

目 录 Catalogue

关于论坛	2 页
论坛议程(中文)	3-4 页
主持人、演讲嘉宾简介.....	6-12 页
论坛纪实.....	13-41 页
媒体摘要.....	42-48 页
Foreword.....	49P
Forum agenda.....	50-51P
Brief introduction of moderator; speakers and panelists.....	52-66P
Media clipping.....	67-75P
附录 Appendix: 演讲嘉宾演示文件 Presentations	
PATA 简介 About PATA	

关于论坛：

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》明确指出“积极发展旅游业”，“把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点”。旅游发展已经深度融入了国家战略体系，成为推动我国现代服务业创新发展、调整优化国民经济结构、促进发展方式转变、改善人民生活的重要力量。这是我国经济社会发展的重要战略机遇期，更是旅游业的黄金发展期。同时，旅游业已经成为当今世界经济支柱产业之一，在中国市场体系日趋成熟、产业规模逐步扩大、产业结构不断优化、产业能级不断提升的同时，旅游业中的各种新业态也相应大量涌现。这些新业态在原来传统旅游业态的基础上经过产业间不断发展、演变、融合、创新，逐渐成为构建整个“游客经济”的新生力量。产业融合已经成为目前全球经济发展的潮流。近年来，随着我国旅游业的高速发展，旅游业与其他产业的融合迹象已经十分明显。正确认识和准确把握产业融合的本质和规律，采取更加有利的政策和措施推动旅游业与其他产业的融合发展，必将对实现旅游业发展的两大战略性目标产生积极作用。

旅游产业融合与旅游新业态本质上是一种创新，产业融合的过程产生了大量的旅游新业态，旅游新业态的大量出现是产业融合的表现特征。产业融合与业态创新已经成为当前我国旅游经济增长的重要动力，也是我国旅游产业转型升级的战略方向和重点任务。借助论坛的平台具体分析旅游产业融合与新业态发展的驱动因素、发展形态、发展现状，并提出了相应的政策建议，促进政府部门、实业界和学术界共同携手推进这一目标的实现。

全球旅游发展新业态—峨眉高峰论坛

论坛议程:

主持人: 乐山市人民政府市长 张彤先生

14:30-14:40 主持人介绍到场嘉宾

致辞并作主旨发言

14:40-14:55 四川省人民政府省长 魏宏先生

14:55-15:05 亚太旅游协会主席 斯科特·斯伯努先生

演讲主题: 人力资源----新业态旅游发展的关键因素

15:05-15:15 世界旅游组织名誉秘书长 弗朗西斯科·弗朗加利先生

主旨演讲

15:15-15:25 亚太旅游协会 CEO 特别顾问 张科德先生

演讲主题: “旅游新业态的变革对游客经济产生的影响”

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_1_John-Koldowski_Influence-on-the-Visitor-Economy-of-the-Evolution-of-the-New-Format-of-Tourism.pdf

15:25-15:33 世界旅游组织专家 罗伯特·巴苏克先生

演讲主题: “新业态旅游的全球发展趋势”

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_2_Robert-Basiuk_The-Global-Trend-of-Tourism-Development-in-New-Formats.pdf

15:33-15:41 宋城集团主席 黄巧灵先生

演讲主题: 用演艺为旅游插上翅膀, 寻找城市文化的根与魂

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_3_Huang-Qiaoling_Wings-for-Tourism-Industry.pdf

研讨环节

15:41-16:20 研讨主题: “四川旅游在全球旅游新业态发展中的机遇和挑战”

研讨主持人 亚太旅游协会大中华区主任 吴波先生

研讨嘉宾 四川省旅游局局长 郝康理先生

亚太旅游协会首席运营官 马里奥·哈迪先生

亚太旅游协会基金会主席 彼得·西蒙先生

中信国安集团副总、中信国安投资公司 刘鑫先生
总经理（兼）

中国国际旅行社总社有限公司副总裁 童卫先生
携程网副总经理 蓝美玲女士

16:20-16:30

微博互动

16:30-16:50

茶歇



主持人简介



张彤
四川省乐山市人民政府市长

张彤，中共四川省乐山市委副书记、市人民政府市长。1973年8月生，四川大学政治经济学专业毕业，经济学博士。历任四川省邛崃市人民政府市长、共青团四川省委书记，2013年至今任乐山市人民政府市长。

演讲嘉宾简介



魏宏
四川省人民政府省长

魏宏，中共四川省委副书记、省人民政府省长。历任雅安市委书记，省委常委、省委组织部部长，常务副省长，省委副书记、省人民政府省长。任省领导期间，强力推进四川旅游产业转型升级，促进旅游新业态发展。

演讲嘉宾简介

斯科特 斯伯努
亚太旅游协会主席



Scott 先生曾在许多著名企业工作过，对于旅游业著名品牌的全球市场营销以及业务拓展有着丰富的经验。他曾成功地为环球航空公司开创了Getaway Tour 品牌；在通用磨坊公司促成了对Olson Travel 与Travelworld 的收购；曾任Olson-Travelworld 公司董事长和首席执行官，也曾为陶克世界探索旅行社成功拓展国际旅游市场业务。Scott 先生是美国旅游商协会的创始成员，曾在过去两个任期内担任主席。Scott 先生还是PATA 前执行委员会和董事会的成员。他曾为法国、瑞士和以色列的政府旅游局顾问委员会工作。20 世纪80 年代初，作为7 个受邀美国旅行运营商之一，Scott 先生曾与中国国际旅行社合作，开发入境中国的旅游长线旅行业务。他曾是青年总裁协会洛杉矶分会的成员。Scott 先生拥有密歇根州立大学会计学与金融学学士以及工商管理硕士学位。作为一名军官，他曾在美国军队服役六年。

演讲嘉宾简介

弗朗西斯科 弗朗加利
世界旅游组织名誉秘书长



- 1969-1970 大西洋中队Dupetit-Thouars 护卫舰供应官
- 1970-1972 法国国家行政学院进修学习
- 1972 任命为审计法院低级裁判官，分别于1972 年至1974 年和1976 年至1978 年在该院任职（一院）
- 1972-1989 巴黎政治学院讲师
- 1973-1974 在法国全国计划委员会及外交部分分析和预测中心开展各类研究
- 1974-1976 法国全国大学秘书办公室学生事务技术顾问

- 1977-1983 法国青年、体育和娱乐高阶委员会委员
1977-1986 法国预算和财务纪律法院书记员
1978-1986 法国国家导航办公室董事会成员（候补）
1978 任命为审计法院独任推事
1978-1980 青年、体育和娱乐部长办公室技术顾问（负责旅游事宜）
1980 年开始 1980 年至1981 年任Conseil supérieur du tourisme（旅游主管部门）技术顾问，随后担任法国国家旅游局高级成员
1980-1986 审计法院任职（七院）
1981-1983 国际公共管理学院讲师
1982-1986 为诺曼底区议会议长提供技术支持（农业和区域规划事务）（兼职）
1986 法国旅游国务秘书技术顾问
1986-1989 法国国家旅游局旅游业总监
法国航空公司董事会成员，Marne la Vallée 公共行政管理局、全法度假支票管理局及ACTIM 成员
1990-1996 世界旅游组织副秘书长
1991 任命为审计法院法律顾问
1996 世界旅游组织临时秘书长
1997 1998 年至2001 年当选世界旅游组织秘书长
2001 2002 年至2005 年连任世界旅游组织秘书长
2005 2006 年至2009 年连任世界旅游组织秘书长
2009 世界旅游组织名誉秘书长
世界旅游组织战略委员会主席
世界旅游组织可持续旅游消除贫困基金会主席
2009 年后 法国国家审计法院高级成员（或法官）
2014 萨瓦大学教授

奖励和荣誉

- 法国荣誉军团勋章和建国勋章
- 圣马力诺共和国、多哥共和国、巴勒斯坦自治政府、厄瓜多尔共和国、突尼斯共和国、吉布提共和国及科特迪瓦共和国国家勋章

出版书刊

- *La France dans le tourisme mondial*（1991 年），Economica 出版社出版
- *Tourisme et loisirs – Une question sociale*（1997 年）合著者，Bayard 出版社出版
- 《国际旅游观察》（1997 年至2000 年）和《国际旅游：巨大的转折点》，世界旅游组织出版
- 大量文章、发言和论文

演讲嘉宾简介



张科德
亚太旅游协会（PATA）首席执行官战略顾问

张科德先生于1997年加入亚太旅游协会（PATA），领衔创建了PATA战略情报中心。现在该中心已发展成为亚太地区旅游业界的重要智库，张科德先生也被公认为亚太地区旅行与旅游业的权威专家。他现任PATA首席执行官战略顾问，兼任泰国国立立法政大学创新学院服务创新与发展部负责人。

针对旅游管理者、经营者和规划人员的需求，张科德先生主持编撰了一系列分析报告和专业出版物，其中包括广受赞誉的《亚洲太平洋地区旅游发展预测》和《年度旅游监测》报告。张科德先生也负责为亚太旅游协会收集、分析和解读旅行和旅游行业数据，鉴定和监测可能影响往来于亚太地区及区域内旅行的因素。张科德先生还主持参与了PATA为大连、杭州、成都、上海旅游局和北京旅游委等中国会员机构编写的各类专业报告。

演讲嘉宾简介



罗伯特·巴苏克
世界旅游组织专家

旅游与环境管理项目的咨询顾问专家，具有多年的旅游和自然资源管理领域的经验，其中包括：国家公园管理规划、社区发展规划、环境管理规划。他与菲利普·杨在马来西亚沙捞越古晋一起创办了自然和探险旅游公司——婆罗洲探险中心，并管理着马来西亚沙捞越国家旅游促进局的营销运行。

他曾在马来西亚、泰国和中国直接体验社区旅游，具有丰富的乡村旅游开发经验，为大大小小的旅游景点提供咨询服务，提高了社区在旅游开发与管理过程中的参与度。他还曾为沙捞越特定地区及柬埔寨、老挝、云南、泰国提供准备战略环境管理规划，工作足迹遍布东南亚，为中国、东帝汶、巴基斯坦、柬埔寨及泰国旅游业的发展注入了活力。

演讲嘉宾简介

黄巧灵
宋城集团董事局主席



黄巧灵，宋城集团董事局主席，千古情系列演艺作品总导演，被新浪网等评为推动中国城市化进程十大杰出贡献人物。

黄巧灵领导的宋城演艺是中国演艺第一股，是全国惟一连续五届获得“中国文化企业30强”称号的民营企业。千古情系列每年接待观众逾1000万人次、年演出超4000余场，是名副其实的中国百老汇，构筑了完善的演艺产业链条，形成了在中国文化演艺行业中独具特色的“宋城演艺模式”。

演讲嘉宾简介

吴波
亚太旅游协会（PATA）大中华区主任



吴波先生1961年出生于北京。1985年毕业于北京第二外国语学院英语系，并获得英国文学学士学位。同年作为中国国家旅游局的新闻官员开始了他的职业生涯，吴波先生服务于中国旅游业最高的行政机构16年，曾任欧美处副处长。

作为中国政府部门的前官员，其熟知中国政府运作的技巧和中国旅游业的发展。吴波先生有着丰富的国际贸易经验。此外他获得了纽约新学院大学硕士学位并在中国驻纽约旅游办事处的7年里担任副主任一职。他于2001年底就任夏威夷DBEDT（夏威夷州商业经济发展&旅游部）驻京首席代表。凭借其对中国旅游市场的了解和丰富经验，吴波先生为促进中国与夏威夷之间的旅游、航空、商贸和教育等领域的合作与交流做出了积极的贡献。

演讲嘉宾简介

郝康理
四川省旅游局局长



研究员级高级工程师，电子科技大学电子工程专业工学硕士毕业。历任：电子工业部第十研究所所长，天奥实业公司董事长；成都市副市长，分管科技、信息化、教育、卫生等；成都市委常委、宣传部部长，市社科联主席（兼）；四川省统计局局长；现任四川省旅游局局长。

著作有：《互联网时代背景下的全球旅游整合营销》、《中国旅游业应对重大自然灾害机制研究》、《文化经济论：基于成都市文化产业及文化事业对社会经济发展贡献的研究》等。

演讲嘉宾简介

马里奥 哈迪
亚太旅游协会（PATA）首席运营官



马里奥 哈迪先生于2014年1月15日加入亚太旅游协会（PATA），就任首席运营官。

哈迪先生是一位企业家、投资家，拥有约30年的综合领导经验、企业发展和变革管理经验。

加入PATA之前，哈迪先生曾为UBM/OAG工作14年，并于伦敦、北京及新加坡担任不同的领导职位。UBM/OAG主要关注航空领域的数据分析及活动组织。

哈迪先生的职业生涯起源于1985年加入大众快运（PE Airlines），随后于1987年加入加拿大航空公司，工作长达12年，在多项市场营销及营运岗位上表现突出，于1997年被任命为主管团队销售及包机部门的高层管理者。

演讲嘉宾简介

彼得 西蒙
亚太旅游协会（PATA）基金会主席



彼得·西蒙现任老挝国家旅游与酒店管理学院（Lanith）的首席技术顾问，该学院是由老挝和卢森堡两国政府合作设置的教育培训机构，该项目正在实施（详情参见 www.Lanith.com）。

此前，彼得主持由亚洲开发银行（ADB）资助的湄公河旅游开发项（MTDP），致力于小型基础设施建设和能力建设指标体系的制定，助推湄公河区域的旅游发展。

彼得曾任亚太旅游协会（PATA）副总裁，负责PATA在欧洲、美洲、太平洋和中国的运营和管理，并就PATA的全球和区域项目进行战略决策。

在其职业生涯的初期，Peter曾创办了一家目的地管理公司，为到访对印度尼西亚的大型邮轮提供离岸服务。

Peter在宾夕法尼亚大学的艺术与科学学院、沃顿商学院取得了学士学位，在康奈尔大学取得了酒店管理专业的硕士学位。

演讲嘉宾简介

刘鑫
中信国安集团副总、中信国安投资有限公司总经理



刘鑫，中国科学院经济与环境管理专业博士，南开大学旅游与服务学院导师。现任中信国安集团有限公司党委委员、副总经理，中信国安投资有限公司副董事长、总经理，北京市朝阳区人大代表，北京市西城区青联委员，北京市朝阳区青联委员。长期从事旅游地产研究，发表了《节能技术在绿色建筑工程中的应用研究》等学术文章，努力践行央企责任，先后主持北京、河北、四川、河南、广西等大型旅游地产项目的开发建设，为区域旅游经济发展做出积极贡献。

演讲嘉宾简介



童卫
中国国际旅行社总社有限公司副总裁

1982年进入中国国际旅行社总社工作，1986年被选赴美国纽约新大学研究生院城市和管理专业学习并取得管理硕士学位。回国后多年从事市场营销和企业管理工作。注意潜心研究行业业态和发展趋势，对发展规划，市场营销，企业管理具有较深的心得和把握。经常能够比较准确地判断和预测旅游行业形势和发展方向，使其不仅在企业内成为精通业务的高管，也成为能为国家旅游发展提供参考意见的业内专家。

童卫先生多次参加政府各部门对于旅游行业发展的调研，参加各个国际旅游组织的峰会会议，各类旅游高峰论坛并经常受邀发言，提出过很多独特和客观的个人观点及建议，受到与会者的好评。

童卫先生2009年获罗伯特蒙代尔世界经理人成就奖。目前是北京市党外高级知识分子联谊会成员，并在2012年、2013年受邀参加党外院士服务团为云南和海南地区提供规划咨询服务并获得赞誉。

演讲嘉宾简介



蓝美玲
携程目的地营销总经理

蓝美玲女士，拥有20多年在台湾地区和大陆地区旅游行业的丰富经验。台湾最大OTA易游网的创始团队成员，台湾最早一批由传统旅游行业跨足旅游电子商务领域的专业人士。后于2004年正式加入携程，先后担任度假产品部高级经理、渠道营销总监。

现担任目的地营销全国总经理，负责国内及海外旅游目的地营销业务。凭借自身在旅游度假产品方面的丰富经验及新媒体整合营销的专业积累，她的深刻洞察和独特见解将更好地服务于目的地营销的发展。

论坛纪实



主持人: 乐山市人民政府市长 张彤先生
介绍到场嘉宾

尊敬的各位领导、各位嘉宾，女士们、先生们，大家下午好！

中国唐代大诗人李白的诗写到：蜀国多仙山，峨眉邈难匹。在这美好的金秋时节，我们怀着携手发展、合作共赢的美好愿景，齐聚秀甲天下的峨眉山麓，纵论全球旅游发展新业态，开启旅游发展新篇章。在此，我代表乐山市委、市政府和论坛主办方，向各位领导、各位嘉宾的到来表示热烈的欢迎！

本次高峰论坛由亚太旅游协会、乐山市人民政府、四川省旅游局、四川博览事务局共同主办，得到了四川省人民政府、中国旅行社协会的全面指导和世界旅游组织亚太区的大力支持。

现在，我向大家介绍出席本次高峰论坛的领导和嘉宾，他们是：

中共四川省委副书记、四川省人民政府省长魏宏先生

亚太旅游协会主席斯科特·斯伯努先生

世界旅游组织名誉秘书长弗朗西斯科·弗朗加利先生

世界旅游组织专家罗伯特·巴苏克先生

四川省人民政府副省长黄彦蓉女士

中国旅游车船协会秘书长刘汉奇先生

中共四川省委副秘书长、省委政研室主任冯键先生

四川省人民政府副秘书长薛康先生

四川省人民政府副秘书长王七章先生

中共乐山市委书记唐坚先生
四川省旅游局局长郝康理先生

应邀出席本次高峰论坛的嘉宾还有：国内外著名旅游专家和学者代表，旅行社、新业态以及投资商代表，全国部分省市旅游局代表，四川省省级部门和各市（州）有关负责同志，各地新闻媒体的朋友们，欢迎大家的到来！

本次高峰论坛围绕“解析全球旅游业态新趋势、资源整合创新发展”主题，深入分析旅游产业融合与新业态发展的驱动因素、发展形态、发展现状，共同探讨推进旅游业转型升级、可持续发展的新路径新举措。

首先，让我们以热烈的掌声，有请中共四川省委副书记、四川省人民政府省长魏宏先生致辞并作主旨演讲。





四川省人民政府省长魏宏先生致辞并作主旨发言

斯科特·斯伯努主席、弗朗西斯科·弗朗加利先生，非常高兴和来自海外内的旅游业贤达和精英共聚一堂，一起探讨全球旅游新业态的发展。

旅游业是当今世界发展最快、最富活力和最具潜力的朝阳产业，进入21世纪以来，全球旅游业步入了新的大发展大变革时期，四川旅游业发展也呈现出新的特征和趋势。实践中我们深刻地体会到各种旅游新业态的大量涌现，正在成为旅游发展的新生力量和新的价值增长点。我们将顺应旅游发展的规律和要求，以培育旅游新业态为抓手，推动四川旅游向更高层次、更高水平跃升。我们十分期待并热忱的欢迎海内外旅游同仁共同分享四川旅游发展的新机遇。

四川将积极培育信息化时代的旅游新业态，致力于发展智慧旅游。当前全球信息化深入发展，正引领产业的深刻变革，同时也正在重构和重塑传统的旅游经营模式，以物联网、云计算等新一代信息技术为支撑的智慧旅游，在旅游业中发挥着越来越重要的作用，四川智慧旅游的发展走在了全国的前列，我们有成都等三个城市和九寨沟等三个景区进入了国家首批智慧旅游试点工程，我们建立了实时监控信息共享的电子网络平台，构建了多语种的旅游资讯网站体系，推出了智慧景区、智慧酒店等智慧旅游的示范产品。实施了智慧旅游带示范项目。

下一步我们将构建以服务游客为核心的智慧旅游体系，提升发展智慧旅游示范带，13个智慧旅游试点城市，33个智慧旅游景区，完善智慧旅游咨询服务体验中心等公共服务设施，推动全省旅游行业新媒体平台的整合应用。

四川将积极培育国际化时代的旅游新业态，致力于发展国际商务会展旅游，放眼全球，各国经济进入了无国界时代，国际商务旅行和会展活动日益增多，以国际商务会展为代表的旅游成为一种新时尚，据预测2014年全球商务旅行支出将达到创历史新高的1.2万亿人民币，2016年中国有望成为世界最大的商务旅游市场，四川是中国西部对外开放的最大平台和窗口，已于210多个国家和地区建立了商贸关系。2013年举办了

500多项会展和节庆活动，来川国际商务的游客稳步增长，今天的四川高速公路通车里程超过5000公里，居西部第一，铁路运营和在建里程超6000公里也居西部第一，成都双流国际机场开通160条国内航线和77条国际地区航线，成都也是中国第四个内陆第一个实施72小时过境免签的城市，我们将依托这些优势，以提高针对会展商务客商和商务旅客的旅游配套服务为重点，推进现代化会展设施建设，积极办好特色节庆活动，创建一批世界级的会展旅游品牌，加强与知名办会机构合作，培育具有竞争力的大型会展集团和专业性的中小型会展企业，努力建设国际一流的商务会展高地。

四川将积极培育人口老龄化时代的旅游新业态，致力于发展银发旅游，老龄化的进程加快带来了银发旅游的市场兴起，银发旅游是一块亟待充分开发的金矿，四川拥有从南亚热带到寒带再到冰雪带的各种自然带，拥有世界第三极的冰天雪地，也有亚热带的艳阳天，特别是攀西地区冬无严寒，夏无酷暑，平均温度17度，非常适合老人的旅游，四川还是中药大源大省，素有中药之乡的名誉，长寿文化历史悠久，我们将加快这些旅游资源向旅游产品的转化，积极推出阳光康养，温泉度假，中医养生等产品，规划建设无障碍设施，制定老年服务规范，推动形成专业化老年服务体系，打造中国乃至世界冬避寒夏避暑的康养休闲旅游休闲胜地。

四川将积极培育文旅一体化时代的旅游新业态，致力于发展文化创意旅游，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。近年来旅游与文化呈现出深度融合，共生共进的发展趋势，四川是中华文明的重要发源地之一，在几千年的文明发展历史孕育了源远流长独具特色的文化，4500多年前的三星堆，还有金沙遗址等等古蜀文化光辉灿烂，2300多年前建设的都江堰水利工程至今运行良好，武侯祠和阆中等三国文化还有青城山、峨眉山等等宗教文化积淀深厚，藏彝羌等少数民族文化丰富，色彩艳丽的蜀锦蜀绣，清幽闲适的川茶，神秘的川剧吸引了无数中外游客，四川现拥有世界遗产五处，全国重点文物保护单位224处，国家级非物质文化遗产120项，国家历史文化名城、名镇、名村37座，我们将有效整合这些资源，开发特色旅游文化产品，打造古蜀文化、蜀汉文化、长征丰碑、灾区风貌、南方丝绸之路、天府美食等文化旅游精品旅游线路，培育一批大型文化旅游集团，建设文化创意产业园，运用3D、4D数字模拟等高新技术塑造具有国际影响力的文化旅游精品。

四川将积极培育有个性化时代旅游新业态，致力于发展自助自驾游，随着旅游市场的日趋成熟，游客自助意识的增强，以及旅游交通条件更加便捷，旅游的散客时代已经到来，去年就有超过80%的来川国内游客是自助自驾游，总人数超过4亿人次，四川拥有丰富的自助自驾游资源，以大熊猫家乡、童话世界九寨沟、人间瑶池黄龙、世界自然文化双遗产峨眉山乐山大佛、蓝色星球最后一片净土稻城亚丁的香格里拉，现存纬度最低的海螺沟等世界自然风光享誉全球，以中国景观大道香格里拉，黄河大草原、攀西大裂谷阳光等多条自驾游线路闻名遐尔，我们将进一步推进西部自驾车旅游综合服务的枢纽建设，完善旅游交通的引导系统，促进旅游集散中心建设，布局发展一批自驾游营地，努力将四川建成中外游客神往的自驾游圣地。

四川还将顺应产业融合的大趋势，加快发展乡村旅游，四川自古就有天府之国的的美誉，勤劳勇敢的四川任命创造了灿烂辉煌的农耕文化，如今以住农家屋吃农家饭干农家活享农家累为主的农家旅游在四川蓬勃发展，成都郫县农科村还成功荣获中国农家乐旅游发源地的称号，2013年我们全省共有星级农家乐（乡村酒店）3000余家，实

现乡村旅游总人数1014亿，占全省旅游总收入的27%，带动一千万农民直接和间接受益。

女士们、先生们，当今世界范围内旅游新业态正处于不断成长、完善、成熟的过程中，目前并没有完全固化成形，还需要汇集多方面智慧和力量引导培育其发展壮大。本届论坛云集了世界各地的专家、学者和业界同仁，大家将围绕全球旅游业态发展新趋势等问题进行深入探讨，这将是一次思想的赓续，也是一次智慧的聚集。我相信本次论坛取得的成果必将为旅游新业态的发展注入新的活力，也必将对四川建设旅游经济强省和世界旅游目的地产生重要影响。我们衷心希望与各国、各国际旅游组织，世界各国和地区，国内各省去旅游咨询机构加强合作，真诚的欢迎广大投资商、旅行商来川考察投资，共享四川旅游发展的新机遇，共创旅游业的美好未来。

最后，预祝本次论坛取得圆满成功，谢谢大家！

主持人（张彤先生）：谢谢魏宏省长热情洋溢的致辞和精彩的演讲！现在，有请亚太旅游协会主席斯科特·斯伯努先生致词，并为大家作“人力资源---新业态旅游发展的关键因素”主旨演讲。





亚太旅游协会主席斯科特·斯伯努先生致辞并作主旨发言

演讲主题：人力资源---新业态旅游发展的关键因素

非常感谢四川省省长魏宏先生的精彩演讲。尊敬的魏宏省长、黄彦蓉女士、唐坚先生，大家好！今天上午我也谈到刚刚开幕的旅交会，四川景色秀美，不仅有可以让人体验滑雪刺激的雪山，奇特的植物、壮美的河流、峡谷，还有熊猫这样的珍惜动物。同时，正如印度和泰国一样，四川也拥有丰富的佛教文化，比如乐山大佛。这里不仅有本土的少数民族文化，而且四川人民喜欢打麻将是出了名的，这有点像美国拉斯维加斯的赌城文化。此次论坛势必将大大增加外界对四川旅游资源的了解。

亚太旅游协会致力于为四川人民和来四川旅游的客人提供更好的机会，我们致力于发展完整的游客经济，相较于其他行业而言，旅游行业的乘数效应最为显著，旅游行业每一个环节都可以在旅游过程中受益，比如说当地的洗衣店、蔬菜店、肉店、酒店和餐饮行业等等。要进一步发展旅游业，就必须着眼未来，并且关注人力资本的发展，这至关重要，因为旅游业的发展是人类的进一步发展，在其发展过程中一定要确保满足游客需求，回应游客期待。每个人的需求是不一样的，这就要求我们的酒店要满足他们不同的需求，例如一流的环境、美味的食物等等。不仅硬件设施要保证，软件设施也必须跟上。促进五星级酒店的完善就是其中非常重要的一环。

另外，游客入住时，我们必须提高前台的办事效率，让游客能够在最短的时间内办好手续，而不用把时间浪费在排队等候上面。还要保证语言沟通无障碍。我可以讲英语，但还有西班牙语、法语和其他语种的客人，我们也应该为他们提供相应的语言

服务。今天早上我跟大家谈过，要进一步发展旅游业，就必须重视英语、西班牙语、德语、法语这四种语言的辅助。中国的旅游市场是巨大的，据说，2020年，我们将需要10万名新的机长，餐饮和酒店行业也将出现40多万员工缺口。因此随着旅游业进一

步发展，我们要确保这种发展是有计划、负责任的发展。而计划尤为重要的，它包括要雇佣能让游客满意的员工，对员工进行恰当的培训。这并不是鼓励修建更多的五星级酒店，也不是要求每家酒店都必须富丽堂皇，而是说我们必须保证酒店的设施是卫生舒适的。

四季酒店的服务战略是：让每一位员工都能解决顾客的所有问题。四季酒店的CEO曾经说过，酒店之内，员工应该了解包括餐厅、客房内的每一处设施，这样当顾客前来询问的时候，就可以直接快速的解决顾客的所有问题。例如酒店的空调系统出现问题，客房部的员工就可以立刻搞定。

旅游业流传着这样一句话，“如果你让顾客开心，那么顾客会把他这一次美好的经历告诉他身边的三个朋友；但是如果一个顾客对你的服务不满意，他就会告诉身边的九个朋友。”从这个数字我们可以看出，如果顾客失望，我们要花三倍的努力才能转变我们的形象。所以，旅游行业是一个靠口碑相传的服务行业，所以我们必须用心经营我们的口碑。

顾客是口碑的最好撰写者，也正是在这个过程当中，我们才能检验自身的服务质量和顾客对我们的满意程度。旅游是为了实现人的梦想，这是旅游业的宗旨，我们每个人都期待梦幻般的假期。所以，对于我们从业者而言，首先要做的就是培训员工，提高员工素质，满足顾客不同层次的需求，为他们带来独特的体验，就如我刚才所说的，让每一位员工都能解决顾客的所有问题。

我原来在法国旅游局工作过，当时法国的奥赛博物馆刚刚开张，在奥赛博物馆刚刚开张的时候我的朋友都去那里参观，博物馆非常漂亮，所有的画作都很著名，但是在这个博物馆当中，他们在每一个分馆区都有很多关于作者的简介，每一幅画作前都可以看到一段非常简单的注解，但全部是法语的注解，在奥赛博物馆最初开张的时候去参观的游客很多，因为它是一个新的博物馆，可是第二年去那里参观的游客人数却大幅下降，是因为博物馆虽然拥有非常好的艺术展品，满足了游客对艺术的追求，但是无奈这些作品的注解都是法语，无法满足其他国际友人的需求。但是今天，你可以在那里找到法语、德语、西班牙语等其他语言的注解，博物馆又焕发出了生机。由此及彼，随着旅游业进一步发展，一定要重视人力资源，培训可以提供多语种服务的员工，部门间通力合作，从而满足来自世界各地的游客的需求。比如刚刚谈到的银发旅游，我们应该设计一些便于他们使用的设施，方便他们的出行。

我们原来经常讨论到底是先有鸡蛋还是先有鸡？在旅游行业中，我们没有这样的矛盾，最重要的就是人力资本，首先要发展人力资本，旅游行业才能得到进一步的发展。如果我们能够改善任何一个环节，提升任何一个环节的服务，改良任何一个产品，我们就要从现在开始行动，提升游客对自己的产品满意度和服务满意度，使旅游业获得进一步发展。

PATA成立于1951年，我们的目标是进一步发展亚太地区的旅游。亚太地区可以说是非常大的一个旅游区域，而在这个区域中最重要的就是中国。因此，在这里我们也非常希望能够与中国一道，推动中国旅游业和四川省旅游业的进一步发展。我看到中国和四川省旅游业发展速度是非常惊人的，希望两者都能够获得更大的发展，谢谢各位！

主持人（张彤先生）：谢谢主席先生，下面有请世界旅游组织名誉秘书长弗朗西斯科·弗朗加利先生演讲。



世界旅游组织名誉秘书长弗朗西斯科·弗朗加利先生致辞并作主旨发言

尊敬的魏宏省长，尊敬的黄彦蓉副省长，尊敬的唐坚书记，以及我们的东道主乐山市市长张彤先生，亚太旅游协会主席斯科特·斯伯努先生，各位女士们、先生们，我非常荣幸能够出席首届四川国际旅游交易博览会全球旅游发展新业态峨眉高峰论坛，并作主旨发言，很高兴来到风景如画的乐山市！

我很荣幸的看到来自世界旅游组织的专家罗伯特·巴苏克先生也出席了今天的论坛，他将与我们一起共同探讨全球旅游发展新业态这一重要的话题。与此同时，进一步地去发现并了解能够重塑中国以及世界旅游未来发展的经济、社会、文化、教育、技术、环境等方面的因素，这些将奠定中国以及世界旅游业未来的发展。

我想要祝贺本届论坛的东道主选择了9月27日举办这次会议，女士们、先生们，我要告诉大家，今天是世界旅游日。世界旅游日是为了纪念在44年前于墨西哥市成立的世界旅游组织，2014年世界旅游组织的主题是“旅游业与社区发展”，关注讨论旅游业的发展，如何来帮助世界各地的人民，并且通过学习新的技巧、改变其所在的社区，从而获得更好的生活。随着当地社区在旅游业中的发展，特别是创建一个新的产品，我们毫无疑问的正在构建一个全新的旅游业新业态。为了让政府机关以及相关的政策制定者意识到消费者的需求，同时也是顺应城市居民的期待，希望我们所探讨话题能够促进并推动旅游业的可持续发展。

女士们、先生们，本届论坛使我有幸今年第二次来到四川省，第一次是参加6月26日在广元召开的四川省国际旅游文化节。这次来到四川，使我有机会发现乐山之美，欣赏峨眉山之秀。乐山是中国四大佛教名山之一，导游告诉我有两种方式来欣赏乐山大佛，第一种方式是给那些具有勇气的人的，就是去攀爬蜿蜒险峻的九曲栈道，可在

两侧欣赏71米高的大佛。第二种方式是坐船在岷江和青衣江上欣赏大佛，第二种是给省力气的人的，我是属于第二种。

尊敬的省长、市长先生，正是由于它无与伦比的美丽和文化的渊源，也正是由于它的丰富生物多样性，令人惊艳的美景，峨眉山景区包括乐山大佛，成功的在1996年列入了世界遗产名录。

讲到这样的美景，我想应该是在和煦的阳光下欣赏，而不是像昨天那么阴沉的天气里去欣赏可能更好。再次感谢政府部门所作出的努力，也感谢世界银行，感谢本地人的努力，让乐山在全球旅游版图上占据了一个坚实的基础，同时让中国的旅游胜地成为世界的旅游胜地，这是本地政府的巨大挑战，也是中国国家旅游局的挑战，我相信和PATA一起合作，共同推动并且应对这样的挑战，我相信在发展可持续和尽责旅游的同时，四川持续付出的努力极可能为中国在全球旅游业的竞争中奠定成功的基础。如世界旅游组织所预测的，中国将于2020年由世界第四大的旅游目的地跃升至第一位。

女士们、先生们，在四川的乐山，人们正在创造21世纪旅游的新业态，谢谢！

主持人（张彤先生）：谢谢弗朗西斯科·弗朗加利先生，下面有请亚太旅游协会CEO特别顾问张科德先生作主旨演讲，他演讲的主题是“旅游新业态的变革对游客经济产生的影响”有请！





亚太旅游协会 CEO 特别顾问张科德先生主旨演讲

演讲主题：“旅游新业态的变革对游客经济产生的影响”

尊敬的魏宏省长、张彤市长，来自于行业的学者、贵宾，女士们、先生们，以及亲爱的学生们，大家下午好！

首先，请允许我衷心地感谢东道主邀请我出席今首届四川国际旅游交易博览会，这对我来说真是一个至高的荣誉！

我今天的主题发言要向大家介绍一些业界关键的、巨大的变化，这些变化已经悄然在我们身边发生着，以及它们对于未来旅游业发展的影响，特别是对于新业态所产生的影响。在今天的演讲中将从三个方面进行阐述，无论我们是否愿意，每一个方面所产生的深远影响及意义都会涉到我们中的每一位。

第一个是最主要的趋势之一，它与我们的人口结构有关，再加上亚洲出现庞大的中产阶级，这一过程已经不可逆转。在这张幻灯片中可以看到中产阶级在全世界迅速膨胀，绿色的点代表了全世界99年中产阶级的人口数量。绿色点旁边的圆圈代表了到2030年的扩张幅度，将有多少中产阶级的人口会进一步地增长。你可以看到，在中南美洲它的变化是比较有限的，但是在亚洲区中产阶级的人数将会进一步的扩张。下面这些庞大的数据数据强调并预测了亚太地区中产阶级的数量，将会从99年近50万的人口，增至2030年的32亿人口，而大家看到在世界的其他地区，它的增长是很有限的。

世界经济论坛的一个报告中提及，到2030年亚太地区的中产阶级的人口将会达到32.2亿，同时它占据了全球中产阶级人口的2/3。换一种方式来看，就是亚太地区的中产阶级的人口大概是将近全世界中产阶级的60%，这意味着随着这个群体的增长，他们从99年的19万亿美元到2030年将拥有33万亿美元的财富。这些数字背后的意义又是什么呢？它代表了作为一个行业我们已经跨越出简单的拉动旅游需求，而是更加深入到如何去管理旅游业，有效地、充分地利用旅游行业的优势减少行业发展当中的负面

因素。

随着亚太地区中产阶级人口不断扩张，这个群体对于旅游的需求也在不断上升，我说的旅游是指国内和国际的旅游，从这张幻灯片上大家可以看到，很多的亚太地区的人会选择去美国或者欧洲旅游，我们把它叫做除了国内旅游之外的出境旅游，这样的一个旅游人数的增长是很明显的，这张幻灯片告诉我们旅游业的新业态并不仅仅是任何一个单纯的新形式的业态，其实它的业态形式非常丰富，其中包括自驾游、邮轮或者坐飞机的旅行等等。一个拥有上述潜力的旅游胜地到底能够吸引多少游客呢：怎么样与其他的旅游胜地去竞争呢？你有这样的潜力，但是你是否能够通过你的产品和服务来满足这些人群的需求？或者你是否能创建出这样的一种服务和产品呢？或者将来有可能会创造出这样的产品。

第二点我想跟大家讲的是如何来管理游客不断扩张的需求，我们需要更好的工具，我们需要更好的预测方法，最重要的是我们需要一个非常协调的管理旅游行业的方法，包括了所有的利益相关者，这些人对于我们行业的投资回报率有着正面的影响，包括个人的和集体的影响。当政府在说要全力支持旅游行业，同时提供资金来促进它的发展。但是，我们发现有一些其他的困难，比如说签证或者是准入的新业态的出现，缺乏一个有效的系统，这肯定是不协调的，这需要持续的回顾并且更新，在整个的政府政策方面要重新理顺，同时也考虑到了这些政策可能对于旅游业带来的影响。

与此同时，我们也必须要去思考的是我们用什么样的方法衡量旅游业的规模，如果我们不能非常好的去衡量一个行业的规模的话，我们就更没有办法对它进行有效的管理了，因此对于旅游业有效管理也是我们未来将面临的挑战。在过去的50多年里我们一直关注的是游客的数量，这当然是非常重要的衡量指标，但是我们同时要思考其他的指标，比如说游客的过夜天数，游客的花费，以及游客所去的具体的地点等等，这些指标的功能我们目前尚不清楚。但诸上因素是衡量旅游业发展过程中，我们必须考量的重要因素。

另外一个非常重要的因素有是边境控制，边境控制是一个非常简单的测量方法，因为仅仅通过一个游客的入境时间和出境时间，我们就知道这个游客在这个国家旅游的时长是多少。如果我们将入境控制很好的并有效利用，我们将能够更好的去衡量旅游业的发展。最重要的一点是，我们要更好的去了解我们的市场。

一个澳大利亚人来中国旅游和一个新加坡人或者法国人来中国旅游，他追求的意义是不一样的，只有在我们真正理解了不同目的地市场的需求之后，我们才能更好地提升我们自己的竞争力。

在这里我要谈到的另外一点是了解市场的重要性，这就是我今天要讲的第三个方面，我今天讲的主要是不同的目的地市场的竞争力，只有在我们真正理解了市场之后才能更好的取得在市场的成功，要实现这一点，我们首先要意识到现在已经发生了一个转变，那就是在亚太地区中产阶级的人数正在迅速地增加，有一个机构已经在这方面发布了研究报告，在他们今年9月份发布的亚洲简报当中也可以看到相关数据，在这个报告当中专门谈到了一个转变，这个转变就是从中产阶级需求与精品产品服务之间的结合的重要性到大众专享的重要性，大众专享是为中产阶级提供专享的产品和服务，大众专享就是为日益增长的中产阶级提供他们专享的产品，还有一部分人虽然非

常想要享受更好的服务，但是他们手中的预算有限，随着中产阶级进一步扩张，怎么样用更好的产品和服务满足他们的需求。要确保能给他们提供有品位的，有感悟的一种体验。

我刚才也谈到了现在中产阶级的数量越来越多，而他们追求的是品位，现在我想给大家举几个例子。

我这里有三个例子，通过这三个例子大家可以明白中产阶级改变的品位究竟是什么意思。

第一个就是关于Kamine动物园，这个动物园位于日本的茨城县，在2014年6月该动物园举行了一次筹备资金的活动，这个活动中他们推出了很多新型牛仔裤，这些牛仔裤的破洞和上面撕裂的地方全部都是由该动物园的动物撕裂的，比如说动物园里面的老虎、狮子、狗熊等等。而这些牛仔裤对于新兴的消费者而言是有着特殊的意义的，而且这些牛仔裤全部都是限量发售，最后进行了拍卖，他们所获得的所有资金都捐给了这家动物园和世界自然基金会。

第二个是香港推出的一个Vogmask的口罩，这个口罩上面的图案很像人体彩绘上面的图案，一个口罩的价格大概是180元人民币左右，也就是29美元左右，而且每一个口罩都是由不同的艺术家设计的，这款口罩能够过滤掉将近100%空气当中的污染物，而且未来会逐渐在女性当中流行起来。

第三个例子是关于三得利威士忌，2014年三得利威士忌推出了一个互动性的玻璃杯，它可以让人们饮酒的时候享受到声音，看到图片等等，这样消费者在饮酒的时候就可以感受到与他口中的味道相应的视听感受。

所以，通过这些例子我们可以看出现在一些产品已经进行了升级，从而更好的提升了自己的价值。请在座的各位也扪心自问，你们应该如何改变提升自己的产品，从而能够更好的去满足新兴中产阶级的创新需求，只有创新才能真正的做出改变，而且最重要的就是细节，一定要注重细节，我们想想三得利，这就是一个很好的例子。另外，我们的产品应当是有故事的产品，不要跟我说乐山大佛有多好，但是你可以跟我讲讲乐山大佛的建造历史，建造的故事，在这个过程中到底经历了什么，告诉我这些故事，这些故事是独一无二的。只有这样，你的消费者才真正的能够被吸引，从而帮助你去宣传你的产品。

还有一点，我们一定要注意用户体验，谈到体验就一定要记住我刚才所说的口罩的这个例子。刚才我也谈到现在在亚太地区和整个世界新兴阶级都在增长，我们一定要认清当前旅游业发生的新趋势，而且要更好的去管理这些新的趋势，并为所有的利益相关方带来最好的体验，无论是供应商运营商居民还是消费者，与此同时我们也必须要明白市场的欲求以及市场需求背后的原因。对于未来的旅客而言，他们最关心的是什么？我们应当怎么样根据他们的需求去量身打造产品与服务？

如果想知道我们现在到底处于一个什么水平，我们就一定要去看我们自己的产品与服务既而且我们要做的是超越现有的产品和服务深化产品，提高产品的体验，这是一个非常艰难的任务，但是我相信在座的各位一定能够取得成功，也希望大家能够更好的去管理亚洲地区预增长的中产阶级，谢谢各位！

主持人（张彤先生）：谢谢张科德先生，下面有请世界旅游专家罗伯特·巴苏克先生就新业态旅游的全球发展趋势作主旨演讲！



**世界旅游组织专家罗伯特·巴苏克先生主旨演讲
演讲主题：“新业态旅游的全球发展趋势”**

尊敬的魏宏省长，尊敬的副省长，尊敬的各位嘉宾！女士们、先生们，以及旅游界的同仁，非常荣幸能够来到这里，与各位一起分享我的想法。这次展会向世人展现了极富魅力的四川。借这个机会，我也有幸能够与旅游行业的精英和专家会晤，这场盛会必将让我终生难忘。

旅游非常重要，这是毋庸置疑的。我们先来看一组数据，通过这些数据可以更直观的了解旅游业对于一个国家发展的重要性。

旅游行业对国家GDP的贡献率是9%，它还提供了国内10%的就业岗位。除此之外，旅游业在未来的发展形势也一片大好，根据预测，旅游业在2030年的创收将超过10亿元，特别是中国和亚太地区。未来，作为世界重要旅游目的地市场的中国还极有可能成为全球第一大旅游客源国，中国市场也会对世界各地的旅游产生巨大的影响，因此，中国未来旅游业的管理将会是一个巨大的挑战。

世界旅游组织具体做了哪些工作呢？

世界旅游组织一向倡导可持续发展的旅游业。目前，旅游业发展的趋势是为游客提供一流的体验，让游客真正融入、体验当地生活，但这也正是我们所面临的挑战。联合国世界旅游组织成立的目的，就是要把旅游与当地文化结合起来，使旅游成为一种负责任的活动。

所谓尽责旅游，就是要与大自然和当地文化和谐相处，我们必须保证不去破坏旅游目的地城市的环境，不影响当地居民的正常生活。联合国千禧计划之一的基金项目旨在通过开发优势旅游资源以减少贫困，鼓励开发基于社区的旅游项目，为社区成员增

收,其主题就是旅游和社区发展,目的是指导社区如何从旅游业发展中获得好处。我从事社区工作已经28年,这种模式并非要大规模发展旅游目的地市场,而是专注于小众市场,以便于更好地管理社区旅游业。通过行业的拉动,让孩子们上得起学,当地居民买得起食物,显然,这并不是大众旅游市场的产物。但是我们可以将这种模式推广开来,使社区连成一片。我们将面临的挑战是如何在这一过程中管理社区文化遗产,张科德先生讲到,游客不应该改造目的地,而是让目的地的风韵原汁原味的保存下来,为更多游客带来乐趣。而要实现这一目标,要让社区积极参与到开发旅游的过程中来,正如斯科特·斯伯努先生所说,就需要对企业员工和当地从业者进行多语种培训,这能为当地带来更多的机会。联合国的基金项目也是一个很好地途径。

未来的趋势又是什么呢?

网上调查表明,40%的人是通过移动设备来预定行程,中国也身处这一移动互联网时代。如何让旅游业在信息化时代发展,我想这是各级政府需要思考的问题。30到35岁年龄段的人更喜欢在线预订,并用网络验证各类信息,这无疑刺激一种新业态的萌芽。网络群体越来越庞大,每个旅游目的地都必须重视起来,要把自己的产品和服务放到网络上,让广大网民可以看得见。因特网目前已经成为最主流的宾馆预订平台。无线网络已经成为宾馆的必备设施,如果宾馆里没有无线网络,客户可能就不会选择这家宾馆

旅游目的地应该经常更新主页,提供丰富的信息,供游人来下载。现在中国也在建设自己的实时监测和信息分享平台,这是非常好的。通过网络预定行程和宾馆增势很猛,大概有32%-35%的预订都是通过这一方式来完成的。这种直接预订的方式对旅游行业的运营者来说是一种挑战,要求他们不断调整自己的经营模式、盈利模式来适应这种形式的变化。中国也正处在这一变革当中,省长先生的发言中提及了信息化时代旅游业的发展,旅游业发展本身就是一个大挑战,而中国对全球旅游的发展举足轻重,因为中国本身就是一个庞大的旅游目的地市场,中国会成为旅游业发展的一个领跑者,当然领跑过程是困难重重、充满挑战的,如何管理需求的增长,如何管理旅游目的地,如何提升消费者或者旅游者的体验,这是我们中国亟待解决的问题。因为旅游是一个造梦的过程,走下飞机就是梦的开始,离开的一瞬就是梦的结束,我们如何管理旅游者的目的地,给他们一个美丽的梦,这是像PATA以及世界旅游组织共同要关注的,我们应该提供的是一个界面,一种培训。中国已经展示出优质产品与服务的潜力,再加上技术的支持,中国旅游一定大有可为,我祝中国好运!同时,祝愿中国保持现在的发展速度,成为更有吸引力的旅游目的地!谢谢!

主持人(张彤先生):谢谢罗伯特·巴苏克先生,下面有请宋城集团主席黄巧灵先生就“用演艺为旅游插上翅膀,寻找城市文化的根与魂”作主旨演讲。



宋城集团主席黄巧灵先生主旨演讲

演讲主题：用演艺为旅游插上翅膀，寻找城市文化的根与魂

尊敬的魏宏省长、黄副省长、PATA主席、世界旅游组织的秘书长，各位来宾，大家下午好！

大家觉得很奇怪我为什么参加这样的会，因为我本身是一个很土的人，讲话又很直，所以我一般不参加这样的会议。但是乐山这次举办的首届四川国际旅游交易博览会我觉得我应该来，因为这里有很多我的朋友。记得我第一次来的时候，我们唐坚书记刚刚上任，但是我昨天来看了以后，我很感动，我想把今天的题目拆成四个小标题，第一个是这次旅博会是一次流光异彩的会议；第二个就是张市长说的用旅游寻找根和魂；第三个是迪斯尼可敬并不可怕；第四个是对四川旅游提一点感想。

第一、乐山在我们去过四川和中国这么多的旅游城市里，有的地方可能是自然，有的地方可能是人文，有的地方可能是民俗，但是像乐山这些所有都兼顾，我看在世界不说绝无仅有，也是极其少有的，所以它最有资格去举办这样的一个博览会。举办一个博览会不容易，大家都知道杭州的世界休闲博览会就是我承办的，由省卫生政府和国家五个部委主办，中国国际动漫节我承办了四届，作为整个承办者我是很不容易的，后来我说还是让我歇一歇吧，所以自己腾出手来用两年的时间完成了三亚旅游度假区、丽江旅游度假区和九寨千古情，用三年多时间开创出这三个项目。

为什么说这个地方令我感动呢？我觉得这样的一个旅游城市，因为它有几十万人，要把这个城市要往旅游方面去做很难的，很多旅游城市旅游很好，但是城市一团糟，包括我投资的几个地方都是。但是乐山你晚上看起来真的就是流光异彩，所以这真的是具备了一个世界一流旅游城市的条件。因此，在这里我再次感谢乐山的书记和市长，真的很不容易！

第二、用演艺给旅游插上翅膀，寻找城市文化的根与魂，这一点我要感谢世界讲公园统计的一份杂志，今年我秘书说黄总我们被世界公园协会，实际上经过他们的调

研，我们的宋城只有76亩地，成为中国公园的第一，以518万人，成为亚太的第十。我说这个事实已经存在了七八年了，只是他们没发现而已，现在发现了。我延伸着为什么只有70几亩地，投资不到3亿，每年能够创造1.18亿的税收呢？两个多亿的净利润。这就是什么？这就是文化，这就是挖掘了杭州城市的文化。

我们这台节目去年演出是1495场，我的座位是是3400个，上座率几乎达到了80%几。为什么？我相信这里好多的旅行社都是我的衣食父母，但是我说我也是你们的衣食父母，我也给我们的旅行社，给这个社会贡献了至少一台节目，贡献了10个亿，所以这是双方那种单纯的靠旅行社说给你多少投资求你，就是你的亲爹秦妈都没有用，只有用这种不可拒绝的要求，我们的游客才愿意从自己的人民币拿过来买票，也不要搞坑蒙拐骗，这就是文化。

大家说你在宋城这么10几年5000万人看过你们的演出，我们基本上没打过什么广告，最近才在中央电视台打了一次广告，因为我们是靠口碑和人们心中那一杆秤，三亚也是，我们用一年时间打造了三亚千古情和旅游区，80多亩地，今年就产生了将近400多万的税收，8000多万的利润，将近170到200多万人。

同样在丽江和九寨，九寨只有33亩地，当然每一亩地投资也在一千万左右。所以，我觉得这个文化的挖掘是极其重要的，你虽然有大的山水，深厚的文化，但是你不提炼，你就根本就没有用。所以在做九寨千古情的时候我们首先是怀着对这里文化的敬畏，带着我们的采风团走遍和藏区和羌寨，走了三个多月，风餐露宿，我们首先抱着一种敬畏，同时抱着一种感动。当时我们很多人提议说你不要去写表达四川5.12大地震的，我开始也是这样认为的，但是我看到地震灾区原来的那种惨烈到今天一座座新城，所有的道路，所有的人民洋溢着那种幸福的感觉，但是他们并没有忘记那个遗址，路边被砸碎的汽车也放在那里，似乎在诉说着它们的故事，到了建川博物馆看了地震的影像和资料的时候，看到三张图片，一张是一对新婚夫妇，一张是解放军在堰塞湖上搭建的人墙，还有一个油画一位妈妈用身体挡着她的孩子，这些感动了无数的中国人，看了这些之后我们所有的团队鸦雀无声，但是一走出博物馆的时候，我们异口同声的说我们要表达它。

就在这样的一个时刻，我们用这样的点表达了5.12的大爱无疆，实际上我知道这个节目已经成功了，那天演完之后鸦雀无声，突然之间其中有一个人站起来说扎西德勒，全程欢呼，我们都流泪了，我们对得起四川人民，对得起中华民族面对艰难时候的那样一种万众一心的精神。

所以，我们的采风是真的根植于土地，我在阿坝州的时候被他们拿来筛糠，把我的档掉到档管里去了，但是我们还是坚持了一天的采风，如果不是这种就找一个设计师随便画画就可以画出一个旅游项目，再找出一个奥运会啊什么的专家，这样就太容易了，现在的观众，特别是现在的游客他不是那么好骗的，你不能打动他的内心的那种感动就别想骗人家，骗得了一次骗不了两次。所以，我们认为所有的旅游产品都应该提倡真善美，都应该是有感而发，都应该怀着对当地文化的敬畏，否则它是不成立的，这是我讲的第一点。

第二点迪斯尼可敬并不可怕，大家都说迪斯尼来了，狼来了，我觉得就像我前面所说的例子，我们只用了迪斯尼2%的投资，照样达到香港迪斯尼500多万人，其中法宝就是用中国的文化，用体验和感动，迪斯尼不可能知道我们外婆喜欢给我做的糕

点，不知道妈妈给我做的咸菜，不知道爸爸给我们做的玩具，而我们知道，我们有这五千年的文化基因，美国只有两百年。所以，中国的旅游界在迪斯尼到来的时候我们学习他们那种打通O2O线上线下的思路，学习他那种对每一个景点的执着，我看了他们的工作室，我几张草图就可以建了，而他们的图纸估计叠起来有一米高，这种精致、专业和线上线下的打通，这是值得我们学习的。

所以，迪斯尼只是我们学习的榜样，但是不可以照搬，我们中国的旅游业和中国文化一定可以和他平起平坐，甚至是超过他，我觉得我们宋城现在就有一千万人，我相信等他到一千万人的时候我就有一千五百万人了，不是说宋城景区一千万人，我是指宋城集团的这几个项目已经一千万人。

第三点就不讲了，第四点是对四川旅游的建议，几年前省里领导就和我去甘孜州，还来过乐山，所以四川旅游在中国是走在前面的。但是，它在国际上昨天有一位世界旅游组织的领导说，在国际上还要有一些推广的抓手，我觉得有的是啊！我在国外就有一次有一个人问我“听说你们康巴是世界上最优秀的基因，康巴汉子？”他问我，我倒不知道，后来了解了这个事情之后，当然我们并不是说西方的女孩子到这里找康巴汉子，但是可以由这个由头说在这里看世界上最优秀基因的康巴汉子在这里交往、旅游、活动、艺术这些一些概念。

熊猫真的是很神秘，怎么能够作为不是领养这么简单，当然也可以，熊猫的这种参与。当然不要说乐山大佛，更不要说九寨沟这样脍炙人口的旅游资源，这是上帝给我们四川人，给中华民族的一个大礼。

所以，我觉得应该要抓住一些点，因为已经非常好了，开水已经烧开好几次了，用现在的互联网的思路，用现在个性化的旅游，再配置以大的个性化的点的推广，就是小众的点也可以放大到大众，我觉得这是四两拨千斤的。

第二点我又要讲得罪人的话了，就是不要被人忽悠，有人说我投两百亿、三百亿给你做旅游，就拿一些房地产过来。实际上我是这方面的鼻祖，中国的旅游房产就是我提出的，休闲地产是我提出的，不管是书还是实践、概念还是文化地产。但是，这个后来又一点走偏了，阿猫阿狗，实力大实力小，糊弄的都用这个概念拿地，真实的有几个人兑现了这个承诺？

有几种原因，一个是本身就没有这种实力；第二他有这个实力但是没有这个人才。就像让我去做房地产，做商业，我就死定了。反之有一些人做这样的概念基本上是很肯定的。除了像成都、北京、上海有欢乐谷20多亿的投资，其他地区5个亿的投资都是会死的，5个亿以内的投资是有可能成功的。

因此，我这样的一个建议，就是投资、招商引资还是要引一些有过案例的，我原来干过的，比如上海的新天地、欢乐谷、演出我干过，哪一个花园我干过或者已经是成功的，这样的一些。所以别人给我五千亩地一万亩地我不敢要，他说人家都买成三百多万，我给你二百多万，我说我过意不去，他们说为什么你宋城集团拿那么多地？我说人不是赚点钱就够了。我们做事情要三老高兴，一老就是政府领导，这件事情觉得干的不错，他走了没有人戳他脊梁骨。二老就是老百姓，要带动老百姓收入增长。第三是老板要赚钱，不赚钱你干这个干什么？所以，四川看重互联网思维，在新的旅游发展的时候，我觉得四川最有可能上一个大台阶的，通过这样的机会我再次感谢主办方邀请我参加本届盛会，也祝四川旅游在新的历史进程中再造辉煌，谢谢大家！

主持人（张彤先生）：接下来将开展“四川旅游在全球旅游新业态发展中的机遇与挑战”互动研讨。有请主持嘉宾——亚太旅游协会大中华区主任吴波先生。



研讨环节

研讨主题：“四川旅游在全球旅游新业态发展中的机遇和挑战”

研讨主持人：亚太旅游协会大中华区主任吴波先生

研讨嘉宾：

四川省旅游局局长郝康理先生

亚太旅游协会基金会主席彼得·西蒙先生

中信国安集团副总、中信国安投资公司总经理（兼）刘鑫先生

中国国际旅行社总社有限公司副总裁童卫先生

携程网副总经理蓝美玲女士



研讨主持人吴波先生：

尊敬的黄省长、斯科特·斯伯努先生、各位同仁、各位朋友，我是PATA（中国）的吴波，现在由我主持这个环节，下面有请参与研讨的嘉宾，他们是四川省旅游旅游局局长郝康理先生，亚太旅游协会首席运营官马里奥·哈迪先生，亚太旅游协会基金会主席彼得·西蒙先生，还有刘鑫先生、童卫先生以及蓝美玲女士，有请！

刚刚所有演讲嘉宾都讲到了现在中国的旅游处于一个大变革时期，大数据的运用，旅游的产业化，新科技同旅游更紧密的结合等等。在这种情况下，对我们旅游人来说，我们旅游人今天所面临的挑战比以往更多更广，同时有挑战就有机遇。

首先我想请四川省旅游局局长郝康理先生与大家分享一下在新的旅游业态、在新的挑战的情况下对四川旅游有什么样的思考？四川旅游今后有什么样的发展？

郝康理先生：谢谢主持人，刚刚有很多专家对新形势下新业态应对的措施，我想讲一下这几年我们四川省如何在旅游产业大变革中推动发展。

前面大家注意到了吗？几位专家特意提到了随着需求的日益增长，对目的地提供供应满足游客不同需要的产品的时候提出了挑战，比如有专家讲到中产阶级，就是说现在大量的生活在提高，改革的成果大家都在分享，大家有钱也有闲了，出游的动机非常高，对这些需求怎么办？

第二大家都有车了，拥有私家车的比重大量增长，以前出行靠团游，现在出行靠自驾游，对于这些新增长的需求，我们四川旅游资源非常富集，我们旅游目的地怎么办？

首先要研究用户的欲求，满足不同用户特殊的需求，提供不同丰富多彩的产品，过去在观光产品上确实提供了非常好的供给的保障，现在对于休闲的需求已经提出，所以我们要更多打造休闲类产品，让游客在四川逗留的时间更长，这是第一需求的变化。



第二大家知道互联网迅速的发展，也对我们的产业，特别是我们商业的环境提出了挑战，过去可能大量的游客出行靠旅行社就可以满足需求了，但是由于互联网的出现，大家需要通过在线，通过线上和线下的互动来提供这样一种服务。所以，我们也必须要顺应这种需求的发展，我们要把过去简单化的面对面的服务，通过线上这样一种服务，包括我们目的地对流量的管理，包括对景区的管理，对目的地的关系等等。我们也要创造条件和环境让我们在线的企业在四川找到发展的空间，和我们本地的景区、企业、饭店更多的融合，真正实现线上和线下的服务。我想在这些方面都是新业态对我们四川提出的要求，也是我们在座所有的企业必须面对和应对的。

吴波：谢谢郝康理局长！马里奥·哈迪先生，我想问您一个问题，因为您是PATA的COO，您一直在监测很多行业当中在不同国家中的发展或好或坏的趋势，请您跟我们分享一下，您是认为四川省如何打造成一个世界一流的旅游目的地？PATA如何帮助我们？

马里奥·哈迪先生：非常感谢您提出的问题。要回答这个问题之前的演讲嘉宾已经提到了，一直到几个月前我才听说乐山，当我看到乐山的照片，特别是乐山大佛，听闻乐山博大精深的文化，我想我必须来，而且要带我的家人一起来，他们这次没有跟我同行，但是下次我会多花一点时间带他们来，好好在乐山玩一玩。乐山文化博大精深，拥有深厚的自然和文化积淀，这必须要展示给全世界。要想告诉全世界这个地方的自然风光以及历史文化是什么，要为你的产品和服务做国内市场推广，你们必须要使用人人、微信、微博、或者是其他类型中国的社交媒体；如果要为之做国际推广，就必须用脸谱、推特、或者其他类型西方人喜欢的社交媒体，这方面大有可为，而且应该主推照片，因为照片是最真实最有说服力的。之前我看到了乐山大佛这张图片就决定要来，相信很多人和我有同感。

还有一点可供参考，你们有很多的少数民族，为什么不做一个少数民族文化周呢？一周内，每个民族都去展示自己的文化、食品和自己的风俗习惯，这是对于世界

文化的馈赠，这样他们不会只来两三天，而愿意待一个星期，而不仅是观赏美景，更多的是品味文化，之前我们做了一个面向亚洲年轻人的调研，他们是16到20岁的年轻人，我们问了很多问题，包括如何预定行程，如何看待旅行？旅行的预算是多少？还有一个问题，那就是为什么要旅行？旅行目的是什么？他们想要去体会的是本地的文化，想跟当地居民一起生活，想学习如何烹饪当地的食物，而且想学习少数民族的歌唱技巧，想跟他们一起放声歌唱。

你们有如此丰富的文化旅游资源，我想你们大可以将之推向世界，不仅仅面向年轻人，还包括各个年龄段的人。这是你们的特色。谢谢。



吴波先生：谢谢马里奥，刘鑫先生是中信国安集团的副总裁，同时是中信投资的总裁，我知道中信国安在四川，特别是在乐山有很多项目，比如易镇等等，我想知道在四川打造世界顶级旅游目的地的道路上，我们中信国安有什么计划？

刘鑫先生：在座各位算是旅游项目投资方代表，感谢主持人给我这个机会，我跟黄总认识了一天一直在一块儿，他没提到会上将讲到这个问题，这里我想证明一下，作为旅游项目投资人来说，我完全赞同黄总的想法，对于我们来说，如果作为一个区域的旅游进行开发或者是建设的时候，首先要热爱这个旅游项目，其次就是在没想清楚之前不如不动，特别是像峨眉这样的环境，我们来是看自然环境的，但是自然环境有诸多不便，随着人们需求各种提升，各种需求也多了，所以我们适当的植入一些满足人们不同层次需求的产品进去，就足够了！如果峨眉山有一天都盖的都是房子了，我相信峨眉山的旅游也走到了尽头，所以在旅游开发的时候首先是要保护，对历史有责任，我们今天经过深思熟虑添加的东西，最好可以十几二十年之后拆掉了，周围环境也不会受到破坏。

关于我们在峨眉做的项目我们一会儿有签约仪式，核心就是围绕着一一种新的产品

来做的。未来的旅游就像几位专家和领导说的一样，未来有新的产品出现，这种产品是以互联网思维为引导，以文化为核心，多种产业混合的超级项目或者说大项目，这种产品会出来。为什么呢首先以互联网思维为引领的，首先客户关注的是什么？他需要的是什么样旅游产品，怎么样快捷表达给他提供便捷的服务，一切都是围绕他们的需求设计产品。其次就是黄总说的很好的，一个区域之所以有它独特的魅力，主要原因除了自然之后就是文化特色，文化是旅游项目中独一无二的东西。

其次，现代人的需求是多方面的需求，原来我们到一个地方是看看景点，现在我们到一个地方享受的是一种文化的体验、心灵的体验。其次还有一些什么需求呢？有商务的需求，公务的需求，未来还有健康的需求，养老的需求，所以未来旅游这个产业会成为统筹相关需求的行业，在我们这个项目中可以满足金融、地产、健康、商业各种业态的需求，最后形成这样一个综合体，共同满足大家不同层次的需求。

就这次旅博会我觉得特别好的一个思路是买方和卖方市场，任何一个这么大的产品，一个企业不可能从头做到尾，需要很多专业化的公司参与其中，比如说刚刚说的对演艺的需求宋总就是很专业的，而对于医疗的需求有很多专业的医疗参与其中，我们国安打造的产品就是机遇互联网思维多业态，多产业融合的产品，希望大家参与到我们产品当中，共同把这个产品打造好，谢谢！



吴波先生：谢谢刘总！今天在座很多都是我们旅游业的同仁，大家都知道在旅游运营之中旅行社是不可缺少的一部分，但是今天的旅行社又分成两大类，一个是传统的旅行社一个是线上的旅行社，今天我们请到了传统的旅行社，中国最大旅行社之一的国旅总社的副总裁童卫先生，从您的角度，从国旅总社运营的角度，四川要想打造成国际旅游目的地您有什么建议？

童卫先生：刚刚很多专家都讲到了这些，首先四川真的是在旅游上走的很前列的省份。四川的旅游资源也是中国的省市自治区里面非常丰饶的一个区域，不管从自然环境还是民族文化，还是历史古迹，从所有的角度来讲，它的旅游资源真的非常丰富。所以，走到今天，我们看到了四川旅游业跨进了一大步，四川很多的景区景点不仅创造了良好优美的自然环境，实际上很多旅游资源的内容都能够比较生动和充分的描述出来，特别是最近四川做的智慧旅游，也使得四川很多的旅游信息能够更加便捷和容易的到消费者的心目中，所以从这个角度来讲四川旅游已经进了一大步。

个人觉得从四川省旅游未来的发展来讲，特别是吴波先生提到怎么样吸引入境游客？



我个人觉得有两点，第一作为旅游目的地的培养成长讲起来是很简单的事，无非是一个产品加上营销，马里奥刚刚讲了很多营销的方式，我觉得我们从产品端来讲，四川可能要逐步的在规划上打造更多的四川名片、拳头产品。我知道四川有一个K计划，为不同的消费者打造不同的产品组合，这是一个非常好的思维方式。我们下面要做的是这些K计划所推出的这些产品能不能根据不同的特性，不同的主题，不同的内容，更有层次，更有计划性，逐步地一次次的推出。

马里奥提出了很多好的营销建议，其实这些建议都是使四川作为一个旅游目的地能够更多的为消费者所知道，而其实被消费者所知道除了投入很多宣传营销力量之外，最简单的就是他依赖于客人已经知道的旅游名片，逐步的由热带温带冷，一点点推出，所以产品有计划，有规划，层次性的推出可以丰富产品的内涵，也可以高效率的利用现在的资金投入，更好地保护整个资源生态，这是我对四川旅游的第一个建议，就是我们要集中推几中名牌，这几张名牌打热了，大家都知道了，大家都蜂拥而来了，我们由这些名牌再去带动一些相对来说还不被大家熟知的名牌。

在做旅游上面，我经常碰到有同样的问题，不光是四川，就是我们都非常爱我们的家乡，所以大家在做旅游产品的时候，通常都是如数家珍把自己的东西和盘推出，

希望旅游者在这里停留时间更长一点，但是旅游产品恰恰是结合的点越多，产品的层次越丰富，产品的差异性更大就更容易形成容易被消费者买单的产品，所以要有开放的心态，我们不仅仅是推一个乐山，推一个峨眉山，成都推出去了，乐山就推出去了，广州上海推出去了，成都也会推出去，特别是对入境游市场，做一个点的产品通常可能更难。所以，如果我们有机地把所有的资源都开放出来，根据主题把它们包装成不同系列的产品，打几张旅游的名片，这是很好的方式。

第二结合到现在的旅游趋势，越来越多的消费者会选择自助游、自驾游或者家庭式的旅游，包括在境外市场也是这样。在这一点上，魏宏省长也谈到了这一点，郝康理局长也谈到了这一点，就是我们怎么样打造无缝的对接，客人通常在旅游大的要素方面机票、酒店、交通等等都达到了，可是往往客人最犹豫的是最后那一公里或者最后的一百米，到了火车站能不能顺利打到出租车，出租车司机是不是知道我酒店的所在，我下了出租车还要拖着箱子走多远？我不会会被出租车自给宰一刀，我住进酒店之后怎么样去我想去的景点？这些景点是不是有便捷的交通？

这些东西是给旅游者最后他能不能留下来，能不能决定他到四川来进行自助游的一个非常关键的地方，我们很多的旅游者，我想至少有一半以上的旅游者往往会因为这些细节上缺乏安全感而望而却步了，所以打造最后这个细节上的无缝对接，可能是我们所有从业者能够吸引更多的消费者到一个目的地很关键的地方。

吴波先生：谢谢！细节决定成败！刚才童总以传统旅行社运营和产品的角度给四川提出了意见，下面这个问题我想请问一下蓝总，蓝总是携程目的地营销总经理，我们很有幸请到她对四川打造顶级旅游目的地方面有什么建议？我知道本次展会携程已经上线了。

蓝美玲女士：谢谢主持人，刚刚吴总有提到我们跟乐山市在9月份已经对接了，现在携程网上只要上去就可以看到乐山市的旅游旗舰店，四川省的旅游旗舰店我们在去年就已经对接了。

携程来谈一谈目前的旅游发展趋势，我可以先说两个至关重要的，一个是移动，另外一个就是散客化。

移动是基于技术，基础至关重要的大数据。去年地震的时候，在当天省旅游局就召集了会议，携程是最早能够在系统里面把所有这一段时间现在在四川省内各个景点或者是各个旅游目的地数据从我们的系统里非常完整的抓出来，所以信息化的重要性是政府和我们企业都要紧密结合的。

另外一个，移动的技术对于服务散客也是非常重要的，最重要的是散客需要的这些就像童总提到的怎么样无缝对接，怎么样让他们落地之后更加方便，因为跟团游的游客所有旅行社都安排好了，但是散客落地之后他的交通如何解决？尤其是像四川幅员辽阔，而且每一个目的地都非常有自己的历史文化沉淀，非常不同。对于这样一个散客化时代的到来，我们如何为这些散客提供更深入、更便捷的旅游？移动是非常重要的，它也必须基于LBS技术，LBS技术必须基于大数据。所以，这是政府和我们企业合作方面是毋庸置疑的。

第二我想从产品方面来说一说，散客的产品更加看重的是休闲度假，而不是走马

观花。所以在目的地整体的基础建设是非常重要的，第一个就是酒店，酒店的服务是不是能够到位？过去在跟团游的游客更多的是一大群人来，房卡拿来，第二天七八点一大早就走了，而休闲游的游客不是这样，他甚至是泡一泡温泉，晚上吃一个很特色的餐点，看一个由当地特色的文艺表演，第二天可能睡到自然醒，他慢悠悠的享受早午餐，下午到景点，所以我们酒店的服务设施是不是到位？这也是至关重要的。

随着移动互联网时代的到来，智慧旅游以及如何通过技术和大数据服务散客是非常重要的，我可以给大家分享一个数据，携程移动客户端的下载量已经超过2亿，从1.5亿到2亿这中间也仅仅用了一个季度我们有增长这么快，携程现在80%以上的游客都是散客，所以移动时代的到来可能也产生了很多新的业态，例如打车，也是基于移动的趋势所产生的。还有很多的美食，你到了旅游目的地之后，比如到了四川是不是要吃成都小吃和川菜？这些都是可以在我们的移动端随时看到点评，看到推荐的。所以，这应该是大势所趋，携程在这方面已经投入开始做了，比如用车和美食服务，我们已经逐渐在完成，谢谢！



吴波先生：谢谢蓝总，最后一个问题想问一下彼得，您在城市旅游发展方面有很多的经验，就四川而言，我想知道您的观点，您觉得四川底第古村应该怎么样发展？四川的发展应该怎么样做？您有什么好的建议？四川应该怎么样把自己打造成国际性的旅游目的地？在这方面我们想听一下您的建议。

彼得·西蒙先生：感谢主持人和各位给我这个机会参加本次论坛，这已经是我第二次来四川了。我去过中国的很多地方，但我不得不说四川是中国最漂亮的地方之一，也是最文明的地方之一。我是美国人，之所以知道四川，是因为我长大的地方有一个川菜馆。川菜很有名，大熊猫也很有名，可以说世界上有很多人都不知道四川的文化，也不知道中国的风景，但是他们至少都知道四川川菜和大熊猫，所以发展的潜

力是巨大的，并且在这方面四川已经发展的非常好了，我们今天并不是坐在这里跟你们去讲你们应该怎么发展旅游，因为你们已经有旅游业了，而且你们发展的很好。

所以，今天我想简短地跟大家去聊一下旅游业应当怎么样成长为一个商业，因为旅游业本身它是一种商业，这是有很多原因的，对于政府而言，它有助于带动当地经济，它有助于吸引投资，有助于人力资源市场的发展。对于个人而言，就有助于提高个人的经济收入，建一些企业，有助于更好地维持生计，有助于当地小企业的发展。对于企业来说也有很好的机会，所以我刚才在听到很多专家的观点之后，我想跟大家讲的就是，我们一定要有一个分层次的商业策划，我不知道你们是不是有这样的计划？我刚刚到这里两天，如果你们以后有这样的一个商业计划，欢迎你们随时请我回来跟你们一起探讨。



我想知道你们未来十年有什么发展计划？未来二十年的发展计划又是什么？在这样的发展计划背后你们有什么样的机制去帮助你们实现这些计划？你们三年或者十年之后怎么样衡量你们的发展，怎么样衡量你们是否实现了这些计划目标？

我们需要有一个实时的文件可以随时调整我们的计划，其中一个重要的挑战在旅行行业当中，我在很多的国家工作过，这是非常幸运的事情，帮助每一个国家发展自己的旅游业，现在我在老挝工作，这是一个小国，在泰国北部，我帮助老挝发展自己的旅游行业，我经常遇到的问题是没有良好的合作伙伴，政府间还有政府和民间缺乏合作的机制，这其实是旅游行业其中的一个缺失。因为政府与民间的角色不同，一般来说政府是负责旅游业，他们就管旅游业，其实并非如此。好的政府应该是起到协调的作用帮助旅游业发展，但是民间是推动旅游业的发展。

今天我们做这样一个专家讨论，包括一些利益的关系人，从零到十，十是最高的分数，你如何打分？你自己认为的企业和民间的联合，就像我之前大部分工作过的地方，大家可能会打一个分两分到三分，最主要的挑战就是分数从二到三上升到八到九，我们一定要有更好的政府和民间的对话与合作机制。

关于人，斯科特先生刚刚讲到了人力资源这个话题，我觉得太重要了，你要人当地的社区加入到旅游业发展当中来，这是一种旅游的体会，它是旅游产品的重要组成部分，每个人都要全心投入到旅游业当中，了解什么是旅游，了解他们是如何参与到旅游业当中的。我自己也会问这样的问题，你们是否有一个旅游的机制？是否有学习的机制？年轻人他们愿意成为一个旅游业的专家，也参加各种专业的培训，或者承担旅游行业的经理，在旅游行业当中发挥自己的作用吗？你们是否有标准的技术？就是在现在的劳动力当中建立技术标准，这需要的是行业当中持续的培训。如果没有的话，我想建议大家去考虑一下了，有的时候我们忘了每个人都喜欢有灵感，每个人都想要获得灵感，你一定要找到一种方式认同别人，而且去鼓励他们。对现有员工的技术培训是非常好的认同他们的方式，也是非常好奖励他们能力的方式。

每个人都在讲市场宣传，讲到向外去拓展市场，我建议大家如何向内做市场宣传，把它宣传给乐山的人，宣传给四川的人，给大家说“好，现在我们要推动我们的旅游业，因为通过旅游业我们的生活会过的更好”，开始这样的对话。作为不仅是向外做宣传，不妨向内做宣传，因为你当地的人就会觉得旅游业会深刻的影响到他们的生活，你也会非常惊讶有多少人跟你携手一起打造一个更加成功的旅游业，大家到现在为止非常成功，但是要小心，尽量避免常见的错误发生，就是发生的太快，在联合行业当中更多的同时建立更多的公司联营，我相信在未来十几二十年里会陆续成功。

吴波先生：谢谢！由于时间的关系我们就对整个讨论进行延伸了，但是我们这次的研讨环节，我们现在是线下也有线上的。

大家可以看一下我们微博上网友提出的问题，第一个问题是“成绵乐高铁已经进入试车阶段，从成都40分钟就可以到乐山……它会给我们带来很多游客，也会带走很多游客”郝康理局长能不能回答一下这个问题？

郝康理先生：谢谢，高铁通了之后对我们乐山是机遇可能也是挑战，这个问题是从这个角度来提问的。确实，大家可以知道乐山离成都不是特别的远，如果是开车一个多小时就可以抵达，如果高铁通车之后40分钟以内就可以到，在这样一个通行半径内如果我们把握不好，特别是有成都这样一个巨大中心城市可能产生利也可能产品弊，利就是游客来的快，弊的话就是游客走的快，在过去没有高铁也没有高速路的时候，我之前在乐山工作过，来乐山大概三四个小时，再看一下景区必然要住一晚上，所以过夜的旅客是刚性的，如果高铁开通之后这就是新的挑战。

这个问题在四五年前就和唐坚书记研究过这个问题，通过这一段时间包括这一次乐山市委市政府响应省委省政府的号召和要求承办这样的会议，就是想把这样的问题通过向专家学者，或者通过我们的努力要改变。我想，这个问题比较重要的一点是，就是要想办法把我们简单的观光游向休闲旅游产品下大气开发和推出，刚刚宋城的老总和很多专家都给我们提出了这样的建议和启示，我们要通过文旅的结合开发更多文化娱乐和文化休闲产品，还需要我们农旅的结合，开发更多的休闲乡村旅游项目，也需要科技特别是互联网和旅游的结合，提供更多的观光产品和休闲产品，告诉我们的游客。当然，还有一条路线这也是这一段时间省旅游局和我们的专家也和乐山一起研究的，就是我们把乐山如果作为一个目的地和集散地，把周边大量观光产品一小时车

程乐山境内的，也包括凉山、眉山和成都的两个小时车程这样一个目的地的话，我想完全有可能形成新的竞争力。乐山要下功夫的就是把你的地接系统，包括我们的宾馆形态，以及城市的交通组织进行改变，我们也可以通过城市的交通延伸到周边的景区去，通过高铁到我们这里之后再通过包租的方式到周边景区一日游，两日游，这样就可以有效改善网友提出的问题。

吴波先生：第二个问题是，乐山已明确了打造国际旅游目的地目标，怎么样开展国际营销才能大量吸引海外游客？就这个问题有谁可以进行评价？

马里奥·哈迪先生：打入国际市场我还是重复我刚刚讲的观点，要让中国市场外的人知道乐山能够提供的产品，彼得和我以及其他几位嘉宾都反复强调，大部分的人直到四五个月之前才知道乐山这个地方，我们之前根本不知道乐山是这样一个美丽的地方，我觉得应该在中国之外做一些国际的宣传。不仅宣传它的美景，也宣传它的文化。还有旅游产品的质量，你们的设施很全面，景色很美。

我刚才其实也提到了，就是人的发展，软件的发展，就是要有更好的服务能够真正的达到国际服务的标准，国际游客的期待。只有通过这种方式才能有一些进展，从而吸引到更多的国际游客。

我增加一点，因为我有一个小故事分享，就是市场的推广，上周在柬埔寨同我的一个朋友见面，他刚刚从四川乐山回到柬埔寨，他给了我一本书，说“你看这本书太漂亮了，而且印刷很昂贵”，我看了这里面的照片真的是引人入胜，但是我不知道是谁写的这个文本，但是有可能这个文本是直接从中文化很生硬的翻译成英文，是很中式化的英文，我根本看不懂这个手册上写的英文是什么，我有一个小小的建议，我比较直接，我觉得直接一点是比较好的，你们需要一个有一个以英文为母语的专家给你们写这个文本，不能简单的从中文翻译成英文，因为很多美丽的细节会丢失在这个过程中，我是抱着尊敬的心情告诉大家的，希望大家意识到这一点。

吴波先生：谢谢，您真的是非常的坦诚！下面一个问题是首届四川国际旅游交易会博览会在乐山召开，说明省委省政府对乐山旅游寄予厚望。请问专家对乐山发展会展旅游有什么好的建议？

刘鑫先生：我们觉得这个问题特别好，乐山发展会展旅游，我脑子里闪现出的第一个就是健康产业，我们也希望在乐山，在峨眉这个地方做一些健康医疗为主的会展旅游，让大家不光感受到设备的先进，更感受到这个环境和我们的产业相结合，这也是我提出的建议，就是在四川和乐山能不能扶持在这样好的景区里发展健康的产业博览园。

彼得·西蒙先生：我们之前谈到了高铁开通之后大家就在这里只待很短的时间，但是就我来说是很好的，因为发展会展旅游就是两到三天就可以了，他们出席会议，同时也想在出席会议的同时四处看一看，可以感受一下周围的环境，登山或者是骑自

行车，或者打高尔夫球。

我想回到之前的问题，之前也提到了这里美丽的文化，像乐山大佛对于游客来说不仅是看到大佛本身，我们想知道大佛的历史，谁建造的，为什么要建造，建造的历史发展是什么？不仅是建造，还有相关的文化背景是什么？我想要去学习，想了解这里的问题，并且是深入的了解，不仅是看它，我要从心里懂它，这是值得大家注意的。



主持人（张彤先生）：谢谢各位嘉宾很好的互动！谢谢！

各位领导、各位嘉宾，女士们、先生们！今天下午，我们深入分析了旅游产业融合与新业态发展的驱动因素、发展形态、发展现状，共同探讨了推进旅游业转型升级、可持续发展的新路径新举措。特别是各位嘉宾立足国际视野，结合四川旅游实际，提出了许多非常好的意见和建议，对于我们加快打造旅游发展“升级版”、建设国际旅游目的地，助推经济结构转型升级，必将起到重大促进作用。我提议，让我们再次以热烈的掌声，对各位嘉宾的精彩演讲和研讨发言，表示衷心的感谢！

全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛到此结束，再次感谢各位嘉宾、各位朋友的光临！祝大家身体健康、工作顺利、万事如意！

媒体摘要

Baidu 百度 全球旅游发展新业态—峨眉高峰论坛 百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果 136,600个

全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛举行-中新网
【原创】作者: yaopeishuo - 来源: 中国新闻网 - 发表时间: 2014年09月27日
(记者 徐杨祎)由亚太旅游协会参与主办的全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛27日下午在四川峨眉山市召开。
www.chinanews.com/cj2... 2014-09-27 - **Vs** - 百度快照 - 86%好评

全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛召开-政务网新闻页面
2014年9月27日 - 9月27日下午,由亚太旅游协会、乐山市人民政府、四川省旅游局、四川博览事务局共同主办的全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛在乐山峨眉山市举行。本次高峰...
www.scta.gov.cn/scljy/... 2014-09-27 - **Vs** - 百度快照 - 评价

必应 全球旅游发展新业态—峨眉高峰论坛

网页 图片 视频 网典 地图 资讯 词典 影响力 更多

全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛举行|旅游|旅游业_凤凰网财经
2014-9-27 · 由亚太旅游协会参与主办的全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛27日下午在四川峨眉山市召开。来自世界旅游组织、亚太旅游协会的官员,国内外著名旅游专家和 ...
finance.ifeng.com > **凤凰网财经**, **财经滚动新闻** ▾ 2014-9-27

全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛召开_中华人民共和国国家...
2014-9-28 · ...乐山市人民政府、四川省旅游局、四川博览事务局共同主办的全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛在乐山峨眉山市举行。本次高峰论坛围绕“解析全球旅游新业态新...
www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-28-9-44-85414.html ▾ 2014-9-28

2014-9-27 · 人民网乐山9月27日电 (王思涵 王凤运)今日下午2时30分,全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛在乐山市红珠山宾馆国际会议中心举行。
sc.people.com.cn > **人民网**, **人民网四川频道**, **新闻中心**, **本网专题** ▾ 2014-9-27

聚焦全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛 - 第一旅游网
2014-10-15 · 第一旅游网是中国旅游报官方网络媒体,聚焦全球旅游发展新业态峨眉山高峰论坛 ... 摘要: 旅游业是当今世界发展最快、最富活力和最具潜力的朝阳产业,进入21 ...
scnews.topour.cn/html/2014/10/20141015113609.shtml ▾ 2014-10-15

全球旅游发展新业态高峰论坛在峨眉山举行-四川经济网-经济...
2014-9-27 · 由亚太旅游协会参与主办的全球旅游发展新业态高峰论坛在峨眉山召开。来自世界旅游组织、亚太旅游协会的官员,国内外著名旅游专家和学者,旅游企业、投资 ...
www.scjrb.com/news/gjhw/2014/927/14927234814440.html ▾ 2014-9-27

64,000 条结果







中华人民共和国国家旅游局
China National Tourism Administration



政务公开

行业标准 法规文件 市场监督 行政审批
旅游规划 旅游统计 财政预算 政府采购

资讯新闻

焦点新闻 专题聚焦 行业动态
地方新闻 视频专栏 通知公告

公共服务

旅游名录 微博互动 品质旅游
旅游美图 文献调研 电子刊物

网上政务

导游管理 饭店管理 统计与财务
景区管理 假日旅游 旅行社管理

北京 | 天津 | 河北 | 山西 | 内蒙古 | 辽宁 | 吉林 | 黑龙江 | 上海 | 江苏 | 浙江 | 安徽 | 福建 | 江西 | 山东 | 河南 | 湖北 | 湖南 | 广东 | 广西 | 海南 | 重庆 | 四川 | 贵州 | 云南 | 西藏 | 陕西 | 甘肃 | 青海 | 宁夏 | 新疆 | 兵团 | 香港 | 澳门 | 台湾

当前位置: 首页 > 焦点新闻 > 地方新闻 > 新闻列表 > 全球旅游发展新业态峨眉高峰论坛召开

请输入关键字

搜索

高级搜索

全球旅游发展新业态峨眉高峰论坛召开

2014-9-28 9:44:19

四川省旅游信息中心

字号: [大] [中] [小]

选择背景色: □ □ □



四川省委副书记、省长魏宏发表主旨演讲指出四川将培育五大旅游新业态



亚太旅游协会主席斯科特·斯伯努先生至此，并就“人力资源—新业态旅游发展的关键因素”发表主旨演讲

四川省委副书记、四川省人民政府省长魏宏、亚太旅游协会主席斯科特·斯伯努、世界旅游组织名誉秘书长弗朗西斯科·弗朗加利、世界旅游组织专家罗伯特·巴斯克、四川省人民政府副省长黄彦蓉、中国旅游车船协会秘书长刘汉奇、中共四川省委副秘书长、省委政研室主任冯键、四川省人民政府副秘书长薛康、王七章、中共乐山市委书记唐坚、四川省旅游局局长郝康理等出席论坛。国内外著名旅游专家和学者、旅行社、新业态以及投资商代表以及全国部分省(市)旅游局代表、四川省省级部门和各市(州)有关负责人参加了论坛。论坛由乐山市市长张彤主持。

高峰论坛上，四川省委副书记、四川省人民政府省长魏宏致辞并作主旨演讲。亚太旅游协会主席斯科特·斯伯努先生、世界旅游组织名誉秘书长弗朗西斯科·弗朗加利先生、亚太旅游协会CEO特别顾问张科德先生、世界旅游专家罗伯特·巴斯克先生分别发表主旨演讲。亚太旅游协会大中华区主任吴波主持了“四川旅游在全球旅游新业态发展中的机遇与挑战”互动研讨。

据悉，首届旅博会另外两个重要活动——“智慧旅游的探索与展望”、“中国自驾游发展趋势”分论坛将于9月28日上午在乐山同期举行。



世界旅游组织名誉秘书长弗朗西斯科·弗朗加利先生致辞并发表主旨演讲



亚太旅游协会CEO特别顾问张科德先生发表主旨演讲：只有真正理解了市场，才能取得成功



首页 > 新闻 > 全球旅游发展新业态峨眉高峰论坛取得圆满成功

全球旅游发展新业态峨眉高峰论坛取得圆满成功

2014-10-16 16:04

2014年9月27日，在四川省人民政府、中国旅行社协会的指导下，由亚太旅游协会（PATA）、乐山市人民政府、四川省旅游局、四川旅行社协会主办的全球旅游发展新业态峨眉高峰论坛在四川峨眉山市召开。该论坛还得到了世界旅游组织（UNWTO）亚太区的大力支持。本次高峰论坛围绕“解析全球旅游新业态新趋势、资源整合创新发展”的主题，深入分析旅游产业融合与新业态发展的驱动因素、发展形态、发展现状，共同探讨推进旅游业转型升级、可持续发展的新路径新举措。

四川省省长魏宏表示，旅游业是当今世界发展最快、最高活力和最具潜力的朝阳产业，四川旅游业发展也呈现出新的特征和趋势，四川将积极培育信息化时代的旅游新业态，致力于发展智慧旅游，积极培育国际化时代的旅游新业态，致力于发展国际商务会展旅游，积极培育人口老龄化时代的旅游新业态，致力于发展银发旅游，积极培育文旅一体化时代的旅游新业态，致力于发展文化创意旅游，积极培育有个性化时代旅游新业态，致力于发展自助自驾游，并将顺应产业融合的大趋势，加快发展乡村旅游。

亚太旅游协会主席斯科特·斯伯纳（Mr. Scott Supernaw）在以“世界旅游的发展趋势”为题的主旨演讲中指出，旅游业要得到进一步发展，人力资源是最为重要的。“我们一定要培训好我们的员工，确保我们的服务是多语言的，从而能满足来自世界各地的游客的需求。”他强调，在旅游业的发展中，一定要确保满足游客的需求和期望值。

在世界旅游组织专家罗伯特·巴苏克（Mr. Robert Basiuk）看来，未来，亚太地区既会成为巨大的旅游目的地市场，也会成为一个巨大的旅游客源市场。“而中国是一个每个人都垂涎的大市场。”

在世界旅游组织专家罗伯特·巴苏克（Mr. Robert Basiuk）看来，未来，亚太地区既会成为巨大的旅游目的地市场，也会成为一个巨大的旅游客源市场。“而中国是一个每个人都垂涎的大市场。”

此次高峰论坛汇集了国家公共和私营部门的350多名注册代表，包括国内外著名旅游专家和学者、旅行社、新业态和投资商代表以及全国部分省（市）旅游局代表、四川省省级部门和各市（州）有关负责人等。该论坛促进了政府部门、实业界和学术界共同携手推进产业融合与新业态创新的实现。

如需下载论坛演讲嘉宾演讲稿，请点击 <http://patachina.org/byuan>。

PATA北京办事处

电话：+ 86 (0)10 6500 1397

传真：+ 86 (0)10 6500 1497

电子邮箱：china@pata.org

网站：www.pata.org；www.patachina.org

微博：<http://weibo.com/patachina>

关于PATA

亚太旅游协会成立于1951年。作为一个非营利的会员机构，亚太旅游协会（PATA）对本地区旅行及旅游业的繁荣发展持续发挥促进作用。借助与官方及民间旅游机构的伙伴关系，PATA不断推动往来于亚太地区及区域内旅行及旅游业的可持续增长，以及价值和品质的提升。

PATA提供的指导和专业咨询服务兼具个人与集体。包括90个国家和地区的政府旅游机构、省市一级旅游部门、近30个国际航空公司、机场和邮轮公司、57个教育机构以及数百家旅游企业。

此外，另有数千名旅游专业人士分属于遍布世界的41个PATA分会。这些PATA分会自主举办各类旅游界的培训及商业交流活动。他们践行的大众化活动理念有力地巩固了PATA在全球旅游协会联盟（GTAC）中的会员地位。该联盟成员还包括国际机场协会（ACI）、国际邮轮协会（CLIA）、国际航空运输协会（IATA）、世界教育联合会（WEF）、联合国世界旅游组织

新闻类别

最新资讯
会员资讯
亚太新动向

更多媒体报道

<http://www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-29-10-7-83315.html>

<http://www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-27-17-12-15854.html>

<http://www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-28-9-44-85414.html>

<http://www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-29-8-57-02435.html>

<http://www.scta.gov.cn/sclj/lydt/lyyw/system/2014/09/26/000559597.html>

<http://www.scta.gov.cn/sclj/lydt/lyyw/system/2014/09/27/000559716.html>

<http://www.scta.gov.cn/sclj/lydt/lyyw/system/2014/09/27/000559726.html>

<http://www.scta.gov.cn/sclj/lydt/lyyw/system/2014/09/29/000559943.html>

<http://www.scta.gov.cn/sclj/lydt/lyyw/system/2014/09/27/000559712.html>

<http://trade.nosis.com/es/PressRelease/2014/9/29/The-1st-Sichuan-International-Travel-Expo-was-Grandly-Opened-in-Emeishan-Sichuan-China-180637#.VDTw39K2f4Q>

<http://www.lssta.gov.cn/xwkd/jdxw/system/2014/09/30/000560394.html>

<http://www.lssta.gov.cn/xwkd/jdxw/system/2014/09/30/000560439.html>

<http://www.lssta.gov.cn/xwkd/jdxw/system/2014/09/30/000560446.html>

<http://www.lssta.gov.cn/xwkd/jdxw/system/2014/09/30/000560476.html>

<http://www.sc.gov.cn/10462/10464/10797/2014/9/28/10314483.shtml>

<http://www.sc.gov.cn/10462/10464/10797/2014/9/28/10314484.shtml>

http://www.sc.xinhuanet.com/content/2014-09/28/c_1112657270.htm

<http://www.leshan.cn/BIG5/29/187880.html>

<http://finance.chinanews.com/cj/2014/09-27/6636824.shtml>

<http://www.leshan.cn/BIG5/29/187976.html>

Foreword

Guided by the Sichuan Provincial People's Government and China Association of Travel Services, supported by Regional Office of Asia Pacific of UNWTO, the "Global Forum on New Formats of Tourism Development" was held in Leshan, Sichuan on September 27, 2014 with a complete success. The Forum was hosted by Leshan Municipal People's Government, Tourism Administration of Sichuan Province, Sichuan Bureau of Expo Affairs and the Pacific Asia Travel Association (PATA).

With an over-riding theme to seize the trends of global tourism development and the layout of existing resources in the spirit of innovation, the forum inspired discussions on the major issues of tourism including, but not limited to, "Human Capital --- the Key Factor for the Development of Tourism on New Formats", "The Influence on the Visitor Economy Caused by the Evolution of New Format of Tourism" and "The Global Development Trend of New Formats of Tourism". The event brought together scholars and tourism industry leaders from home and abroad. The forum also served as a tool to accelerate China's tourism development with a view of monitoring the flow of growth so as to secure the track and trend.

Tourism Development on New Formats—Emei Global Summit

- Moderator** Mayor of Leshan Municipal People's Government **Mr. Zhang Tong**
14:30-14:40 Introduction of the guests by the Moderator
- Opening Speech**
- 14:40-14:55 Governor of Sichuan Provincial People's Government **Mr. Wei Hong**
Topic: TBA
- 14:55-15:05 Chairman of Pacific Asia Travel Association(PATA) **Mr. Scott Supernaw**
Topic: Human Capital --- the Key Factor for the Development of Tourism on New Formats
- 15:05-15:15 Honorary Secretary General of the World Tourism Organization (UNWTO) **Mr. Francesco Frangialli**
Topic: TBA
- Keynote Speech**
- 15:15-15:25 Special Advisor to PATA CEO **Mr. John Koldowski**
Topic: The Impacts on Visitor Economy Caused by the Revolution of Tourism Development in New Formats
- Presentation Download:
http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_1_John-Koldowski_Influence-on-the-Visitor-Economy-of-the-Evolution-of-the-New-Format-of-Tourism.pdf
- 15:25-15:33 Specialist of the World Tourism Organization (UNWTO) **Mr. Robert Basiuk**
Topic: The Global Trend of Tourism Development in New Formats
- Presentation Download:
http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_2_Robert-Basiuk_The-Global-Trend-of-Tourism-Development-in-New-Formats.pdf
- 15:33-15:41 Chairman of Songcheng Group **Mr. Huang Qiaoling**
Topic: Wings for Tourism Industry—Seeking for Roots and Soul of the City Culture Through Show Business

Presentation Download:

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_3_Huang-Qiaoling_Wings-for-Tourism-Industry.pdf

Panel discussion

15:41-16:20	Topic: The Opportunities and Challenges of Sichuan Facing the Global Tourism Development	
Moderator	Regional Director - Greater China, of Pacific Asia Travel Association(PATA)	Mr. Wu Bo
Panelists	Director General of Tourism Administration of Sichuan Province	Mr. Hao Kangli
	Chief Operating Officer of Pacific Asia Travel Association(PATA)	Mr. Mario Hardy
	Chairman of PATA Foundation	Mr. Peter Simone
	GM of CITIC Guoan Group	Mr. Liu Xin
	VP of CITS Group	Mr. Tong Wei
	Deputy GM of Ctrip Destination Marketing	Ms. Jennifer Lan
16:20-16:30	Micro-blog Interaction	
16:30-16:50	Tea/Coffee Break	

Moderator

Tong Zhang
Mayor of Leshan Municipal People's
Government of Sichuan Province



Zhang Tong, Deputy Secretary of Leshan Municipal Party Committee and Mayor of Leshan Municipal People's Government of Sichuan Province, born in August 1973, graduated from Sichuan University as doctor of Economics. He has served as Mayor of Qionglai Municipal People's Government of Sichuan Province, also Secretary of Sichuan Provincial Communist Youth League. From 2013 until now, he serves as Mayor of Leshan Municipal People's Government.

Speakers & Panelists

Hong Wei

Governor of Sichuan Provincial People's Government



Mr. Wei Hong is the Deputy Secretary of the CPC Sichuan Provincial Committee, Governor of Sichuan Provincial People's Government. He successively held the posts of Secretary of Yaan Municipal Party Committee, member of the Standing Committee of Provincial Committee, Minister of the Organization Department of Party Committee of Sichuan Province, Executive Vice-Governor, and Governor of Sichuan Provincial People's Government. During his tenure as the provincial leader, he strongly promotes the transformation of the Sichuan tourism industry, and the tourism development of new formats.

Speakers & Panelists

Scott Supernaw
Chairman of Pacific Asia Travel Association (PATA)



Scott Supernaw has extensive experience in global marketing and business development from well-established brands in the travel industry. The companies he has worked with include Trans World Airlines, where he is credited with starting their successful Getaway Tour brand; General Mills Inc., where he led the acquisition of Olson Travel and Travelworld, Ltd; Olson-Travelworld Ltd., as President and CEO; and Tauck World Discovery where he led their expansion into the international tour market. He was a founding member and past 2-term Chairman of the United States Tour Operators Association. Scott was also a past member of the Executive Committee of the Pacific Area Travel Association and their Board of Directors. He has served on the advisory boards of the French, Swiss and Israeli government tourism boards. In the early 1980's he was one of 7 U. S. tour operators invited by the Chinese Government (CITS) to consult and work with them in the development of their long-haul, inbound, tour business. He was a former member of the Los Angeles Chapter of the Young Presidents Association and holds BA and MBA from Michigan State University. He completed 6 years as an officer in the U.S. Army.

Speakers & Panelists

Mr. Francesco Frangialli
Honorary Secretary General of the World Tourism
Organization (UNWTO)



- 1969-1970 Supply Officer on the escort ship “Dupetit-Thouars” of the Atlantic Squadron
- 1970-1972 Studied at the National School of Administration
- 1972 Appointed junior magistrate at the Court of Audit, serving in the Court itself
(first chamber) until 1974 and then from 1976 to 1978
- 1972-1989 Lecturer, Paris Institute of Political Studies
- 1973-1974 Carried out various studies at the Planning Commission and the Analysis
and Forecasting Centre of the Ministry for Foreign Affairs
- 1974-1976 Technical Adviser on student matters, Office of the Secretary of State for
Universities
- 1977-1983 Member of the High Committee for Youth, Sports and Leisure
- 1977-1986 Reporter, Court of Budgetary and Financial Discipline
- 1978-1986 Member (alternate) of the Board of Directors, National Office of Navigation
- 1978 Appointed Reporting Judge at the Court of Audit
- 1978-1980 Technical Adviser, Office of the Minister for Youth, Sports and Leisure
(responsible for tourism matters)
- from 1980 Technical Adviser to the Conseil supérieur du tourisme (tourism governing
body) until 1981 and then senior member of the National Tourism Board
- 1980-1986 Served in the Court of Audit (seventh chamber)
- 1981-1983 Lecturer, International Institute of Public Administration
- 1982-1986 In charge, on a part-time basis, of a technical assistance mission for the President of the Regional Council of Basse-Normandie (agricultural and regional planning matters)

- 1986 Technical Adviser to the Secretary of State for Tourism
- 1986-1989 Director of Tourism Industry, Ministry of Tourism Member of the Boards of Air France, the Public Administration of Marne la Vallée, the National Agency for Holiday Vouchers and ACTIM
- 1990-1996 Deputy Secretary-General, World Tourism Organization
- 1991 Appointed Counsellor at the Court of Audit
- 1996 Secretary-General ad interim, World Tourism Organization
- 1997 Elected Secretary-General of the World Tourism Organization for the period
- 1998-2001 2001 Re-elected Secretary-General of the World Tourism Organization for the period 2002-2005
- 2005 Re-elected Secretary-General of the World Tourism Organization for the period 2006-2009
- 2009 Honorary Secretary General of the World Tourism Organization
Chairman of Strategic Group of the World Tourism Organization
President of UNWTO ST-EP Foundation
- from 2009 onward Senior member (or judge) at the National Court of Audit of France
- 2014 Appointed as Professor at the University of Savoy

Decorations

- Knight of the Legion of Honour and of the National Order of Merit (France)
- National decorations awarded by the Republic of San Marino, the Togolese Republic, the Palestinian Authority, the Republic of Ecuador, the Republic of Tunisia, the Republic of Djibouti and the Republic of Côte d'Ivoire.

Books and publications

- *La France dans le tourisme mondial*(1991), published by Economica
- Contribution as a co-author to *Tourisme et loisirs – Une question sociale* (1997), published by Bayard
- *Observations on International Tourism* (1997-2000), and *International Tourism: The Great Turning Point* (2001-2003), published by the World Tourism Organization
- Numerous articles, speeches and papers

Speakers & Panelists

John Koldowski
Special Advisor to Pacific Asia Travel Association (PATA)



John Koldowski currently divides his time between working as an advisor on research issues to the CEO of the Pacific Asia Travel Association (PATA), and as the Head of the Service Innovation & Development Unit within the College of Innovation at Thailand's Thammasat University.

Prior to these appointments John was Deputy CEO of PATA where over a fifteen-year span he came to be regarded as one of the travel and tourism sector's leading analysts. Mr. Koldowski specializes in the capture, analysis and interpretation of information concerning shifts, movements and/or trends in the travel and tourism industry, particularly those affecting the Asia Pacific region. This includes monitoring statistics on travel movements, tracking policy and legal developments, identifying changes in consumer preferences and destination developments with respect to branding and positioning.

Speakers & Panelists

Robert Basiuk
Specialist of the World Tourism Organization
(UNWTO)



Robert Basiuk is a Tourism and Environmental Management Specialist and provides consultancy for national park management planning, community tourism development and environmental management planning. With Philip Yong, he established Borneo Adventure, a nature and adventure tour company based in Kuching, Sarawak and then subsequently managing the marketing and operations of the Sarawak state tourism promotion board. He has had direct involvement with community-based tourism in Malaysia, Thailand and China.

His consultancy experience with villages has ranged from developing area tourism attractions to broader spectrum interventions for community involvement.

His experience in environmental management has ranged from preparing strategic environmental management plans for selected divisions in Sarawak and for the development of tourism in Cambodia, Laos, Yunnan and Thailand. He has worked throughout South-east Asia and has provided environmental inputs for tourism development plans in China, Timor Leste, Pakistan, Cambodia and Thailand.

Speakers & Panelists

Qiaoling Huang
Chairman of the Board of Songcheng Group



Qiaoling Huang, Chairman of the Board of Songcheng Group, and Chief Director of the Romantic Show series, is named as “Top 10 Outstanding Contribution Persons for Promoting Urbanization in China” by Sina.com.

Songcheng Performance Development Co., Ltd led by Qiaoling Huang is the first company going public in the performing art industry in China and is the only company that was named the “Top 30 Culture Enterprises in China” for five consecutive terms.

The Romantic Show series were performed over 4,000 times with more than 10 million audiences each year. It is also known as the Chinese Broadway. It constructs the thorough performing art industry chain and forms its unique “Songcheng Performing Art Mode” in the culture performing art industry in China.

Speakers & Panelists



Bo Wu
Regional Director – Greater China
Pacific Asia Travel Association (PATA)

Born in Beijing in 1961, Bo Wu joined the China National Tourism Administration in 1985 to start his career as press officer after graduation from Beijing International Studies University with a BA Degree in English Literature. In 16 years of service in this Chinese top governmental administrative agency in tourism industry, he moved to the post of deputy director of marketing with responsibility of North America & Europe.

As an X-officer of Chinese government with knowledge of know-how of Chinese governmental operation plus China's tourism development, Bo's working experience covers international business as well due to his education in New York New School with a Master Degree and 7 years of working in New York City as the Deputy Chief Rep. of China's tourism in U.S.A. He got on board with Hawaii DBEDT (State of Hawaii Department of Business Economic Development & Tourism) by the end of 2001 and had worked a great number of operations, engagements, programs, projects and investments between U.S. and China in the field of tourism, trade, and commerce.

Speakers & Panelists

Kangli Hao
Director-General of the Tourism Administration of Sichuan
Province



Researcher-level Senior Engineer, graduated from University of Electronics Science and Technology of China with a Master's Degree in Electronic Engineering, successively served as the Director-general of the No. 10 Research Institute of Ministry of Electronics Industry, President of Chengdu Space on Technology Co., Ltd., Vice Mayor of the City of Chengdu in charge of technology, IT, education and health, Member of Standing Committee and Head of Publicity Department of Chengdu Municipal Committee of the CPC and President of Chengdu Municipal Federation of Social Sciences Circles, and Director-General of Sichuan Provincial Administration of Statistics. Now he serves as the Director-General of the Tourism Administration of Sichuan Province.

Publications: *Global Tourism Marketing in the Internet Era: An Integrated Media Approach*; *The Mechanistic Research on China Tourism Responding to Vital Natural Disaster*; *Cultural Economy Theory: Research Based on the Contribution of Chengdu Culture Industry*.

Speakers & Panelists

Mario Hardy
Chief Operations Officer Pacific Asia Travel Association
(PATA)



Mario Hardy joined the Pacific Asia Travel Association (PATA) as the Chief Operations Officer on January 15th, 2014.

He is an entrepreneur, serial angel investor with close to 30 years of combined leadership, corporate development and change management experience.

Prior to PATA, Mario worked 14 years for UBM/OAG a business with a focus on data analytics and events for the aviation sector and occupied several leadership roles in London, Beijing and Singapore.

He began his career with People's Express Airlines in 1985, before joining Canadian Airlines in 1987 where he spent 12 years in a number of sales, marketing and operational roles, leading to his appointment in a senior management role heading the Group Sales & Charter division in 1997.

Speakers & Panelists

Peter Semone
Chairman of PATA Foundation



Peter Semone currently serves as Chief Technical Advisor of the Lao National Institute of Tourism and Hospitality (Lanith), a Project being implemented under the auspices of bilateral cooperation between the Governments of Laos and Luxembourg (see www.Lanith.com). Prior to his current engagement, Peter served as Team Leader of the Asian Development Bank (ADB) funded Mekong Tourism Development Project (MTDP) in Vietnam, which focused on small-scale infrastructure development and broad capacity building measures in support of the tourism sector.

Peter has served as Vice President of the Pacific Asia Travel Association (PATA) where he was responsible for directing PATA's regional offices in Europe, the Americas, the Pacific and China and providing strategic leadership to PATA's many regional and global initiatives. Early in his career, Peter founded a destination management company, which managed shore logistics for major cruise ship visits to ports in Indonesia.

Peter holds an undergraduate degree from the University of Pennsylvania's College of Arts and Sciences and Wharton School of Business and a master's degree from Cornell University's School of Hospitality Management.

Speakers & Panelists

Xin Liu

VP of CITIC Guoan Group Co. Ltd.

General Manager at CITIC Guoan Investment Co. Ltd.



Mr. Liu Xin, Ph.D in Economics and Environmental Management at Chinese Academy of Sciences, Instructor at College of Tourism and Service Management, Nankai University, currently serves as, Party Committee Member and Deputy General Manager at CITIC Guoan Group Co. Ltd., Vice Chairman of Board and General Manager at CITIC Guoan Investment Co. Ltd., Representative of Beijing Chaoyang District People’s Congress, Youth Committee Member of Beijing Xicheng District, and Youth Committee Member of Beijing Chaoyang District. Long committed to researches in tourism and real estate, Mr. Liu Xin has published academic papers such as *Study on the Application of Energy-Saving Technology in Eco-friendly Construction Project*. Striving to practice the responsibility of the Central Enterprises, Mr Liu has directed many large-scale tourism and real estate projects over Beijing, Hebei, Sichuan, Henan, Guanxi and etc., enormously contributing to the development and construction of the local tourism economics.

Speakers & Panelists

Wei Tong
Vice President of China International Travel Service Limited,
Head Office



Mr. Tong Wei has been working in China International Travel Service since 1982 and has worked various professions in travel industry. After returning from United States achieving his Master degree from the New School University for social research in 1986, he was back to China International Travel Service and continued his career in marketing and sales initially and later was promoted to executive position for company management. He has been engaging in market research and planning for a long time and has in-depth understanding of travel industry and is sensitive with market trend. His strong innovativeness and business talent in product and destination development have been proven in many successful cases. While in managerial position, he insists working on the front line in order to understand and participate the tourism industry and this has not only made him a successful executive but also an industry expert who can contribute insights and suggestions for national tourism development to the government and tourism organizations.

Mr. Tong Wei has attended many tourism forums and summit conferences of tourism organizations as a speaker. His highly professional and sometimes unique views toward the industry have won many positive comments.

Tong Wei was awarded Robert A. Mundell World Executive Achievement Award in 2009, and has been a member of the Beijing Association for Non-Party Senior Intellectuals. He was also a member of the academician consulting delegation to Yunnan and Hainan provinces in 2012 and 2013.

Speakers & Panelists

Jennifer Lan
GM of Destination Marketing Department in Ctrip



Jennifer Lan, accumulated over 20 years of experience in Taiwan and China mainland tourism industry. She was one of the founders of ezTravel, the largest OTA in Taiwan. She is one of the first batch professionals who branched out from traditional tourism to tourism e-commerce in Taiwan. In 2004, she officially joined China's largest OTA, Ctrip and served as senior manager of holiday products then director of channel marketing. And now as the GM of Destination Marketing Department in Ctrip, Jennifer is responsible for both domestic and overseas destination marketing business. With her rich experience in holiday tour products and integrated-marketing of new media, Jennifer has formed unique insights about destination marketing. This makes her provide better services to the development of destination marketing.

Media Clippings

Google Tourism Development on New Formats—Emei Global Summit

网页 新闻 图片 视频 地图 更多 搜索工具

找到约 30,700 条结果 (用时 0.68 秒)

PATA Launches Tourism Development on New Formats ...
www.pata.org/pata-launches-tourism-development-on-new-for... 翻译此页
2014年11月3日 - Picture: PATA Chairman Scott Supernaw delivering the keynote speech at the Tourism Development on New Formats – Emei Global Summit in ...

PATA launches Tourism Development on New Formats ...
www.traveldailynews.asia > News > Regional News > Asia-Pacific 翻译此页
2014年11月4日 - 04 November 2014, 07:26 | Tags: Tourism Development on New Formats - Emei Global Summit, Tourism Administration of Sichuan Province, ...

PATA Launches Tourism Development on New Formats ...
www.youtube.com/watch?v=ZH21QMTZ_D4
2014年11月3日 - 上传者 : sd343
PATA Launches Tourism Development on New Formats - Emei Global Summit.

必应 Tourism Development on New Formats—Emei Global Summit

网页 图片 视频 网典 地图 资讯 词典 影响力 更多

PATA launches tourism development on new ... 翻译此页
Pacific Asia Travel Association (PATA) successfully launched the Tourism Development on New Formats – Emei Global Summit in Leshan, Sichuan on Saturday, September ...
www.rustourismnews.com/?p=36705 2014-11-4

PATA launches Tourism Development on New ... 翻译此页
The Pacific Asia Travel Association (PATA) successfully launched the Tourism Development on New Formats - Emei Global Summit in Leshan, Sichuan on Saturday, ...
www.eturbonews.com/52136/pata-launches-tourism... 2014-11-4

PATA Launches Tourism Development on New ... 翻译此页
The Pacific Asia Travel Association (PATA) launched the Tourism Development on New Formats – Emei Global Summit in Leshan, Sichuan recently.
tourismbreakingnews.com/pata-launches-tourism-development-on-new... 2014-11-4

HBA poised for continued global growth in 2013 翻译此页
PATA launches Tourism Development on New Formats - Emei Global ... The Global Travel & Tourism Summit The foremost gathering of Travel & Tourism leaders in the world ...
www.traveldailynews.asia/51557/hba-poised-for-continued-global 2014-11-9

Tourism News -Travelandtourworld.com - Global ... 翻译此页
GLOBAL TRAVEL NEWS; ... some of their new ... friend was given a job as the Malta Tourism Authority's New York representative The government ...
www.travelandtourworld.com/news/article/category/tourism 2014-11-9

BridgeStreet Global Hospitality unveils Bleisure ... 翻译此页
BridgeStreet Global Hospitality released the results of a worldwide survey of more than 640 recent guests at the Serviced Apartments Summit this year, revealing an ...
www.incentivetravel.co.uk/news/agency-news/...global...travel-trends 2014-11-9

5,970,000 条结果







- About PATA ▾
- Memberships ▾
- Events ▾
- Research ▾
- Advocacy ▾
- Sustainability
- Foundation ▾
- Chapters ▾
- Careers ▾
- News & Media ▾

Type and press enter to search

PATA Launches Tourism Development on New Formats – Emei Global Summit

You are here: Home / PATA Launches Tourism Development on New Formats – Emei Global Summit

November 3, 2014 Categories: Press Release

Tags: development, Emei, Event, Global Summit, Leshan, PATA, tourism, UNWTO



Picture: PATA Chairman Scott Supernaw delivering the keynote speech at the Tourism Development on New Formats – Emei Global Summit in Leshan, Sichuan.

BANGKOK, November 3, 2014 – The Pacific Asia Travel Association (PATA) successfully launched the Tourism Development on New Formats – Emei Global Summit in Leshan, Sichuan on Saturday, September 27, 2014. The summit was co-organized by Leshan Municipal People’s Government, Tourism Administration of Sichuan Province and Sichuan Bureau of Expo Affairs, with guidance by the Sichuan Provincial People’s Government and China Association of Travel Services. In addition, the Regional Office of Asia Pacific of the World Tourism Organization (UNWTO) provided support to the event.

Under the theme of *Trends of Global Tourism Development and Layout of Existing Resources in the Spirit of Innovation*, participants at the summit discussed and analysed the integration of



Welcome to wild Sichuan

The land of abundance and home of the giant panda

[Home](#) [Overview](#) [See&Do](#) [Photo](#) [Video](#) [Dining](#) [Shopping](#) [Accommodation](#) [Getting to & Around](#) [Useful Info](#) [Forum](#)

You are here: [Home](#) > [Wild Sichuan](#)

Sichuan to develop new forms of tourism

By Lu Na

China.org.cn, September 29, 2014

[Print](#) [E-mail](#)

Adjust font size:



Wei Hong, governor of Sichuan Province, said Sichuan will improve its tourism industry by developing five new forms of tourism.

Sichuan will improve its tourism industry by developing five new forms of tourism, Wei Hong, vice secretary of the Sichuan Provincial Committee of the CPC and governor of Sichuan Province said at "Tourism Development in New Formats -- Emei Global Summit" on September 27.

Highlights >>



Traveling across Eurasia with love

- English version 'Guide to Sichuan'
- Sichuan tourism promotion

Top Attractions >>



World Heritage sites >>





[Follow TravelPulse](#)







PATA's New CEO Hardy Takes to the Road in Sichuan

NEWS | PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION | 2014 | NOVEMBER 04, 2014

PHOTO: New PATA CEO addresses a tourism conference on driving and tourism in Sichuan. (Courtesy of PATA)

The Pacific Asia Travel Association's (PATA) new chief executive officer, Mario Hardy stepped out in his new role at the Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism in Leshan, Sichuan. Hardy had been serving as PATA's Chief Operations Officer since January, but was

executive board meeting in Phnom Penh.

With the diversity of interests that an association with more than 90 government, state and city tourism bodies, some 10 airlines, airports and cruise lines, 57 educational institutions, and hundreds of travel industry companies in the Asia Pacific region and beyond heading PATA is an extremely challenging position.

When he announced Hardy's appointment, PATA Executive Board Chairman Scott Supernaw said, "The Executive Board is delighted that Hardy has accepted this CEO appointment. In the short time he has been COO he has proven himself to be an effective and motivating leader. His management skills and creativity are what PATA needs to move the Association forward and regain its' position as the leading organization providing sustainable and profitable travel and tourism services for our members."

In accepting the appointment, Hardy endorsed PATA's recent efforts to engage youth into the organization, saying "I believe that by bringing further engagement with youth the association will have a long lasting future."

Hardy also served as a Chairman of the Board of Trustees of the PATA Foundation, a non-profit organization that contributes "to the sustainable and responsible development of travel and tourism in Asia Pacific through the protection of the environment, the conservation of heritage and support for education."

analytics and events for the aviation sector, and occupied several leadership roles in London, Beijing and Singapore.

He began his career with People's Express Airlines in 1985 before joining Canadian Airlines in 1987 where he spent 12 years in a number of sales, marketing and operational roles, leading to his appointment in a senior management role heading the Group Sales & Charter division in 1997.

In August PATA installed a [new executive board](#) that features some of the most talented and experienced executives in the industry including Supernaw, who is also Tauck Tours' managing director international and new President & CEO, Kevin Murphy of AsiaWide Hospitality, a hotel and real estate consultancy, has been a dedicated member of PATA since 1984 and a Lifetime Member since 2008.

In recent years the association has been challenged to serve the very different needs of large and small destination members, high budgeted and low budgeted interests, the shift of the Asia Pacific from a primarily inbound region to a major outbound region, the often clashing interests of airlines, hotels, tour operators and DMOs, the environmental challenge presented by such swift growth, to name just a few.

YOU MAY ALSO LIKE

Fourteen Travel Leaders Associates to Attend ILTM in Cannes

TRAVEL | 10/27/14

Fourteen Travel Leaders Associates to Attend ILTM in Cannes

TRAVEL | 10/27/14

Pulse One on One: Dean Sullivan, VP of Sales and Markets...

TRAVEL | 10/27/14

Wall to Depart CLIA at End of 2014

TRAVEL | 10/27/14



SIGN UP FREE

For the TravelPulse Daily newsletter, delivered directly to your inbox.

SUBSCRIBE

FEATURED VIDEO



The All-Inclusive difference with Fiesta Americana Cozumel

HOTELS | 10/27/14

RECENT TRAVEL OPINIONS

Chinese Culture Connections at Sheraton Macao

HOTELS | CHINA | 10/27/14

5 Ways to Enjoy Affordable Luxury in Paris

HOTELS | 10/27/14

Winter Safety Tips for Road

TRAVEL | 10/27/14

Share on Facebook

Share on Twitter

Email the story

For more information on PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION

For more PEOPLE NEWS

Subscribe Contact Advertise with us Feed

NEWS DEALS DESTINATION FEATURES HOSPITALITY NEWS IT LIFESTYLE MICE NEWS OTHER NEWS PEOPLE TOURISM TRANSPORTATION MORE >>

HOME > ASSOCIATION > CURRENTLY READING:

START DOWNLOAD

3 steps to Fast Maps & Directions

1. Click Start Download
2. Free Access - No Sign up!
3. Get Free Directions & Maps

PATA Launches Tourism Development on New Formats – Emei Global Summit

November 5, 2014
 Association
 No Comments
 Print
 Email

The Pacific Asia Travel Association (PATA) successfully launched the Tourism Development on New Formats – Emei Global Summit in Leshan, Sichuan on Saturday, September 27, 2014.



The summit was co-organized by Leshan Municipal People's Government, Tourism Administration of Sichuan Province and Sichuan Bureau of Expo Affairs, with guidance by the Sichuan Provincial People's Government and China Association of Travel Services. In addition, the Regional Office of Asia Pacific of the World Tourism Organization (UNWTO) provided support to the event.

Under the theme of *Trends of Global Tourism Development and Layout of Existing Resources in the Spirit of Innovation*, participants at the summit discussed and analysed the integration of tourism and other industries, and the driving factors behind it; the different patterns or forms of tourism derived from the development of new formats in tourism; the current situation of the development of new types of tourism operations; paths for promoting the transformation of new tourism; and upgrading and maintaining the sustainable development of tourism.

Mr. Wei Hong, Governor of Sichuan Provincial People's Government, said, "Tourism is now the world's fastest-growing, most

SEARCH THIS SITE:

ELITE PARTNERSHIP SPONSORS



Home Directory **News** Offers Video

the world or type here Search

within results search all

- Accommodation ▶
- Activities ▶
- Art & Culture ▶
- Entertainment ▶
- Events & Trade Fairs ▶
- Health & Wellness ▶
- Information & Media ▶
- Lifestyle & Shopping ▶
- News** ▶
- Offers ▶
- Organizations ▶
- Real Estate ▶
- Services & Suppliers ▶
- Specialized Travel ▶
- Training & Education ▶
- Transportation ▶
- Travel Retail ▶
- Travel Technology ▶
- Videos ▶
- World Heritage ▶

PATA Launches Tourism Development on New Formats



Leshan, Sichuan (China) - November 3, 2014 - The Pacific Asia Travel Association (PATA) successfully launched the Tourism Development on New Formats - Emei Global Summit in Leshan, Sichuan on Saturday, September 27, 2014. The summit was co-organized by Leshan Municipal People's Government, Tourism Administration of Sichuan Province and Sichuan Bureau of Expo Affairs, with guidance by the Sichuan Provincial People's Government and China Association of Travel Services. In addition, the Regional Office of Asia Pacific of the World Tourism Organization (UNWTO) provided support to the event.

Under the theme of Trends of Global Tourism Development and Layout of Existing Resources in the Spirit of Innovation, participants at the summit discussed and analysed the integration of tourism and other industries, and the driving factors behind it; the different patterns or forms of tourism derived from the development of new formats in tourism; the current situation of the development of new types of tourism operations; paths for promoting the transformation of new tourism; and upgrading and maintaining the sustainable development of tourism.

Mr. Wei Hong, Governor of Sichuan Provincial People's Government, said, "Tourism is now the world's fastest-growing, most dynamic and most promising sunrise industry. With this situation, the development of Sichuan Tourism showcases new features and trends. Sichuan will actively cultivate new formats of tourism and commit to tourism innovation."

In his keynote speech, PATA Chairman Mr. Scott Supernaw spoke about the many challenges that are critical for the development of responsible and sustainable travel and tourism in China, stating, "We must be aware of a major challenge that can be both an opportunity or a risk to future growth opportunities: that of Human Capital Development, developing the management and staff to serve and meet the expectations of not only a large, and increasingly demanding domestic market but growing and influential international guests."

Mr. Robert Basiuk, specialist of UNWTO, noted that the Pacific Asia region will be a tremendous tourism destination and a huge source market as well in the near future. He added, "China will be one of the most attractive markets to everyone."

The summit attracted over 400 attendees from both the public and private sectors, and attracted scholars, tourism industry leaders, and governors from China and abroad, allowing them to share their views and experiences.

More Media Coverage

<http://www.pata.org/pata-launches-tourism-development-on-new-formats-emei-global-summit/>

<http://www.traveldailynews.asia/news/article/57090>

http://www.youtube.com/watch?v=ZHZ1QMtZ_D4

<http://www.eglobaltravelmedia.com.au/pata-launches-tourism-development-on-new-formats-emei-global-summit/>

<http://www.jlctraveltourism.com/news/pata-launches-tourism-development-on-new-formats-emei-global-summit/>

<http://www.chinatravelblog.com/2014/11/04/pata-launches-tourism-development-on-new-formats-emei-global-summit-eturbonews/>

<http://myinforms.com/en-us/a/7550034-pata-launches-tourism-development-on-new-formats-emei-global-summit/>

<https://www.facebook.com/PATA.HQ>

http://www.china.org.cn/travel/Wild_Sichuan/2014-09/29/content_33645159.htm

<http://www.travelindex.com/cn/>

<http://localnews.rediff.com/location#!asia-expo-location-indian-idol-location>

<http://www.veooz.com/news/qHkDeKP.html>

http://besttopics.net/link/170649_how-to-best-utilize-technological-innovations-affecting-travel-and-tourism

<http://www.utms.edu.mk/vesti/itemlist/user/42-utmsedumk?jtpl=0&force=0&start=50>

演讲嘉宾演示文件 Presentations

PATA 简介

About PATA