



中国自驾旅游发展趋势论坛

汇 总 报 告

Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism

Summary Report



指导单位：四川省人民政府、中国旅游车船协会

Guidance Organizations: Sichuan Provincial People's Government

China Tourism Automobile and Cruise Association

主办单位：亚太旅游协会（PATA）、乐山市人民政府、四川省旅游局、四川博览事务局

Hosts: Pacific Asia Travel Association (PATA)

Leshan Municipal People's Government

Tourism Administration of Sichuan Province

Sichuan Bureau of Expo Affairs

承办单位：首届四川国际旅游交易博览会组委会

北京兴旅国际传媒有限公司

Organizers: The 1st Sichuan International Travel Expo Organizing Committee

Beijing Sunny International Communications Ltd.



北京兴旅国际传媒有限公司
BEIJING SUNNY INTERNATIONAL COMMUNICATIONS LTD.

目 录 Catalogue

关于论坛	2 页
论坛议程(中文)	3-4 页
主持人、演讲嘉宾简介.....	5-11 页
论坛纪实.....	12-39 页
媒体摘要.....	40-46 页
Foreword.....	47P
Forum agenda.....	48-49P
Brief introduction of moderator; speakers and panelists----	50-60P
Media clipping.....	61-68P
附录 Appendix: 演讲嘉宾演示文件 Presentations	

PATA 简介 About PATA

关于论坛：

经济学界认为，某个国家或地区的人均GDP 达到1000 美元时，旅游形态以观光为主；人均GDP 达到2000 美元时，旅游形态向休闲化转化；人均GDP 达到3000 美元时，旅游形态向度假升级；达到5000美元时，则开始进入成熟的度假经济时代。数据表明2013年中国人均GDP达到6767美元，标志着中国旅游消费将进入度假休闲消费阶段。

体验化的新兴业态——自驾旅游，自上世纪90 年代以来，随着中国经济的发展、居民收入的增加、假日结构的调整 and 消费结构的升级得到了快速发展，目前已成为中国旅游消费的重要领域。

根据中国旅游车船协会、中国社会科学院旅游研究中心联合发布的《中国自驾游年度发展报告（2013-2014）》中的统计，2013 年全国国内旅游人数为32.6 亿人次，比上年增长10.3% 。2013 年自驾车旅游总人数达到17.3 亿人次，较2012 年增加3.7 亿人次，增幅为7% ，占年度出游人数的53% 。自驾出游已经成为中国散客出游的主要方式。

自驾车旅游的快速发展，体现了中国旅游业大众化发展趋势，丰富了人们旅游休闲内容，满足了人民群众对美好生活的新期待，同时促进了旅游与工业、交通、信息、金融和装备制造业融合发展，是中国旅游业转型升级的重要体现。

中国自驾旅游发展趋势论坛日程

论坛议程:

主持人: 中国社会科学院旅游研究中心副主任 吴金梅女士

09:00-09:10 主持人介绍到场嘉宾

开幕致辞:

09:10-09:20 中国旅游车船协会秘书长 刘汉奇先生

主旨演讲:

09:20-09:30 亚太旅游协会首席运营官 马里奥·哈迪先生

演讲主题: “解析旅游经济下的新业态——自驾旅游的发展趋势”

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_1_Mario-Hardy_The-Trend-of-Self-driving%E2%80%94New-Format-of-Tourism.pdf

09:30-09:38 中国—东盟中心旅游官员 吴大伟先生

演讲主题: “中国-东盟框架下的自驾旅游及相关行业面临的机遇和挑战”

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_2_Wu-Dawei_The-Opportunities-and-Challenges-Faced-by-Self-driving-Tourism-and-Sectors-Related-within-China-and-ASEAN.pdf

09:38-09:46 美国 WATG 资深副总裁 白瑞安先生

演讲主题: “旅游娱乐投资新热点——自驾车营地及关联产业”

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_3_George-Berean_Vehicle-Camp-Construction-and-Sectors-Related.pdf

09:46-10:15 茶歇

案例分享:

10:15-10:25 亚太旅游协会 CEO 特别顾问 张科德先生

演讲主题: 中国自驾旅游的发展潜力

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Case-Study_John-Koldowski_The-Potential-of-Self-driving-Tourism-in-China.pdf

研讨环节:

10:25-11:00 研讨主题: “自驾旅游发展下传统旅游所面临的挑战与机遇突破”

研讨主持人: 亚太旅游协会大中华区主任 吴波先生

研讨嘉宾: 中青旅国际会议展览有限公司副总裁 许骁先生

北京库尼旅行社有限公司总经理 柯瑞斯先生

鸿景国际旅行社总裁 董泓先生

四川省旅游协会自驾游分会会长、 四川 郝刚先生
快捷 318 汽车旅馆投资管理有限公司董
事长

赫兹国际租车亚洲区副总裁 黄顺华先生

龙途互动运营副总裁 李辉女士

大连交通台节目主持人 达明先生



主持人简介



吴金梅

中国社会科学院旅游研究中心副主任

吴金梅女士长期从事旅游产业发展、旅游房地产等领域的研究与实践。

近期主持、参与了《我国公租房融资问题研究》、《中国公民旅游关注度报告》、《中国自驾游发展报告》、《中国景区价格报告》等多项课题。发表各类学术论文多篇。2014 年出版了《中国自驾游发展报告（2013-2014）》（主编）、《中国旅游发展绿皮书（2014）》（副主编）。

演讲嘉宾简介



马里奥·哈迪

亚太旅游协会（PATA）首席运营官

马里奥·哈迪先生于 2014 年 1 月 15 日加入亚太旅游协会（PATA），就任首席运营官。

哈迪先生是一位企业家、投资家，拥有约 30 年的综合领导经验、企业发展和变革管理经验。加入 PATA 之前，哈迪先生曾为 UBM/OAG 工作 14 年，并于伦敦、北京及新加坡担任不同的领导职位。UBM/OAG 主要关注航空领域的数据分析及活动组织。

哈迪先生的职业生涯起源于 1985 年加入大众快运（PE Airlines），随后于 1987 年加入加拿大航空公司，工作长达 12 年，在多项市场营销及营运岗位上表现突出，于 1997 年被任命为主管团队销售及包机部门的高层管理者。

演讲嘉宾简介



吴大伟

中国-东盟中心旅游官员

吴大伟先生曾分别任中国国家旅游局旅游促进与国际合作司欧美处副处长（2011）、中国驻洛杉矶旅游办事处副主任（2007-2011）、中国驻纽约、苏黎世和法兰克福旅游办事处主任助理（2001-2007）。吴大伟先生毕业于南开大学旅游学系英语专业。

演讲嘉宾简介



白瑞安

美国WATG 公司资深副总裁

白瑞安先生拥有丰富的国际设计经验和管理才能。在亚太地区经理广泛。他创办了公司的伦敦事务所，不久前是夏威夷事务所的董事总经理，在世界各地联系甚广。白瑞安先生多次在国际、国家和地区会议上发言，内容涉及文化保护、设计服务输出、度假酒店设计、亚洲市场的变化和风水。他三十多年的国际经验是业主的宝贵财富。白瑞安先生积极深入新项目的设计和管理，包括酒店、度假村、公寓、邮轮码头、高尔夫会所、购物和综合用途项目。

演讲嘉宾简介



张科德

亚太旅游协会（PATA）首席执行官战略顾问

张科德先生于1997年加入亚太旅游协会（PATA），领衔创建了PATA战略情报中心。现在该中心已发展成为亚太地区旅游业界的重要智库，张科德先生也被公认为亚太地区旅行与旅游业的权威专家。他现任PATA首席执行官战略顾问，兼任泰国国立立法政大学创新学院服务创新与发展部负责人。

针对旅游管理者、经营者和规划人员的需求，张科德先生主持编撰了一系列分析报告和专业出版物，其中包括广受赞誉的《亚洲太平洋地区旅游发展预测》和《年度旅游监测》报告。张科德先生也负责为亚太旅游协会收集、分析和解读旅行和旅游行业数据，鉴定和监测可能影响往来于亚太地区及区域内旅行的因素。张科德先生还主持参与了PATA为大连、杭州、成都、上海旅游局和北京旅游委等中国会员机构编写的各类专业报告。

演讲嘉宾简介



吴波

亚太旅游协会（PATA）大中华区主任

吴波先生1961年出生于北京。1985年毕业于北京第二外国语学院英语系，并获得英国文学学士学位。同年作为中国国家旅游局的新闻官员开始了他的职业生涯，吴波先生服务于中国旅游业最高的行政机构16年，曾任欧美处副处长。

作为中国政府部门的前官员，其熟知中国政府运作的技巧和中国旅游业的发展。吴波先生有着丰富的国际贸易经验。此外他获得了纽约新学院大学硕士学位并在中国驻纽约旅游办事处的7年里担任副主任一职。他于2001年底就任夏威夷DBEDT（夏威夷州商业经济发展&旅游部）驻京首席代表。凭借其对中国旅游市场的了解和丰富经验，吴波先生为促进中国与夏威夷之间的旅游、航空、商贸和教育等领域的合作与交流做出了积极的贡献。

演讲嘉宾简介

许骁

中青旅国际会议展览有限公司副总裁



许骁，男，1978年7月出生，汉族，中国人民大学商品学学士。现任中青旅国际会议展览有限公司副总裁，兼任医药医疗客户事业部副总经理，中青旅（上海）国际会议展览有限公司副总经理，中青旅（四川）国际会议展览有限公司总经理。

自2002年进入会展旅游行业以来，在医药、金融、直销、高科技、汽车等行业积累了丰富的实战经验，为社团、公司、政府、事业单位等集团、机构客户，提供国内外会议策划、管理服务；商务旅行、奖励旅游、教育旅游、健康旅游等高端旅游服务；活动策划、管理、实施等综合活动服务；公关策划、媒体传播服务；展览展示等整合营销服务。

演讲嘉宾简介

柯瑞斯

北京库尼旅行社有限公司总经理



柯瑞斯先生拥有20年的旅游从业经验，现任北京库尼旅行社有限公司总经理。北京库尼旅行社长期活跃于中国入境旅游业界，为来自世界各地的商务和休闲游客创造高品质的旅行体验。

柯瑞斯于2000年加入总部位于苏黎世的库尼旅业集团，先后担任库尼旅业（法国）产品经理和自由行部门总监。2006年，他调往库尼旅业（香港），主持计调业务。2008年初，他升任北京库尼旅行社有限公司总经理，重点拓展旅华业务。

柯瑞斯在中国的职业生涯开始于上世纪九十年代。最初的十年间，他供职于英国促进旅行社(Voyages Jules Verne，现为库尼旅业下属子公司)，担任领队和邮轮业务总监（负责长江流域线路），此后升任中美洲和南非区域经理。在此期间，他在产品开发和目的地管理领域积累了宝贵而丰富的经验。

柯瑞斯祖籍比利时，拥有比利时鲁汶大学中国研究学士及欧洲研究硕士学位。

演讲嘉宾简介



董泓

北京鸿景国际旅行社总裁

2002 年成立北京枫叶之都，主做美国加拿大旅游产品。

2007 年开始国外自驾，跟国内多个电台，电视台，银行合作，主做北美、欧洲及澳洲旅游产品。

2007 年开始安排邮轮旅游，并在2010 年获得皇家加勒比国际航线销售第一。

2009 年开始做加拿大北极房车自驾。

2012 年开始筹划及制作“世界邮轮网”- 专注全球邮轮查询及预定平台，并于11 月正式上线。

2013 年收购北京鸿景国际旅行社。

演讲嘉宾简介



郝刚

四川省旅游协会自驾游分会会长
四川快捷318汽车旅馆投资管理有限公司董事长

四川快捷318汽车旅馆投资管理有限公司成立于2007年，公司在以318景观大道为主轴的旅游路线上，以起步于三州、成型于四川、发展至西部、影响至全国的战略规划，志在建立一个以涵盖房车露营地、主题酒店、主题游乐等为新业态的自驾游连锁体系。现已建成成都318自驾游越野基地、新都桥318自驾游营地、松潘318自驾游营地、广元米仓山318自驾游营地、丹巴318酒店营地、红原318酒店、西昌318酒店、峨眉山318酒店、稻城318酒店，规划建设格尔木318汽车营地公园、广元剑阁翠云廊318自驾游国际度假区、夹金山318自驾游营地、稻城318自驾游营地、峨眉山318自驾游营地，若尔盖花湖318自驾游营地。

演讲嘉宾简介



黄顺华

赫兹国际租车亚洲区副总裁

黄顺华先生，就职于赫兹国际租车，任亚洲区副总裁，平时在新加坡工作，负责Hertz旗下Hertz, Dollar 和Thrifty 三个租车品牌在亚洲区的业务。

黄顺华先生在亚洲区的旅行和服务领域拥有30多年的丰富经验，并历任租车公司、旅行社和航空公司高级管理职务。

黄先生还热心于协会的志愿者工作，10多年来历任数职，包括亚太旅游协会（PATA）执行董事会成员，行业协会主席和新加坡分会主席。目前，还是新加坡管理大学市场营销中心CMO圆桌会议的成员。

黄顺华先生毕业于新加坡大学获工商管理学位，并且是英国特许市场营销协会（The Chartered Institute of Marketing）的会员，以及斯坦福大学商学院和IMD商学院的校友会成员。

演讲嘉宾简介



李辉

龙途互动运营副总裁

李辉女士具有十余年在中国旅游行业工作经验。对中国传统旅行社运营、在线旅游市场以及中国旅游消费市场有着深刻的了解。她在中国在线旅游市场兴起的2000年，就加入了“青旅在线旅行社有限公司”，从事酒店业务的拓展工作。“青旅在线”在当时是中青旅控股股份有限公司全资控股的在线旅游公司。在中青旅与美国胜腾集团合资建立“中青旅胜腾国际旅游有限公司”后，李辉女士加入了该公司，参与遨游网的建设和运营，并负责产品拓展及运营方面的工作。加入公司前，李辉女士担任中国最大的旅行社，中国国际旅行社有限公司电子商务部总经理，全面负责国旅电子商务的建设和运营。搭建了国旅总社资源平台。通过资源平台，整合了国旅近20家子公司的线下业务，支撑国旅总社在线业务的运营。同时负责国旅在线网站运营工作。通过三年的运营，使国旅在线网站成为国内传统旅行社行业具有影响力的在线预订平台。

演讲嘉宾简介



达明

大连交通台节目主持人

自2009年以来,多次以主持人身份,带领高端自驾车团队,去往德国.法国.英国.美国,阿根廷等地。积累了丰富的跨国自驾游经验。

论坛纪实



主持人

中国社会科学院旅游研究中心副主任吴金梅女士
介绍到场嘉宾

尊敬的领导，尊敬的马里奥先生，各位领导、嘉宾、朋友们，大家早上好！我是本次论坛的主持人中国社会科学院旅游研究中心副主任吴金梅，非常高兴主持这次论坛，跟大家一起在这里共同探讨我们中国自驾旅游发展的问题，首先请允许我介绍一下本次参加论坛的领导和嘉宾：

四川省人民政府副省长黄彦蓉女士

四川省人民政府副秘书长王七章先生

中国旅游车船协会秘书长刘汉奇先生

四川省旅游局副局长郑学炳先生

乐山市人民政府市长张彤先生

亚太旅游协会首席运营官马里奥·哈迪先生

亚太旅游协会前主席终身会员，原澳门特别行政区旅游局局长，亚太旅游协会中国专家委员会名誉主席安栋梁先生

也欢迎大家的到场！

在中国经济快速发展的大背景下，自驾旅游风起云涌，按照中国社会科学院，中国旅游车船协会在2013年发布的《中国自驾游发展报告》统计数据来看目前自驾旅游以后占据了国内出游的半壁江山，随着自驾旅游发展也出现了一系列的新问题和一系列的新机遇，在这个领域里面我们既看到了人们很开心享受自驾的旅游生活，也看到

服务和保障政策上需要提升的空间，同时我们也很高兴的看到了各类组织、机构和企业在这个行业服务上提出的创新和探索，中国和其他国家的自驾旅游是非常不一样的，今天我们非常有幸把这些热点问题都拿到我们现场探讨研究，下面有请中国旅游车船协会秘书长刘汉奇先生致辞。



中国旅游车船协会秘书长刘汉奇先生致开幕词

尊敬的黄副省长，尊敬的亚太旅游协会首席运营官马里奥·哈迪先生，各位领导，各位专家大家上午好！专家聚首，老总云集，中国自驾游发展趋势论坛在乐山举办，我谨代表中国旅游车船协会向论坛的成功举办表示热烈的祝贺！

自驾旅游是随着我国汽车进入家庭日益兴旺起来的旅游方式，自驾旅游已经成为旅游者出行的首选，从中国自驾旅游发展报告来看，2013年全国自驾车游客占到国内游客的53%，人次数达到17.3亿人次，比2012年的46%增加了7个百分点，这个数字是全国的平均数字，也是一个比较保守的数字，很多地方自驾游的出游比例达到了游客的70%到80%。相信在国务院国民休闲旅游纲要，2014年国务院31号文件等等一系列政策的推动下，我国的自驾游必将有一个更快的发展，自驾游游客的比例必将有一个更大的提升。

在这样一个形势下，自驾游快速发展，给我们旅游部门，给我们地方政府，给我们的旅游景区提出了一系列新的课题，中国自驾游发展趋势是我们各个方面都非常关注的问题。

说到自驾游发展趋势，可能旅游线路的个性化，自驾游产品的多样化，休闲、养生、体育、文化等等多个产业融合无疑都是我们自驾旅游的发展趋势，但是我们认为自驾旅游客人的散客化是一个最主要的趋势，游客团队量急剧下降，散客急剧上升，对我们政府公共服务和景区的服务提出了很多新的课题。加强对自驾旅游客人出行之

前的咨询，行车路上的恩到，停车接待服务方面的功能的提升和自驾旅游产品的开发等等，这些都是我们旅游部门和地方政府、景区管委会要研究解决的问题，所以举办中国自驾游发展趋势论坛非常必要，这方面的观点主要是专家的。

四川省地处西部地区，有很多旅游资源，很多地方保持原始风貌，是自驾旅游游客首选目的地，很多游客都是多次来四川，我也是其中之一。

自驾游交易博览会已经成为全国颇具影响力的自驾旅游品牌活动，相信通过本次论坛，通过专家们的论述，必将进一步提升四川省作为自驾旅游首选目的地的服务水平，提升自驾旅游游客的满意度，也会进一步提升四川国际旅交会在全国的影响力。

中国旅游车船协会是国家旅游局归头车船旅游业务和自驾游房车业务的社团组织，2012年经国家旅游局批准，国家民政部注册成立了旅游房车分会，具体组织全国自驾旅游露营房车方面的活动，推动行业发展的职责。分会成立两年来我们发布了《自驾游年度发展报告》，建立了自驾游旅游信息统计系统。同时，我们参与推动各地组织的自驾游活动，其中包括四川的自驾游博览会，我已经是第四次来四川参加这个博览会了。昨天我们刚刚在乐山市政府的大力支持下，我们在乐山召开了我们协会的第一届二次理事会，协助各地开展自驾旅游活动，推动自驾旅游业态的健康发展是本协会主要职责之一，我们愿意包括与四川省在内的旅游部门、旅游协会密切合作，共同为自驾旅游行业的发展作出贡献，祝中国自驾游发展趋势论坛取得圆满成功，祝四川省休闲旅游业态得到更大发展，祝乐山市旅游业迈上新台阶。

主持人（吴金梅女士）：非常感谢刘秘书长，下面进入本次论坛的主题演讲环节，有请亚太旅游协会首席运营官马里奥·哈迪先生，他将为我们带来题目为“解析旅游经济下的新业态——自驾旅游的发展趋势”的主题演讲！





亚太旅游协会首席运营官马里奥·哈迪先生主旨演讲

演讲主题：“解析旅游经济下的新业态——自驾旅游的发展趋势”

大家早上好！今天能够出席这个论坛我感觉非常荣幸，我有一个秘密要跟大家分享，大家可能没有意识到，我们所从事的其实并不仅是旅游行业，而是一个制造梦想和未来回忆的工作，我的话题主要针对自驾，我在想这个话题的时候自己也思考了几分钟，因为自驾旅游让我回忆起了很多事情，童年的时候，我的父母喜欢带我在加拿大乡间自驾旅游，那里民风淳朴、风景优美，多年以后，当时所有的一切都历历在目，我想问一下这个记忆从何而来呢？其实自驾旅游就是一个历险的过程，超出了你所生活的城市范围，有全新的地平线和全新的风光等待着大家，是独立和自由的宣泄，比如有天早上醒来，突然想要今天去探险，要看一下全新的世界，自驾游也拓展了大家的视野，看到了全新的自然风光，而且也可以贴近纯朴的民风民情，感受与自己国家完全不同的文化，并且发现全新的生活方式，尝试各个地方的美食，也可以欣赏到不同的建筑，还有全新的设计和乡间的美景，这些都是未曾体验过的，我会问几位朋友，想想你们之前自驾旅游的记忆是什么？

现场嘉宾（张科德）：很幸运的是我有很多美好的回忆，因为我经常在澳大利亚自驾旅游，在那里我也看到了多种多样的地貌风光，我想在我们阿盟兰特（音译）是一片广袤的土地，当地都是澳大利亚土著居民，你要得到他们的许可才能进入他们的领地，大部分的原住民的生活方式与2000年前他们祖先的生活方式无异，他们住在山洞中，生活方式非常原始，那里还有水牛、犀牛等野生的动物，好像把我们带到了过去，这是我最好的自驾游体验。

马里奥·哈迪先生：谢谢！你呢？

现场嘉宾（白瑞安先生）：我在中国留下了很多美好的回忆。上世纪90年代的时候，我们和中央旅游小组一起合作开发一些旅游景区，第一个就是千岛湖，当时我们从杭州开车到千岛湖这一段路非常窄，非常曲折，我们跟CEO、COO和CFO的人都见了面，这些人的职位都很高，我们的司机很有责任心，由于道路非常的曲折，坡非常陡，每到一個急转弯大家都吓的要死，这令我难忘。

马里奥·哈迪先生：谢谢！我想跟大家分享一段我的自驾游记忆，是在加拿大一个非常大的城市，我的父母从蒙特利尔的一个城市去乡村旅游，大家知道加拿大是非常大的一个国家，而且有很多地方相对来讲有些荒芜人烟，所以有的地方你必须划船才能到达。当时我们去旅行的地点是北美印第安人土著的聚居地，我们是开飞机过去的，而且一路上非常的麻烦，我们下了飞机还要划船才能过去。当我们下飞机的时候，当时我非常惊讶，因为那个机场也就只有现在这个会议厅一半这么大，我就问了当地的一个人，我询问：“在哪儿可以租一辆车呢？”那个当地人看着我笑了，说“你是大城市来的吧？”我说“是。”他说：“你觉得哪一辆车好，挑一辆就可以了。”我说：“你们就这样管理，没有人偷这个车吗？”他说：“当然不会了，我们的公路一共只有一公里这么长，再也开不了太远了。”当我开车到路的尽头的时候，我们看到一条河，在这里与当地人一起钓鱼，参观当地的村庄，和当地人坐在篝火旁边听他们讲他们祖先的故事，这是我非常喜欢的旅游的经历，这是非常美好的回忆，我经常把这个故事讲给我的孩子听。

现在想想为什么我们要自驾旅游？这是因为我们想要逃离大城市的生活，我们生活在大都市中，生活中充满了压力，每天都要收很多的邮件，微博上和微信上的消息，我们有时候都忘了去欣赏自己的生活，我们想要去乡村，去呼吸一下新鲜的空气，无论是生活在中国还是其他的国家，生活在大城市的人总想去郊外呼吸一下新鲜空气。我们想要让自己的生活更加丰富多彩。虽然生活在大城市是非常好的，在座有没有从英国来的朋友呢？

（有）

太好了，因为我以前在伦敦住过六七年，伦敦真的非常美，建筑物很漂亮，但是人就不好说了！但是住在那里感觉到特别压抑，我喜欢在生活中看到不同的色彩，而伦敦总是灰色的，而且我们知道我们都想认识新的朋友，想要亲近大自然，看看动物，看看美丽的植物，这些都是自驾游的目的。

除此之外，自驾旅游也有助于拉动当地的经济。为了使自驾旅游进一步发展，一个国家必须具备良好的基础设施，比如说公路、路牌，公路的设施、加油站、饭店、旅店等等。还需提及的一个重点是垃圾桶，如你看到的图片中的美丽公路，当然我们都不想让这个风情遭到破坏，设置垃圾桶是非常必要的，一定要保护环境，在自驾游的同时，要保护好我们所到的旅游目的地的风景。

现在有很多国家，很多城市都通过很好的网络宣传去提倡自驾游，为旅客提供信息告诉旅客在这里旅游可以看到什么风景。在屏幕上我列出了很多在这方面做的很好的国家，当然做的很好的国家并不只是这些，以澳大利亚为例，他们有很好的手机互

联网应用程序和网站，为旅客提供自驾游的信息。新西兰也是自驾游非常好的国家，

这里我还列出了加拿大和冰岛、法国、斯堪的纳维亚、摩纳哥等等，我也经常自驾游，我自驾游的时候一般会选择租车。

我最喜欢的是没有目的地的旅游，随性的去旅游，我们想要向东开就向东开，想向南开就向南开。我刚刚也谈到了摩洛哥和南非也是非常好的自驾游目的地。

我刚刚也跟大家分享过我最喜欢的自驾旅游方式就是一场没有目的的旅游，只是随便租一辆车向前开，在一路上认识不同的人，看不同的风景，这是我今天想跟大家分享的内容，大家一定要鼓起勇气出去探索，在北美直接出去旅游相对来说比较麻烦，因为人少，很容易迷路，但是在中国你们不会遇到这样的情况，所以大家租一辆车还是旅游，开始冒险吧，谢谢各位！



主持人（吴金梅女士）：谢谢哈迪先生，大家去旅游吧，正是因为那些未知才让我们如此向往，当然他也提到了我们在信息和服务上需要更完善的建议，谢谢哈迪先生。

下面有请中国—东盟中心旅游官员吴大伟先生，他将给我们带来的演讲是“中国—东盟框架下的自驾游及相关行业面临的机遇和挑战”。



中国—东盟中心旅游官员吴大伟先生主旨演讲

演讲主题：“中国-东盟框架下的自驾旅游及相关行业面临的机遇和挑战”

谢谢主持人，各位领导，各位来宾，女士们、先生们，大家早上好！首先请允许我代表中国—东盟中心向组委会表示感谢！另外，预祝本次论坛取得圆满成功！

我今天演讲的题目是“中国—东盟框架下自驾旅游及相关行业面临的机遇和挑战”，我们知道在中国大陆出境如果要自驾旅游的话，东盟国家是我们目前最主要的市场之一，具体东盟是哪些国家？我们首先看一下中国和东盟之间旅游人数的基本情况。

2013年度中国大陆公民，也就是说持中国大陆护照的中国公民赴东盟首站出境的数字是1227万，同比增幅是26.6%，同期东盟国家赴大陆的入境人数是59万多，增幅是1.6%，这和我们中国海外主要的旅游市场入境的增幅基本是持平的。

下面我列出两个国家，一个是老挝，一个是越南，因为我们大家都知道东盟有十个国家，分别是中南半岛上的越南、老挝、缅甸、柬埔寨和泰国，剩下几个主要的海岛国家是新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾和文莱。跟我们陆路接壤的主要是三个国家越南、老挝和缅甸。因为从中国大陆到越南的航班比老挝多一点，老挝只有从昆明到万象和琅勃拉邦的航班，所以我们可以看到一个概念，就是在23万里面其中有相当一部分是我们从中国大陆自驾出境的人数。

我们再看一下中国—东盟旅游目的地的情况，我刚刚已经讲过和我们东盟接壤的三个国家是老挝、越南和缅甸，其中我们的目的地主要是老挝和越南，因为有口岸还有基础设施建设的问题，缅甸主要是因为道路和其他社会和政治的因素，我们中国公民出境旅游去缅甸非常非常少，所以这一部分市场基本可以忽略不计。在东盟国家里还有一些和我们不接壤的国家，但是也是我们旅游的目的地，这些国家是泰国、柬埔寨、新加坡和马来西亚。泰国是我们中国公民赴东盟旅游自驾目的地最主要的国家，

从泰国我们也有一部分客人直接将线路延伸到更远一点，更南边一点的柬埔寨、新加坡还有马来西亚。

我们现在看一下中国—东盟自驾旅游的线路，最主要的线路实际上是昆曼公路，它是从云南出境，还有一个是从广西出境，一个是凭祥一个是东兴。因为广西是与越南接壤，如果出境走一个国家的话就是越南，我们知道越南国土的特点是南北长东西窄狭长型的国土，如果目的地是越南一个国家的话，基本上我们自驾游的游客是从越南的北部入境之后，经越南的首都河内，一路向南，最后到达胡志明市，中间有几个越南非常有特色和代表性的城市，比如说会安，还有岘港、芽庄等等，目前岘港也是我们主要的邮轮旅游的港口。也有一些客人到了越南过了河内以后就直接向西进入老挝，到了老挝以后剩下的线路就跟昆曼公路基本上是重合的，继续向南可以延伸到泰国和柬埔寨。

还有一个非常值得我们关注的赛事，实际上对我们中国—东盟旅游非常有推动作用这个叫做中国—东盟国际汽车拉力赛，它最初是2006年开始举办，最初的目的是为我们中国—东盟博览会每年在广西南宁召开，为这个博览会扩大声势，同时也是宣传我们中国—东盟方方面面，尤其是在经济还有贸易投资方面建设的一个成果，有一个宣传的作用。客观上对我们中国—东盟自驾旅游的发展，首先它发现了很多问题，其次对我们的自驾旅游发展会有一些很好的指导作用。

我们现在看一下昆曼公路，昆曼公路是亚洲第一条跨国国际等级的高速公路，始自云南昆明，中间通过了老挝和泰国，最后到泰国结束。昆曼公路全程贯通是在去年12月初的时候，昆曼公路在老挝的会赛大桥贯通，那一段建成之后就标志着昆曼公路的全面贯通。昆曼公路的建成对我们中国—东盟自驾旅游发展具有极大的意义，首先它是通过三个国家，其次它相对来说道路的等级和质量比中南半岛其他的地区要好一些。

下面我们看一下中国—东盟自驾旅游给我们带来的一些机遇，总的来说从宏观的层面，从国家政府的层面来讲，主要的机遇体现在以下三个方面：一个是区域旅游合作，尤其是对于广西和云南地区，不光是出境旅游的发展，还有整个旅游产业的发展也会带来一个非常大的带动。对整个沿线地区，主要是中南半岛这几个国家，对他们旅游产业链的提升都有很大的促进作用。还有就是对沿线地区的基础设施的提升也会有一个很大的带动作用，我想跟大家分享的一个好消息是，经过多年的筹备，亚洲投资银行马上就要建成了，应该是今年年内，最后完成选址还有一系列规划的工作。亚洲投资银行设立的初衷就是为了在更大的层面，更高的层面进一步加大对亚洲地区，也包括东盟相对落后的这几在中南半岛上的国家，尤其是基础设施方面的投资力度，我们也非常乐见将来随着亚洲投行投资力度的增加，我们中南半岛地区在基础设施方面的提升会对我们自驾旅游行业以及相关产业带来一个非常大的带动作用。

我们除了好处还有机会以外，再看一下目前面临的问题和挑战。

我们经常讲机遇和挑战并存，存在着问题就意味着有提升的空间，解决问题的过程也会是给我们方方面面带来机会的过程。

首先是出入境政策和手续，从中方的角度来讲，我们中国公民自驾旅游到东盟国家相对来说手续还是非常简便的，如果是团队的话，采取提前申报，提前注册办理相关手续，我们出境的手续办理还是相当便利的。主要问题存在于东盟国家的一些口

岸，像老挝和越南，比如说他们的中文服务语言的问题，还有专业化程度，比如索取小费方面的问题，这需要由东盟层面解决。

还有一个是东盟的基础设施亟待改善，有的路段道路等级和标准还存在一定的问题，这些东盟不同的国家标识也不同，这需要我们第一跟他们协调统一，第二需要中国游客自己去提前做好功课。

还有一个比较现实的问题是油品的问题，因为每个国家汽油的品质可能不同，如果我们自驾车出去，在东盟相对落后的国家，尤其是老挝这样的国家，油品的品质不同可能对我们的车辆带来一些不太好的影响。

还有旅游服务，目前地图指南、电子导航可能用谷歌地图使用的比较多一些，但是出国之后可能存在中英文和当地语言转换的问题，这样辨识起来有一定的难度。还有一个是翻译应用，我们知道中南半岛东盟这些国家都有自己的语言，但是我们翻译起来可能存在一定的困难。因此，借此机会做一个小小的广告，我们中国—东盟中心作为中国和东盟之间务实合作的平台，在去年也开发了一个中国和东盟语言翻译的微信平台，各位如果有兴趣的话，下面我们可以沟通联系。

还有我们在东盟国家当地旅游部门也好，体育部门也好，可以开通一个中文热线，尤其是散客越来越多的情况下，有了任何问题有了中文热线对于解决我们的问题，提升我们旅游的体验有一个非常大的好处。

最后还有一些其他非常现实的问题，对于我们中国游客来讲。首先是国际驾照，众所周知中国没有加入《日内瓦公约》，所以中国大陆的驾照没有办法在中国大陆直接申请换发国际驾照，大家也许会讲很多人都去过欧洲，去过美国，为什么我们拿着我们的中国驾照在国内公证以后也可以用呢？基于这些问题我们请教了泰国法律方面的专家，他们解释说中国没有加入国际驾照公约，所以理论上我们在中国大陆没有办法把我们中国自己的护照经过公证转化成国际驾照。尤其是欧美发达国家是为了给我们中国游客提升我们的便利程度，给我们中国游客提供更好的服务，所以这是单方面一个便利化措施，如果一旦牵扯到一些问题出现的话，可以说是一种违法或者违规的行为。所以，这个问题需要提升到国与国之间政府层面需要去解决的问题。

还有一个非常现实的问题就是保险，牵涉到东盟国家，尤其是相对比较落后的国家比较多。即便在相对比较发达还有服务设施比较完善的泰国，保险也只能做到第三者责任险，如果中国公民自驾车到了泰国以后，一旦出了什么问题，保险只能保到第三者，我们自己驾驶员包括我们自己的车保险都是没有办法覆盖的，这是非常现实的问题。所以，虽然说我们中国游客驾车从中国大陆陆路出境到东盟，这是一种非常好的体验，但是实际上就目前现实的很多因素来讲，一般还是亲自驾，可以飞到当地再找到租车公司，租用当地租车公司的车辆，这样保险问题可以规避。

还有中国需要进一步适应的，比如泰国是左行，马来西亚和新加坡也是这样的，需要我们做好准备工作。

最后再介绍一下我们中国—东盟中心，中国—东盟中心成立于2011年，2011年11月18日在印度尼西亚巴厘岛上在中国—东盟领导人会议期间，当时温家宝总理正式宣布中国—东盟中心的成立，迄今为止马上就三年了，我们是中国和东盟之间唯一的一个政府间国际组织，我们做的事情是致力于务实合作，包括五大领域贸易、投资、旅游等等，我们不仅是着眼于中国公民出境或者是东盟人员入境，我们更加着眼于双方

在比较高的层面，产业发展上的合作和发展，包括自驾旅游也是我们非常关注的一个方法。

再次感谢组委会对我们的邀请，预祝本次论坛取得圆满成功！

主持人（吴金梅女士）：谢谢吴大伟先生给我们带来的中国和东盟全景式的现状和趋势的判断。接下来有请美国WATG公司资深副总裁白瑞安先生为我们作主题演讲，他演讲的题目是“旅游娱乐投资新热点——自驾车营地及关联产业”。



美国 WATG 资深副总裁白瑞安先生主旨演讲

演讲主题：“旅游娱乐投资新热点——自驾车营地及关联产业”

尊敬的领导和嘉宾，尊敬的女士们、先生们，大家好！非常高兴有这样的机会为大家演讲，我非常荣幸能够出席今天的论坛，并且跟大家交换我作为一个西方人的经验，有一些经验是值得参考的，有一些经验是需要引起大家注意的，希望大家从我们的经验中获取有价值的内容。

我们所在的行业是在自驾旅游行业，自驾旅游行业从简单的汽油车一直到混合动力车的使用，至少有50%的营地，我们把它叫做房车营地，包括了很多的内容，既有驾驶的功能，运输的功能，又有大家作为临时居住的功能，就像马里奥·哈迪所讲的一种体验，一种探险的经历，有各种各样的车型。

现在我们已经看到了大型的车，我们把这些大型的车改造成房车，还有一些小车和拖车，所有的这些车型它的成本和它所配备的设施都不同，它们所需要的营地也不同。这种营地一般由帐篷还有停车的地点所组成，还有淋浴或者洗浴的设施保证大家生活的便利性。

你可以看到像自己家一样的住所配置，也有非常小的只供两个人或者一个人睡的

地方，这就是房车内部的设计，就像家一样。我们再看一下这些汽车内部的装饰是可以进行改装的，白天可以当做日常起居的装饰，晚上的时候这个汽车可以进行拓展，把它变成有寝室的样子。大家看到我们的这个营地就是为了给大家提供停车的区域和空间，我们要有一些基本的设备包括卫生间和淋浴设备，还需要有电、水、排水系统，如果你的房车需要排水系统，还需要有洗衣房，当你在路上可能你要开一个星期或者两个星期的话，你就需要去洗衣服，而且你也可能会自己做饭，比较好的营地都有我所讲的生活必需的设备，这是很典型的公园式营地。

我刚刚也讲到了，营地种类很多，而且也在不断发展，有一些是主题的，比如迪斯尼主题的营地，他们的目标客户是有孩子的家庭，所以他们所提供的比如说有一些LOGO，还有一些卡通的人物，他们在当地的小店里做服务员，还有一些高端的营地有高尔夫客或者是有钓鱼和登山的营地，这是比较高端的。最后就是国家营地，我们把它叫做国家级营地，一般都是坐落于有美丽自然风光的营地，我们叫做目的地式的营地，在这里可以享受生活，享受整个冒险的旅程，还有在营地中有很多的服务，如果要自驾很长的时间，可能要开两三百公里就必须要在外过夜，因此叫做服务式的营地，它的设施并没有那么充分，也不需要那么多的设施。

另外还有一种度假营地，在度假营地我们也有不同的设施，比如说有游乐场、游乐园和宠物公园，这种营地一般离自然景区比较近。一般来讲营地最好建造在气候条件比较适宜的地方，天气比较温和的地方，另外一些营地因为在冬天能够提供一些冬季运动，那么它也会受到游客的欢迎。所以，就营地的选址而言可以是非常灵活的。就中国所处的地点而言，我觉得建营地应该不会受到太多气候条件限制。另外有一些营地会提供室内的设施，比如游泳池，有的营地甚至会带有卡丁车的游乐场等等，这些都是为了游客的家人和孩子准备的设施。

房车的营地会受到政府的一些限制和要求，现在各国政府都意识到了房车的发展，并推出了一系列政策确保房车营地所具备的基本条件，比如说包括每一个房车的占地最小应该有多少，房车之间的距离应该是多少，房车的车道宽度是多少等等，这些对进一步的管理房车营地都是非常有益的，可以确保房车营地的质量。

刚刚马里奥·哈迪也谈到了服务质量是非常重要的，上世纪80年代当我在中国旅行的时候，当时我也有类似的感觉——道路的状况不是非常好，而且道路两边都是垃圾，那么这样的设施就不适合游客去旅游。在美国我们有很多专业公司专门管理房车营地，就像专门管理酒店的管理公司一样。在美国比较大的房车管理公司，他们都是星级标准，他们会根据星级标准提供类似的服务，如果你要去营地过夜必须提前预约，就像去酒店必须提前预约一样，很多房车营地需要提前几个月预约才行，现在在美国一共有超过1.2万个房车企业，他们每年为美国贡献375亿美元的收入，而且现在在美国一共有1.6万多个房车营地，这些房车营地容纳了890多万的人，一般来讲房车的所有者都是48岁左右的已婚中年人，每年收入6.2万美元左右，是非常典型的中产阶级了，所以说我们这个行业的主要服务对象就是中产阶级。另外，近年来我们看到很多老年人也在购买房车，这些老年人生活的方式就像候鸟一样，他们夏天的时候在北边生活，冬天的时候在南方生活，这些人可能都已经退休了，所以他们就喜欢买房车然后以旅游的方式去生活。因此，如果为了满足这部分人的需求我们必须设立相应的便鞋设施去确保让他们旅游的过程中也可以享受到便利，这些设施很重要。

因此，四川的机遇很好，四川风景又这么漂亮，四川政府非常出色，所以我相信你们未来的发展是非常光明的。



主持人（吴金梅女士）：谢谢！谢谢白瑞安先生的分享，让我们知道了国外营地的运营规则和国外营地设施建设的创新想法，下面有请张科德先生，他是亚太旅游协会的首席战略顾问，他将给我们带来一个案例分享，案例分享的内容是“中国自驾旅游的发展潜力。”



亚太旅游协会 CEO 特别顾问张科德先生主旨演讲

演讲主题：中国自驾旅游的发展潜力

不好意思，我最近膝盖不好，所以走路的时候不是非常方便。尊敬的各位领导，各位学者，PATA的管理层，旅游界的精英，亲爱的学生们，各位早上好！

再一次我希望借此机会向邀请我来到这里的每一个人表达我最诚挚的谢意，感谢你们邀请我来到这个论坛，这对我来说是莫大的荣幸！

就中国自驾旅游市场的潜力而言，我们首先必须要明白的就是现在中国私家车的状况，通过这个图表我们可以看出现在中国私家车拥有量的增长，它的单位是每一百家城市家庭所拥有的私家车数量，从2000年到现在这个数量增长的是非常快的。原来在2000年这个数字很少2012年增长到21.5%，我们在红线上可以到中国摩托车拥有量，相对来讲正在下降，我相信这可能是因为现在这些摩托车的曾经拥有者都选择了换上汽车。

如果我们去看每一千个人当中拥有车的数量，中国在全球只排名在第69位。所以，中国就私家车的拥有量方面而言还是有非常强大的潜力。而且中国在私家车拥有量方面南方和东部较西北部而言数量更大。2010年我们看到中国的北部私家车数量也在迅速增长。当然随着中国私家车拥有数量的进一步增长，中国的人口也在进一步增长，我们在这里可以看到中国高速公路得到了非常大的发展，这与每个人的收入有关，可以看到中国人均收入达到了一种很大的增长，对于这种潜力我们要记住，随着市场的进一步发展，消费者的需求也在增长。现在消费者对于各个类型的交通和旅游都有了更多的需求，而且这个现象不仅出现在中国，在整个亚洲也呈现出这个趋势，现在中国的车辆也越来越多，这就是人们消费使然。目前中国人均可支配收入逐步增加，因此人们无论是对于交通工具还是旅行工具的需求都变得越来越高端，这是消费者的选择，因为他们现在可以支付得起，他们有这个需求，就会选择购买这些产品。

还有一部分群体非常喜欢速度很快的摩托车，以及奢华的运动汽车等等，比如图片上展示的这辆车。1992年法拉利第一次销售到中国，当时的购买者是一个姓李的男性。自1992年到现在，法拉利在中国已经有很多年历史，几乎每年都可以销售掉130辆车。根据这个数据显示，中国实际上和德国、意大利是一致的，在法拉利销售量这方面。

刚刚白瑞安也谈到了就房车而言种类是非常繁多的，有基础款的，小时候我们家的车就是基础型的，也有的房车是功能非常齐全的，在这个图片上就可以看到不同房车的类型。有的房车非常大，内部就可以装一辆车，开着房车可以进行长途旅游，它好像是一个家，我们在旅行的时候把家带到了身边。

我还想跟大家介绍一下摩托车，我们经常谈的摩托车就是俗称的重量级旅行者，而就重量级的摩托车而言，最有名的一个品牌就是哈雷戴维森，在中国他们也有自己的分销商。现在在中国有哈维戴维森俱乐部，他们每年都会举办很多俱乐部的活动，2013年举办的活动是车主骑行活动非常棒，当时对哈维摩托车感兴趣的车主都带着他们的摩托车来参加了这个活动，这也是一个自驾旅游的细分市场。这些人他们非常喜欢冒险，非常想骑着摩托车在公路上享受自由的感觉，这是他们非常喜欢的一种出行方式。展示的图片就是哈雷戴维森的车主，今天看到的这些车主和原来爱骑摩托车的人已经不一样了，以前骑这种摩托车的都是黑帮，而现在这些人都是爱旅游的中产阶级，这个照片中的两人在骑行的过程中相爱了，在这里面也有很多的女性车主，她们也拥有重量级的摩托车。在这里我们可以车主的年龄层不一样，只是他们都非常喜欢这种重量级摩托车而已，就像有很多人喜欢法拉利是一样的，你有了它就想开，然后去兜风，然后去和法拉利其他的车主一起驾行，感受到它巨大的力量感和能量，这就是我们自驾旅游的动力。

再看一下哈雷戴维森的车主的情况，他们非常享受这些重量级摩托车给他们带来的感受，他们年龄通常是35到55岁这些年轻的企业主，这个年龄层比美国要年轻很多，这些人都拥有高端的车。从2007年以来哈雷戴维森车主在中国迅速增长，现在有来自印度和其他国家的摩托车生产商也逐渐地将他们的目光投向了中国市场，他们进入中国市场的时间比哈雷的时间还长，这种类型的摩托车市场不断扩大，并且是在亚洲地区不断扩大，其中一个原因是什么？就是因为有非常好的道路交通条件之后，大家可以非常安全的在上面驾驶。同时，在高速公路上我们可以看到他们穿过了几百英里，道路网络的情况非常好，四川省的道路网络也非常好，他们经常使用这些公路。而且大家意识到了，我们可以帮助大家进行道路的设计，通过这种服务和清晰的标识以及协调、展览，参加展会，看看他们长什么样，他们在做什么，他们的成本是什么。

我想请大家考虑一下，有一些澳大利亚的例子，澳大利亚做自驾旅游已经做了很久了，很简单，因为在澳大利亚你都需要有一部车，还有西澳大利亚，道路交通也非常开阔，当你去澳大利亚中部一些丛林的时候，大家可以看到每个孩子都有自己的小飞机，他们可以开这种小飞机，但是不能去驾驶，所以每个地方的要求不一样，因此自驾旅游不是单一的，是非常分散的，非常复杂的，而且很多多样性的，包括市场和市场的影响。当你把这些内容全部综合在一起来看之后，它就会产生很大的转动力量，昨天我也讲到了四川省的旅游50%以上都是自驾旅游，这是非常高的一个比例，而

且具有非常大的潜力。你在城市当中驾车，离开这座城市，你们自己就像马里奥·哈迪所讲的那样，你很容易迷路，这就是我们要关注的，在很多国家很多自驾旅游都是国内的，但是国际的竞争对手也不断的进入这个市场中，你们就需要了解每一个细分市场的特点。

还有一些外部的条件，就是内部和外部的影响都会影响我们的驾驶。还有一些关键的要素，因为这样的一个自驾的需求，它并非是其他的假日可以满足的，包括自由、独立自主的感觉，我选择在这里多待两天，那边少待两天，就是一种自由的感觉，一种独立的感觉，这种自由独立的感觉是非常重要的。

还有一个是他们如何看待自己？

在澳大利亚，肯定会变成中国的这种情况，我们其实是旅行者，我们不是游客，我们是去一些游客不去的地方，我们感受的是不一样的内容。我们需要的是真实的，最质朴的澳大利亚。

在乐山，我们可以周末的时候吸引周边很多城市的游客，怎么样留住这样的游客？关键就是给他一个原因，留下来的原因，不是因为我要留下来，因为他们都是自由的游客，他们会选择自己想去的地点，你给他一个理由，为什么我要来乐山？为什么我想留在乐山，这样才能获得一个致胜的法宝。他们可能不会花那么多钱住宿，因为他们有自己住宿的地方，比如房车和其他可以住的地方，他们会花钱买吃的，买食物，买的是一种体验，就食物而言都喜欢吃澳大利亚当地的食物，这是拉动旅游的重要要素，当你把它放到你自己致胜法宝当中的时候它就是一个价值的体现，就会有更多的好处呈现出来。不仅是经济的比较，更重要的是旅行的体验，是由他生活的一部分组成的，年纪大的人他们可能会花几个月的时间在一个国家旅游，在昆士兰是澳大利亚很大的一个州，我们有一个湖泊，这个湖泊边上有很多房车和小木屋组成，是一种非常简单的生活方式，很多老人喜欢这种生活方式。除此之外他们就是开车自驾在澳大利亚各地旅行，他们有不同的信息搜索，使用不同的工具获得信息。在旅行前、旅行中和旅行后收集这些信息，帮助他们获得这些信息，获得这样的一种机制开发出一种智能的技术，不仅是智能的城市，我们再把它拓展到农村地区，可以更好的协调自驾旅行，如果他们知道有一个农贸市场或者是有一个地方风俗的地点，他们一定会开车过去，自己去体会，自己去感受，还有一个，就是它都是由技术支持的，就是GPS，它将成为非常普遍的，而且更加的智能，当你在开的时候，我们也会看到说好这里有一个加油站，大概是5英里，他们每加仑贵了几块钱，如果我去下一个加油站它的价格会便宜一点，因此我在路上就可以做决定，我是否愿意去这个加油站加油。

需要什么呢？

好的信息提供、路标，它可以增加游客在你这个地点的逗留天数，当然好的路标也需要有多种语言。在乐山的标志标识做的非常好，中英文对照的，而且非常的礼貌，非常的友好，比如说“请尊重大自然、保护大自然”，非常礼貌的标识。还有一些主题公路，比如说基于一个产品开发的主题公路。在这里我们还有不同的产品，还有各种各样的标识，把它加在一起组织成一个主题，从A到Z我知道发生了什么，怎么发生的，并且它也可以延伸到食品上。

还有一些其他的专长，比如说像美食，很多人自驾就是为了吃这样的美食，因为

这是当地的美食，其他地方吃不到的，因此这是大家想要的。为什么我要自己做呢？为什么我到这个地方旅游不品尝当地的美食呢？有一个比较干的，像一块木头一样的，我在这边就吃到了当地的食品，我尝试了一下，我觉得在当地就吃当地的食物，你愿意品尝这样的美食，这是非常激动人心的，如果可以的话，很多的路线，你可以把它跟高速公路联系在一起，左边去右边回，还可以考虑不同路线的优势，我们把它叫做合作的模式来推广，大家都意识到了这种不同和多样性的互补，我们要把各地的特点联结在一起，因为做起来是很难的，从综合性和组合的角度来讲每个游客都可以从中获益，还有经济的规模性，各种各样的原因促使我们合作，推动这个经济规模不断发展，在中国的潜力来看就是需要创新，亚洲都在强调创新，比如说马来西亚的旅游他们也在组织国际拉力赛，以这种类型的盛世吸引世界各地的人。有一点引起了我的注意，我是指这种创新，还有大家的动力，我为什么要到一个地方去体验？就是因为从第一天开始它就给我留下了很深刻的印象，其实现在大家对于交通的概念已经有所改变了，我们之前有骑骆驼的丝绸之路，现在也有这种动力，我们想去感受和理解，想记录历史上出现过的事情，当然现在已经有非常现代的交通了不再使用骆驼了，不管未来的发展方向是什么，短期内旅行肯定会是跟我们生活息息相关的，很难把旅行当中的某一部分剥离出来，因为一个人可能想飞到成都，租一部车再去其他地方，或者租用一台摩托车，这是一种组合，有可能有一些人飞到成都商务旅行，周末的时候决定先不走了，在成都这个地方租一辆车四处看看，这都是息息相关的，信息技术也可以帮助到自驾游客提供更好的体验。

我们看一下自驾车未来的发展，中国肯定会引领这种趋势，大概有870亿的自驾车市场，这个市场很庞大，值得我们探索，谢谢！

主持人（吴金梅女士）：谢谢张科德先生！刚刚张先生提到了说众多因素影响了自驾旅游，众多因素也会对自驾旅游带来各种机会，应该说正是这样的机会给了我们市场发展的空间，在张科德先生演讲之后进入我们的研讨环节，刚刚我们判断了自驾旅游的发展趋势，也了解了区域发展的特征，也对行业的特点进行了一些分析，茶歇之后我们继续。

（茶歇）

主持人（吴金梅女士）：休息之后更精彩，下面进入我们的研讨环节，有请研讨环节的主持人亚太旅游协会大中华区主任吴波先生，有请研讨嘉宾：中青旅国际会议展览有限公司副总裁许骁先生、北京库尼旅行社有限公司总经理柯瑞斯先生、北京鸿景国际旅行社总裁董泓先生；四川省旅游协会自驾游分会会长、四川快捷318汽车旅馆投资管理有限公司董事长郝刚先生；赫兹国际租车亚洲区副总裁黄顺华先生、龙途互动运营副总裁李辉女士、大连交通台节目主持人达明先生。



研讨环节

研讨主题：“自驾旅游发展下传统旅游所面临的挑战与机遇突破”

研讨主持人：亚太旅游协会大中华区主任吴波先生

研讨嘉宾

中青旅国际会议展览有限公司副总裁许骁先生

北京库尼旅行社有限公司总经理柯瑞斯先生

鸿景国际旅行社总裁董泓先生

四川省旅游协会自驾游分会会长、四川快捷318汽车旅馆投资管理有限公司董事郝刚先生

赫兹国际租车亚洲区副总裁黄顺华先生

龙途互动运营副总裁李辉女士

大连交通台节目主持人达明先生



谢谢主持人，我是亚太旅游协会大中华区的吴波，今天的研讨会环节由我主持，首先对各位嘉宾的到来表示欢迎！

自驾旅游作为一种新业态我用四个形容就是方兴未艾，随着中国经济发展老百姓收入水平的提高，越来越多的人拥有自己的车。所以自驾旅游是人的内心当中产生自己出去驾车玩的这么一个东西。刚刚马里奥也讲了他的经历，我在美国工作了7年，自己刚学会开车的时候，当时我一到周末就开车出去了，今天向东，只要一天内能回来，不管去哪儿我开车就走了，明天就向西，就是马里奥先生讲的就是一种无目的的旅游，这对我产生了很大的帮助，使我对纽约周边的了解程度有了很大的提高。

我们的自驾旅游作为一种新的业态，我们的旅行社也在这方面做一些新的探索，就是怎么样把自驾旅游并入到旅游的整个意义当中，所以今天我们请到了中青旅的许骁先生，我知道中青旅在自驾车方面做了很多工作，您能不能同我们分享一下中青旅在自驾旅游方面有什么新的创新？整个运营中有什么样的模式？

许骁先生：我们探讨的议题就是自驾旅游对于我们中青旅这样的传统旅行社来说的机遇和挑战是什么，中青旅是中国三大旅行社之一，我们一直都在遇到机遇和挑战，因为市场在发生变化，我们整个的操作模式也在发生变化，市场也会从原来组团的旅游到休闲旅游再到度假旅游，而自驾旅游也是一个新兴的旅游业态，也是随着我国国民经济的增长，包括国民旅行意识的增长，成为了我们未来一个业态很重要的增长点，中青旅不仅在自驾旅游方面，我们也推出了网上的APP互动，包括移动互联的互动，我相信自驾旅游是我们整合推向网上互联一个群体的互动，自驾旅游是一个特定的群体，这部分人就像刚刚张科德先生所说的一样，它不是一个游客，而是一个旅行者。因此，我们希望针对这些旅行者创造一些很好的服务，包括我们组织的俱乐部，中青旅会展在2012年时也做过一个比较大的自驾旅游活动，是和新疆旅游局一起做的一个SUV拉力，内容就是穿越整个沙漠的活动。就是说我们还是会针对一些群体

提供给他们有需求的活动，他们对吃住娱行购方面有不同需求，我们就来组织相应的产品，丰富整个业态。



吴波先生：谢谢许骁先生，自驾旅游特别是本土的自驾车旅游，另外一个重要的也是外国游客到中国来也有自驾车的愿望，今天有幸请到了北京库尼旅行社有限公司总经理柯瑞斯先生，您能跟我们分享一下外国在中国要做自驾的话有什么样的挑战和问题吗？

柯瑞斯先生：大家好，我是柯瑞斯，我住在北京，但是我不敢开车，如果问外国人来中国自驾旅游有什么挑战？真的有很多挑战！

我们公司也会组织一些和这方面有关的活动，比如说从国外过来的老爷车先要进口再从这里开回欧洲，手续非常麻烦。另外，临时驾照也不容易拿，之前办了一个活动，国外的媒体过来参加宾利车试驾，他们的临时驾照只能在北京市区内用，如果过了长城到了河北就是违法的了，这种事情很奇怪，你们到欧洲、美国、澳大利亚，只要办理了相关手续就可以随便去哪里都可以，而在中国必须要提前设计好整个路线，要汇报，我第一天要从哪里开到哪里，从哪里开到哪里，这个很麻烦，刚刚的外国朋友说自驾旅游就是想去哪里就去哪里，在中国就不行。

另外一个重要的问题就是语言的问题，我给宾利的朋友每人买了一部导航，我给他们设置好了，我说你们可以去农村，设置好了界面，但是他们一到小路就不知道怎么走，我们都设置好了导航里面的第一个点，第二个点，第三个点，第四个点，是用中文拼音做的，好像英文的导航不够全。我举一个例子，那个客人说我要回酒店，我

问他住什么酒店？他说住喜来登酒店，我说你找一下SHE没有，但是找一下XLD就可以了，外国人怎么知道呢？我就觉得很奇怪。如果想外国人一下飞机就拿着钥匙就开车走了还需要很多年。中国人自驾旅游都是开自己的车，我在北京有几个朋友，他说我有一部车，国庆节高速路免费，我开车去甘肃，他们不怕，我跟他们说你知道有多远吗？他们不管，说我有十天，我每天开五六百公里没关系。



所以，我们今天讨论这个是中国在中国自驾旅游怎么发展？这是一个非常重要的项目，外国的朋友我们还是给他们安排一个翻译和一个导游一个司机比较好。因为我知道很多朋友在北京都有公司，但是他们不会租给外国人，不让，说你要一个车吗？我给你派一个司机，因为你会迷路。当然，他们肯定要迷路，一拐弯就迷路了，这就是我的想法，谢谢！

吴波先生：谢谢柯瑞斯，非常的中肯！我觉得我们四川想要在自驾旅游上有所突破，我们的决策层应该考虑到这些因素和问题，以便更好的发展。今天还请到了鸿景国际旅行社的总裁董泓先生，从我认识他那天起他就做自驾旅游了，今天非常荣幸请到他，董泓先生能就您带中国团队出国自驾旅游的经验来说，在今天研讨会会有什么可以同我们分享的？

董泓先生：非常感谢PATA吴先生的邀请，中国人出境自驾旅游跟克里斯柯瑞斯刚刚讲的外国人到中国自驾完全是两个概念，我原来在加拿大生活了11年，实际上我是北京人，但是刚刚回到北京的时候，开车的时候都觉得心里毛毛的，随时都有撞车的危险，原来一个外国朋友跟我讲中国公路上的车就像是水里的鱼一样。我觉得他形容的是有一些道理的，这几年也改善了很多，作为在国外很遵守交通规则的人来说肯定

有一点这种感觉。

我们在国外开车很放的开，但是确实有几点是需要注意的，虽然说出境自驾旅游前景非常好，就像社科院的吴总也聊到了说中国境内旅游人数是32亿，大概有52%左右都选择自驾车旅游。2013年出境旅游人数是1个亿，如果有50%人自驾车的话这个规模是国外租车公司不能承受的数字，而美国的出境人数只有6000万，而我们是1个亿，这个差距很大。



再说到中国人出境自驾有这几点需要注意，一个是刚刚东盟的吴先生讲到的国际驾照的问题，这当然不是我们个人能够解决的，这需要政府包括车船协会的刘总要跟政府协调的。从目前来讲公证驾照实际上最安全也是相对比较合法的一个途径，市面上还有卖假的国际驾照，这就更危险了，一旦出现问题的话，保险公司是不会给你赔偿的。我建议大家，如果将来要到境外自驾可以选择赫兹租车，为什么？因为他们提供网上免费的中文驾照认证，这样的话如果你在赫兹租车就有一个相对合法的文件就可以在当地自驾了。还有一个是安全性是我们要注意的问题，有些地方自驾不太安全，尤其是现在欧洲的一些地方，包括西班牙和法国、意大利。所以，希望旅游同业如果要组织境外自驾，去欧洲可以选择德国、瑞士、奥地利，而刚刚说到的西班牙这几个国家要慎重了，最起码当地的租车公司好的车是不会租给你的。美国和加拿大则是非常安全的，包括澳大利亚和新西兰都没有问题。

还有一个是刚刚提到的驾驶习惯，中国的交规跟国外是完全一样的，只是这么多年我们的驾驶习惯有了一些偏离，将来大家开车的时候安全一定要放在最重要的位置，尤其是旅行车组织境外自驾，万一出现了交通事故，将来整个自驾的事业可能都会受到影响，谢谢大家。

吴波先生：谢谢董泓先生，两天以前我到四川之后，省局的郝局长说你能不能跟我去一下阿坝地区，去看一下那边的草原，让你知道什么叫做自驾的天堂，虽然没有

机会去，但是今天在这里开这样一个会，让我们有幸请到了省旅游协会的自驾分会的会长，同时也是318汽车旅馆投资有限公司的董事长郝刚先生。如果说在四川自驾旅游，我们现在这方面的发展情况如何？哪些方面可以提升？您能不能在这里分享一下您的想法和经验？



郝刚先生：很高兴有这样一个机会在这里跟大家分享自驾旅游方面自己的一些体会。大家对四川自驾旅游发展前景和资源都说了很多，不管是国家还是四川，我们自驾旅游的发展前景和资源是非常丰富的，同时发展趋势也很好。我在这里向大家谈一些具体的问题，主要是两个层面，第一个层面从行业的角度，自驾旅游是一个新兴的产业，所以在这方面我们还有一些服务规范的工作要做。自驾旅游分几种情况，一种是刚刚那位外国朋友讲到的大家都是很自由的，不用有什么目的地，大家就开着车像漫游式的走到哪里就停下来，看到这里好就停下来，这可能是国外一种比较流行比较普遍的方式，而中国的汽车产业起步比国外晚，而自驾游的方式也就是最近这么一两年来，之前都是一个大巴坐下来，一个小旗一挥就跟着导游过去了，而现在自驾游的比例大大增加，我们和一些传统旅行社的老总开会他们说他们还是比较怀念过去挥着小旗大家跟着走的情况，这样比较容易安排。从景区的角度来讲，去年九寨沟一下子就爆棚，包括峨眉山，在十一长假的时候，很多景区就说如果这个是有组织有计划多好！这个角度可以反映出如果自驾游如果完全没目的的，没有一个适度的引导也会出现一些问题，因此从行业的角度来讲我们希望什么呢？

第一、要做好引导，要提供很多的产品和线路让大家有更多的选择，不要一下子都集中在一个地方。因为中国的出行跟国外不一样，我们没有带薪年假，就是节假日。如果这个时候没有很好的疏导，景区就承受不了，这是一个问题。

第二、很多自驾出行的人，因为中国特别是四川人多地方也大，究竟到什么地方去？大多数的人还是没有足够的旅游经验，我们可能下来之后会跟旅游车船协会的领导一起做一个领队培训，希望给社会，给大家一个领队，保证大家出行更安全。

还有大家开车出行的时候最需要注意的是安全，我们会在道路救护方面从行业的角度，再整合其他的资源一起去做一些必要的工作。

从我们自身企业的角度来讲，自驾旅游要发展，特别是自驾旅游和房车产业要在中国发展，汽车的营地就必不可少，好比鸡和蛋的关系，如果没有足够的营地承载自驾游的房车，那么这个产业发展肯定会遇到瓶颈，遇到很大的阻力。所以我们318算是比较专注地在做营地的发展，希望通过我们自己的努力，能建立一个连锁的自驾车营地的接待体系，这个产业因为很大，我们有自己的想法，可能会选择先从四川起步，西南地区逐步形成我们自己的影响力，是不是有机会发展到全国去做的更大一点？这样的想法肯定有，但是光靠我们一个企业，我们觉得这个产业是肯定完成不了的，我们希望通过我们的努力做一个事，就是说建设一个基本成形的，就是说现在汽车营地刚刚开始，有很多这方面工作需要探索，我们希望通过这个探索，能够给大家提供一些经验，包括教训，这里面肯定要讲学费。我们目前已经在四川基本形成一个还不能说完整的，只是大致的一个汽车营地接待小的网络，主要是根据旅游的线路在做这项工作，比如说我们依托九寨环线，现在四川在基础设施的建设上也下了很多的功夫，做了很多工作，我们在九寨环线上已经有了九黄机场，又有了红原机场开展自驾游，一个是自己开车去，另外就是刚刚吴老师提到的，因为外国朋友或者外地朋友来了怎么办？我们也在学习外国的经验准备提供落地自驾的服务，比如他到了九黄机场下车之后就优势和他的车辆，游玩了九寨黄龙之后可以把车开到红原，也可以飞到成都再从成都出去，在甘孜州、康定、新都桥、亚丁有我们的营地，利用康定机场核亚丁机场、双流机场也可以形成我们环线的服务。这次到峨眉来有很大的收获，我们可能在大峨眉的框架内把自己的体系建立起来，目前我们有10个可以提供这种服务的，下来之后如果有机会，在座的都是专家，希望得到大家更多的支持和帮助。

吴波先生：谢谢，今天我们还有幸请到了赫兹国际租车的黄顺华先生，刚刚很多专家提到了赫兹租车就是你们公司的名字，你们是最主要的租车公司，在中国或欧洲都非常有名。根据您自己运营的经验，中国的租车方面有没有您的建议跟我们分享？

黄顺华先生：非常感谢主办方给我这样机会跟大家分享这些话题，本次会议有很多专家，我自己在中国的经验就是神州租车有自己的合作伙伴，这是我们中国合资公司的伙伴，但是赫兹在一百多个国家和地区有租车服务，已经有一百多年的历史了，讲到自驾租车我们是领先的企业，在中国租车还是比较新的行业，尽管你看它的发展也就是最近几年它的增长才出现了跨越式的发展，三年前有2.5万台车，但是今天有超过5万台，就是三年的时间。这个数据告诉我们它的潜力是很大的！

我认为中国的租车行业会看到更多的是散客，我知道在中国自驾其实是开你自己的车，如果要从北京到四川，你可能不太愿意从北京开车到成都，而你到了成都之后可以考虑租一台车，如果是娱乐休闲旅游的话，肯定不想在城市里开车，比如说在伦敦工作的时候，我不想在伦敦中部开车，我最好是在伦敦市之外或者其他区域开车，这种情况在成都也是如此，我可以直接从成都双流机场租车，在成都开一段时间就可以进入到四川省其他具有美丽风光的地方，比如说来到峨眉地区，下了飞机之后租车可以把你连接到其他美丽风光的地方，这些地方并不是出租车可以带给你的，在很多

国家出租车比自驾更贵，打车费可能比一周的租车费还贵，中国的租车市场和美国没有什么不同，只是中国租车市场处于初期，很多大城市都意识到了这一点，并且这些大城市的汽车保有量也很大，最重要的是我们的道路资源，如果看中国的高速公路，应该是全世界最好的，哪怕是在二线和三线城市，这样的城市的道路也是很好的，以及匹配的新机场。



问我自己的看法？

使用租车作为交通移动的方式或者是用车方案，而很多时候我们不知道到哪里租车。所以我们要提供用车方案，你下飞机到机场就可以看到赫兹这样的租车公司为他们提供用车方案，使他们可以尽快的去到自己想去的有魅力风光的地区，他们可以很快的租到车，当然这是国内和国际有呢都适用，国内比较简单，对国外的人员来说比较困难，希望有一天驾照的问题得以解决，我们现在是在一百多个国家，我在中国的推广，因为大部分外国人并没有中国的驾照，所以这个业务的开展遇到瓶颈，有些客户是非常好的，因为他可能在中国待很久，他们比较富裕，他们愿意在中国更多更深的旅游，也想在中国的一些广袤的土地上有更加丰富的体验，就是刚刚讲到的造梦或者美好记忆的留存，有机会能够驾自己的或者自己去驾车在中国进行体验。

我自己不开车，我在北京、上海这些城市一般都是别人帮我开车，因为对一个外国人来说在中国这种大城市开车太难了，尤其是驾照的问题。

讲到机遇，中国的机会是很好的，就跟美国一样，1亿人次出境旅游，如果可以在中国有相同的趋势，可以非常好的在海外去体验，在中国也可以体验，所以很多时候不知道往哪里开，这就需要提供用车方案，我们在海外从比较便宜的车到法拉利都有我们的租车方案。

吴波先生：谢谢！黄先生还提出了挺重要的一点，因为入境旅游一直是各个省乃至国家旅游局重点要做的，所以自驾旅游也是这其中很重要的一部分。所以，希望

有一天我们真的可以在国外推广，让他们来中国自驾旅游，首先要解决的问题就是驾照的问题，四川这么好的地方，我们四川是不是可以探索一下比如驾照的认证等等。就开车来讲，在国外开车比我们在北京和上海安全多了，以前我们说在北京和上海开过车，去全世界都敢开车，去哪儿也不怕。自驾旅游是现代旅游很重要的一部分，我们荣幸请到了龙途互动的李辉女士，请她讲一讲在线上怎么样跟新的业态相结合？



李辉女士：这两天一直听专家在说中国的自驾旅游产业兴旺的发展，在发展的同时也产生了很多的机遇，就我个人来说挑战也是一个好的方面。

从中国的消费者来说，我觉得自驾旅游是一个新的产业，中国的旅游者也是一个新兴的旅游者，他们是需要被教育和引导的旅游者，作为自驾来说在线上还是我们可以看到更多的机会，比如我今天参加这个会之前我也去网上查了一下，关于行前自助旅游攻略已经非常好了，在绿言网、天涯论坛和携程社区都有非常多的旅游攻略，很多内容都是由消费者自己产生的，我曾经看到过一个旅游者写了两万字去三亚旅游的攻略，在这之前还参考了其他人的两篇关于去三亚自驾的博客。所以，我们觉得在自驾旅游整个行程中行前的攻略分享可以在我们互联网领域有很多内容在其中。

同时在我们预定的环节，还需要对这个产品进行更细致的划分，目前在互联网上的内容我们看到的关于自驾旅游的产品更多的是我们结伴通行、协调线路、一起报名就出发了，但是很多时候行业的从业者还需要对我们的自驾旅游产品进行更细致的分类，比如说你是开自己的车去还是租车去？你是做国内的自驾游还是出境的自驾游？到四川还有一些探险的自驾旅游，这些产品需要深入的挖掘，这种海量的信息在互联网上是可以得到很好的展示并且很完美的呈现给消费者的。

在行后自驾游期间的心得和美图分享，用户聚集网站的内容也是很重要的，所以在整个自驾旅游过程中互联网扮演了很重要的角色。

今天除了互联网这个事情之外再提一点，也是专家反复强调的，我们的旅游者从整体意义上来说还是初级旅游者，所以一定要对环境保护，自驾游对于大自然的环境

依赖于本身就是我们最原生力的产品，但是我们知道中国的旅游者对意识相对比较薄弱，我都有些担心，我们的车开的越远，我们非常脆弱的自然环境，美景就会受到很大程度的破坏，所以我在这里也呼吁从业者，从开始做这个产业的时候不仅要想公路这些的配套服务设施，还要从一开始教育我们的旅游者如何爱护我们的环境，同时在设置这些配套设施的时候，对环境的保护也是我们始终要关注的一点，否则我们的自驾旅游产业就没有可持续发展的动力。

吴波先生：谢谢李辉女士，特别是您对环境提出的重要性，不光是自驾旅游，所有旅游者在出游和欣赏自然美景的时候一定要注意保护自然，希望有关的组织和决策层把这个建议作为一个很重要的问题来对待。

说起自驾旅游，我知道中国的自驾旅游像北京、上海，我们都有交通台，今天我们请到了大连交通台的主持人达明先生，我想请问一下您，广播这种形式很早就进入了自驾旅游新业态里面了，您能不能就交通台在运作自驾旅游的方面能不能发表一下您的意见？



达明先生：感谢大家给我这样一个机会，我是15年前第一次通过媒体组团进行国内自驾旅游，近五六年我们进行国外自驾旅游，到目前为止大连交通台而言，我们每年至少组织四到五次国际国内自驾旅游，积累了丰富的经验。

今天我来到这个论坛跟各位嘉宾交流之后有了一个构思，比如我们从辽宁到四川来旅游，如果是自驾旅游的方式我第一步先通过互联网进行攻略的设计，我应该到四川的什么地方什么样的线路？到了四川机场之后首先到赫兹公司去租车，因为我们从辽宁开到这边很不容易，到赫兹租车之后再通过中青旅培训过有经验的领队带我们到318各地营地旅行，我已经帮大家设计了这样一个线路。

我在说的过程中涉及一个重要的问题是什么？作为旅行者、旅行机构和旅行目的地一共是三个部分，很多中国的旅行者跃跃欲试要参加到自驾旅游中，特别希望找到

一个旅行机构帮他们设计，当然我们媒体也在分担这样的工作，最终是到达目的地比如峨眉山地区和四川的很多地区。

根据我这些年我们带队到国外自驾旅游的经验总结一下，对我们国内自驾旅游发展很重要的就是基础设施配套，五年前我和董泓先生一起到德国，穿越荷兰去自驾，从德国开车马上到达荷兰边境的时候，我们开了一段距离说去一下洗手间吧，当时德国领队小伙子说OK，从导航上查询到前方多少公里有一个自驾旅游的休息区，一个小的停车场，一个非常干净的洗手间，我们当时就感慨如果中国自驾旅游的基础设施可以做到这样的，有很好的休息区，不需要有吃有喝，至少有很好的洗手间，这样一来我们中国的自驾旅游一定可以发展的很成熟。

我们媒体也有责任和义务，一是多多宣传倡导自驾旅游，二是多多组织，至少可以在今天论坛上承诺，明年的时候我们会组织我们辽宁的车友来到成都，来到峨眉山，来到四川组织一个非常精彩的自驾游，希望大家欢迎我们！

吴波先生：看来自驾旅游作为一种新的旅游业态今天在这里开这样一个研讨会，正好我们的嘉宾包括了出行前、出行中、出行后的各领域的专业人士，希望四川在这方面做过一些工作，给中国的自驾旅游做一个榜样，再次感谢大家！

下面我把话筒交给吴女士！

主持人（吴金梅女士）：非常感谢各位嘉宾和专家精彩的分享，说到自驾旅游不仅想到风景还有沿途的快乐，对于中国的自驾旅游来说已经进入了第二个阶段，算是再一个新常态状态下的自驾旅游，从概念上界定自驾旅游是自助旅游的一种形式，但是为什么这种形式在我们生活中产生了这么大的影响呢？我把自驾旅游带来的迎来给大家作了一个分析，虽然仅仅是出游方式的改变，但是对中国旅游产生了很大的影响，第一个是旅游格局变了，我们有50%的人选择自驾旅游出行，以前我们是目的地旅游，到了一个地方之后以目的方式旅游，我们从辽宁开车到四川，我们整个路途变成旅行服务的大过程。第二是旅游产品变了，变成什么了呢？刚刚有嘉宾说我们可能寻求景区以外更多新鲜的感受，就是说我们的产品格局也拉大了，我们已经不仅仅以旅游吸引物的建设，可能方方面面的吸引物都会变成我们自驾旅游的目标消费，其中也还包括了我们惯常意义上的旅游产品，可能就是因为我们的旅游方式的不同就会到农贸市场去买农鲜产品。还有一个是旅游消费的服务体系变了，原来可能针对旅游者服务，所有我的领队和接待单位和酒店，都是针对旅游者提供服务，但是现在自驾游带来的改变是，我们不仅要服务旅游者，还要服务车，就是与此相关的我们旅游的服务体系也发生了大的变化。

所以，自驾旅游带来的变化是我们简单想象所不能概括的，再往深了说，自驾旅游业带来了公共服务体系的大变化，公共服务体系变成了什么呢？原来说的是旅游目的地信息化、触摸屏、道路指引。这些东西都要在大网络下运行了，我们一个人出行可能不只出行两百公里，我现在一个朋友就从黑龙江开车到西藏，目前正在拉萨周边玩，他的信息支持需要几千公里持续跨境域的支持，对于公共服务来说救援、资讯等等的格局要进行创新和联络。

因此，出行的一个小改变带来旅游产业大的不同，我们也非常欣喜的看到，尤其

是过去的两年内在旅游产业内关于自驾旅游的创新层出不穷，特别多的新鲜事就出现了，比如刘秘书长在做两个标准，一个是自驾旅游的领队标准，一个是营地标准，我们看到金融产业是创新最多的产业他们做自驾旅游的专属产品，比如保险，我们看到很多自驾游业内的老总们，自驾游俱乐部的老总也在这里，自驾游俱乐部作为自驾游最鲜活的一部分开始品牌连锁。地方政府也开始利用自驾旅游进行目的地的推广，我知道今年到现在为止自驾游目的相关的推广车辆的到地呈现两位数增长，每次车都超过百辆。当然，与此相关的自驾游者出行方式的改变，我们配套的服务体系的建设，以及我们自驾游设施设备的展览会都带来了多方面的冲击和变化，包括媒体的参与，我们自驾旅游的群体也在发生变化，我们曾经做过一个调研，在中国自驾游群体出游中，我们在国外都看到以家庭为单位是主要的自驾旅游群体，而目前团体出游占了24%，在现有阶段还不太放心一辆车就走了，希望跟大家在一起有个呼应，所以中国的自驾旅游进入了一个新常态，也是变化非常快的时代。所以，今天的论坛非常的有意义，我相信在我们这种出行快乐的幸福生活中，在领导的关注下，在各界人士推进下，应该会取得快速的发展。

这个论坛在乐山这样一个美丽的地方举行，我们既获得资讯，也有一个很美丽的环境体验，在这里我提议大家用掌声感谢我们的四川省人民政府和PATA，感谢乐山市人民政府，谢谢大家的光临，本次论坛到此结束！



媒体摘要

Baidu 百度 中国自驾旅游发展趋势论坛 百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果约34,600,000个

“中国自驾旅游发展趋势”论坛在乐山峨眉山市举行 - 四川省人民...
 2014年9月28日 - 9月28日,“中国自驾旅游发展趋势”论坛在乐山峨眉山市举行,亚太旅游协会首席运营官马里奥·哈迪作主题演讲,副省长黄彦蓉出席论坛相关活动。作为首届四川...
www.sc.gov.cn/10462/10... 2014-11-12 - 百度快照

“中国自驾旅游发展趋势论坛”在峨眉举行 国内外专家“论剑”自驾游
2014年9月28日 - 在“中国自驾旅游发展趋势论坛”活动现场,来自国内外的旅游业界专家齐聚一堂,解析中国自驾旅游发展趋势以及面临的机遇、挑战。副省长黄彦蓉,市委副书记、...
www.leshan.cn/GB/29/18... 2014-09-28 - 百度快照 - 80%好评

中国自驾车旅游发展现状与趋势分析
 2006年首届中国自驾游高峰论坛将自驾游定义为“自驾游是有组织、有计划,以...在中国,自驾游正处在高速发展的阶段,随着中国旅游市场的不断成熟,自驾游旅行的...
www.51luying.com/port... 2013-12-14 - 百度快照

中国旅游新闻网:中国自驾旅游发展趋势论坛在川举行 PATA首席运营...
2014年9月28日 - 中国旅游新闻网讯(王月婷 赵蝶) 2014年9月28日上午,“中国自驾旅游发展趋势论坛”在四川峨眉山红珠山宾馆拉开帷幕。四川省人民政府副省长黄彦蓉,...
www.cntour2.com/viewne... 2014-09-28 - 百度快照 - 评价

必应 中国自驾旅游发展趋势论坛

网页 图片 视频 网典 地图 资讯 词典 更多

中国自驾旅游发展趋势论坛在川举行 - 露营中国网-中国露营...
2014-9-28 · 探访“古中国”游魅力运城自驾游活动 2014年11月7日—9日,山西运城自驾游车旅协会成功举办了“探访古中国”游魅力运城“大型旅游资源推介暨探...
www.campingchina.cc/index.php?f=show&catid=40&id=1311 2014-9-28

中国自驾游发展趋势论坛四川举行 专家建言发展方向_网易财经
2014-9-28 · 中新网乐山9月28日电 (记者 徐杨祎)28日,中国自驾游发展趋势论坛在四川省峨眉山市举行,来自亚太旅游协会、中国-东盟中心的官员及国内外旅游企业的负责人...
money.163.com/14/0928/17/A78FEH1200254T15.html 2014-9-28

中国自驾旅游发展趋势论坛在峨眉山举行_中华人民共和国国家...
2014-9-29 · 9月28日上午,首届四川旅博会主题活动之一的“中国自驾旅游发展趋势论坛”在峨眉山市举行,亚太旅游协会首席运营官马里奥·哈迪作主题演讲,副省长黄彦蓉...
www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-29-9-15-62275.html 2014-9-29

中国自驾旅游发展趋势论坛在峨眉山举行 - 本网原创_四川新闻
2014-9-28 · 四川新闻网乐山9月28日讯 (记者 李京枝) 9月28日上午,首届四川旅博会主题活动之一的“中国自驾旅游发展趋势论坛”在峨眉山市举行,亚太旅游协会首席运营官...
scnews.newssc.org/system/20140928/000495778.html 2014-9-28

中国自驾游发展趋势论坛四川举行 专家建言发展...-四川新闻
2014-9-29 · 28日,中国自驾游发展趋势论坛在四川省峨眉山市举行,来自亚太旅游协会、中国-东盟中心的官员及国内外旅游企业的负责人等出席本次论坛。据悉,此次论坛...
scnews.newssc.org/system/20140929/000496011.html 2014-9-29

中国自驾旅游发展趋势论坛 的相关搜索

中国旅游业发展趋势	旅游地产发展趋势
旅游行业的发展趋势	未来旅游业发展趋势
我国旅游业发展趋势	江苏自驾游论坛
旅游酒店发展趋势	当前旅游业发展趋势

1,100,000 条结果





“中国自驾旅游发展趋势”论坛在乐山峨眉山市举行

地址：上海 福州路 500 号

【例 1】(2013 年 10 月 1 日)

4/10



新华网 广西频道

广西新闻 新华图片 广西经济 广西教育 新华网络 领导活动 魅力广西 科技广西 到

1999 • J. Neurosci., September 22, 10(19):6400–6408

中国-东盟中心出席中国自驾游发展趋势论坛

来源: 中国气象中心 | 2014-11-07 18:12:41 星期三 | 责任编辑: 王月华/张静



2014年9月28日，中国西藏发展援助外交论坛在拉萨举行。中国-东盟中心应邀出席并发表主旨演讲，以“中国-东盟框架下西藏援助及相关行业面临的机遇和挑战”为主题演讲。自援助项目上世纪90年代以来，随着中国经济的快速发展已成为中国援助消费的重要领域。赴东盟国家援助已成为中国陆上跨境贸易援助的主要目的地。吴大伟介绍了中国对东盟国家援助的现状、对外援助项目的特点以及当前解决的问题，并介绍了中心开展的各类慈善捐赠合作与民间组织能力建设活动，受到与会嘉宾广泛关注。本届论坛由四川省委、省政府主办，凉山州人民政府承办，凉山州委、州政府、凉山州外事办、凉山州扶贫办、凉山州民宗委、凉山州工商联等单位协办。



圖 11-1 中國經濟增長與基礎設施投資的增長

中国自然旅游资源开发形势估计在四川乐山云盖寺

0000-0001-9300-3000

2014年6月28日，在江門市人民政府、中國旅遊車船協會的指導下，由江門旅遊協會（PATA）、中山市人民政府、江門旅發委、江門經濟事件研究會主辦的中國首屆旅遊發展論壇在江門中山公園開幕。江門旅發委主任黃宇輝、中山市委副書記、市長劉志強出席，中國社科院旅遊研究中心副主任張博生女士為論壇致詞。

作为韩国出口国际旅游史是韩流重要活动之一, 让以“旅游经济时代”标志的机遇与挑战——韩流旅游为主题, 重点针对中国游客旅游产品推广、韩流旅游服务提升、专业人才培养、旅游基础设施提升等方面研究韩流旅游国际流行和时。

中国新闻网 财经 — 财经新闻 — 汽车频道

● ● ●

中国自驾游发展趋势论坛四川举行 专家建言发展方向

2019年09月28日 12:41 来源：中国新闻网 微博

中新网乐山9月28日电 (记者 薛杨杨)28日,中国自驾游发展高峰论坛在四川乐山市举行,来自亚太旅游协会、中国·东盟中心的官员及国内旅游企业的负责人出席本次论坛。

据悉,此次论坛作为第四届国际旅游交易博览会的重要组成部分,云集了来自旅游界的大咖,重点针对中国自驾旅游产品推广、自驾营地配套服务完善、自驾旅游动线规划、自驾装备和用品推广等自驾旅游发展热点进行探讨。

中国金融网 四川经济

类别	品牌	品牌理念	品牌	品牌	品牌理念	品牌	品牌	品牌理念
品牌	品牌	品牌理念	品牌	品牌	品牌理念	品牌	品牌	品牌理念

加印工費：中國郵政特快專遞掛號外埠函件 0.50 元

散客化成当前中国自驾旅游最主要的发展趋势

2014年10月 14-16日 地点：中国北京 2014-2015年

【张其成讲读】《道德经》【王明贤讲读】《吕氏春秋》



◎ 瞭新周 雜誌 · 自由新聞 · 正刊

選擇 已

中国自驾旅游发展趋势论坛在川举行 PATA首席运营官主题演讲

* 中国城市网评 | 2014-09-28 15:26:21 | 西 平 杨 敬 斌 | [举报](#)

中国地质博物馆开馆(王月婷 赵健) 2014年9月28日上午,“中国地质博物馆奠基仪式”在山西阳城县沁水山麓拉开帷幕。国家国土资源部副部长李金柱、山西省委书记、市长徐守德、中国科学院古脊椎动物与人类研究所/院士古生物所所长王德林。

在欧亚国家间占比上，中国能源贸易依存度排名第一。



乐山新闻网讯（记者 张毅 陈阳路）今（28）日上午，首届四川国际旅游交易博览会两场分论坛活动在峨眉山市举行。在“中国自驾旅游发展趋势论坛”活动现场，来自国内外的旅游业界专家齐聚一堂，解析中国自驾游发展趋势以及面临的机遇、挑战。副省长黄彦蓉，市委副书记、市长张彤等领导出席论坛活动。



现场探讨自驾旅游发展



中华人民共和国国家旅游局
China National Tourism Administration

政务公开

行业标准 法规文件 市场监管 行政审批
旅游规划 旅游统计 财政预算 政府采购

资讯新闻

焦点新闻 专题聚焦 行业动态
地方新闻 视频专栏 通知公告

公共服务

旅游名录 微博互动 品质旅游
旅游美图 文献调研 电子刊物

网上政务

导游管理 饭店管理 统计与财务
景区管理 假日旅游 旅行社管理

北京 | 天津 | 河北 | 山西 | 内蒙古 | 辽宁 | 吉林 | 黑龙江 | 上海 | 江苏 | 浙江 | 安徽 | 福建 | 江西 | 山东 | 河南 | 湖北 | 湖南 | 广东 | 广西 | 海南 | 重庆 | 四川 | 贵州 | 云南 | 西藏 | 陕西 | 甘肃 | 青海 | 宁夏 | 新疆 | 兵团 | 香港 | 澳门 | 台湾

当前位置: 首页 > 焦点新闻 > 地方新闻 > 新闻列表 > 首届四川国际旅游交易博览会在乐山开幕

请输入关键字

搜索

高级搜索

首届四川国际旅游交易博览会在乐山开幕

首届四川国际旅游交易博览会是今年我省最重要的旅游主题活动，是与酒博会、科博会并列的四川三大主题博览会之一，是中国西部及四川旅游对外开放与市场化交易合作的重要平台，是实现“旅游经济强省和世界旅游目的地”发展目标的重大举措。据旅博会组委会负责人介绍，四川国际旅游交易博览会的定位是国内外旅游产品及服务交易平台、国内外旅游行业交流与合作平台和四川旅游产业展示平台。



亚太旅游协会主席斯科特·斯伯敦致辞



与会领导出席第五届中国国际自驾游交易博览会开幕式

本届旅博会还吸引了诸多国内外旅游界顶级专家的到来，参加“1+2”论坛活动，其中主论坛“全球旅游发展新业态高峰论坛”主题确定为“解析全球业态新趋势，旅游资源整合创新发展”，2个分论坛分别为：“中国自驾游发展趋势论坛”和“中国智慧旅游发展探索与展望论坛”。



亚太旅游协会（PATA）CEO特别顾问张科德作案例分享

在研讨环节，旅游组织、旅行社、相关行业的嘉宾围绕“自驾旅游发展下传统旅游所面临的挑战和机遇突破”主题展开互动交流，大家各抒己见，为如何破解自驾游发展难题，应对挑战提出了诸多意见和建议。

散客化成当前中国自驾旅游最主要的发展趋势

2014-09-28 18:50

来源：中国经济网-四川频道

[\[我要发表评论\]](#) [\[推荐朋友\]](#) [\[打印本稿\]](#) [\[字号 大 中 小\]](#)



更多媒体报道

<http://www.sc.gov.cn/10462/10464/10797/2014/9/28/10314483.shtml>

<http://www.sc.gov.cn/10462/10464/10797/2014/9/28/10314484.shtml>

http://www.sc.xinhuanet.com/content/2014-09/28/c_1112657270.htm

<http://www.leshan.cn/BIG5/29/187880.html>

<http://www.scta.gov.cn/sclj/lydt/lyyw/system/2014/09/29/000559977.html>

<http://trade.nosis.com/es/PressRelease/2014/9/29/The-1st-Sichuan-International-Travel-Expo-was-Grandly-Opened-in-Emeishan-Sichuan-China-180637#.VDTw39K2f4Q>

<http://www.lssta.gov.cn/xwkd/jdxw/system/2014/09/30/000560394.html>

<http://www.lssta.gov.cn/xwkd/jdxw/system/2014/09/30/000560421.html>

<http://www.lssta.gov.cn/xwkd/jdxw/system/2014/09/30/000560439.html>

<http://www.lssta.gov.cn/xwkd/jdxw/system/2014/09/30/000560446.html>

<http://www.scta.gov.cn/sclj/lydt/lyyw/system/2014/09/29/000559943.html>

<http://www.scta.gov.cn/sclj/lydt/lyyw/system/2014/09/26/000559597.html>

<http://www.scta.gov.cn/sclj/lydt/lyyw/system/2014/09/27/000559716.html>

<http://www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-29-10-7-83315.html>

<http://www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-27-17-12-15854.html>

<http://www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-29-8-57-02435.html>

<http://www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-29-9-15-62275.html>

Foreword

Guided by the Sichuan Provincial People's Government and China Tourism Automobile and Cruise Association (CTACA), the "Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism" was held in Leshan City of Sichuan Province on September 28, 2014 with complete success. The forum was hosted by Leshan Municipal People's Government, Tourism Administration of Sichuan Province, Sichuan Bureau of Expo Affairs and the Pacific Asia Travel Association (PATA).

Since 1990s, self-driving - a new format of tourism has enjoyed a huge increase with the growth of China's economy, the upgrade of China's residential income and the enlargement of people's consumption, as well as the adjustment of public holiday arrangements. As a new format of tourism, self-driving shows the trend of maximizing the willingness of people towards leisure travel, and embodies the transformation and upward mobility of China's tourism by pushing forwards joint growth in transportation, information, finance, and manufacture.



Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism

Moderator Deputy Director of Tourism Research **Ms. Wu Jinmei**
Center of China Academy of Social
Science

09:00-09:10 Introduction of the guests by the moderator

Opening Ceremony

09:10-09:20 Secretary-general of China Tourism **Mr. Liu Hanqi**
Automobile and Cruise Association
(CTACA)

Keynote Speech

09:20-09:30 Chief Operating Officer of Pacific Asia **Mr. Mario Hardy**
Travel Association (PATA)
Topic: The Trend of Self-driving—A New Format of Tourism

Presentation Download:

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_1_Mario-Hardy_The-Trend-of-Self-driving%E2%80%94A-New-Format-of-Tourism.pdf

09:30-09:38 Tourism Officer of ASEAN-China **Mr. Wu Dawei**
Center
Topic: The Opportunities and Challenges Faced by Self-driving
Tourism and Sectors Related within China and ASEAN.

Presentation Download:

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_2_Wu-Dawei_The-Opportunities-and-Challenges-Faced-by-Self-driving-Tourism-and-Sectors-Related-within-China-and-ASEAN.pdf

09:38-09:46 Senior Vice President of WATG **Mr. George Berean**
Topic: Vehicle Camp Construction and Sectors Related—A New
Hot Spot For Tourism Entertainment Investment

Presentation Download:

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Keynote_3_George-Berean_Vehicle-Camp-Construction-and-Sectors-Related.pdf

09:46-10:15 Tea/Coffee Break

Case Study

10:15-10:25 Special Advisor to PATA CEO **Mr. John Koldowski**
Topic: The Potential of Self-driving Tourism in China

Presentation Download:

http://patachina.org/ziyuan/?filename=/upload/2014/10/Case-Study_John-Koldowski_The-Potential-of-Self-driving-Tourism-in-China.pdf

Panel discussion

10:25-11:00	Topic: The Challenges and Opportunities in Traditional Tourism Sectors Facing the Thriving of Self-driving Tourism	
Moderator	Regional Director - Greater China, Pacific Asia Travel Association(PATA)	Mr. Wu Bo
Panelists	Vice-President of CYTS International Convention and Exhibition Co.,Ltd	Mr. Xu Xiao
	MD of Kuoni Destination and Management	Mr. Kris Van Goethem
	CEO of Hong Jiang International Travel	Mr. Dong Hong
	Chairman of the Self-driving Chapter of Sichuan Provincial Tourism Association	Mr. Hao Gang
	Vice President - Asia, Hertz Car Rental	Mr. Soon-Hwa Wong
	Vice president Operations of Dragon Trail Interactive	Ms. Li Hui
	Host of Dalian Traffic Radio	Mr. Da Ming



Moderator

Jinmei Wu

Deputy Director, Tourism Study Center, Chinese Academy of
Social Sciences



Wu Jinmei has got a PhD in Tourism Management and a postdoctoral position in Finance. She has engaged in the study and practice of tourism development and tourism real estate for many years.

She has issued many academic papers, among which, Report on the Development of China's Self-driving Tourism (2013-2014) and the Green Book on China's Tourism Development are published in 2014. Recently, she participates in many research subjects, such as Study on the Problems of Public Housing Financing, Report on the Tourism Attention of Chinese Citizen, Development Report on China's Self-driving Tourism, and the Price Report on China's Scenic Spots.

Speakers & Panelists

Mario Hardy

Chief Operations Officer Pacific Asia Travel Association (PATA)



Mario Hardy joined the Pacific Asia Travel Association (PATA) as the Chief Operations Officer on January 15th, 2014.

He is an entrepreneur, serial angel investor with close to 30 years of combined leadership, corporate development and change management experience. Prior to PATA, Mario worked 14 years for UBM/OAG a business with a focus on data analytics and events for the aviation sector and occupied several leadership roles in London, Beijing and Singapore. He began his career with People's Express Airlines in 1985, before joining Canadian Airlines in 1987 where he spent 12 years in a number of sales, marketing and operational roles, leading to his appointment in a senior management role heading the Group Sales & Charter division in 1997.

Speakers & Panelists

Dawei Wu

Tourism Officer of ASEAN-China Centre



He was the Deputy Director, Europe & Americas Division, Marketing & International Cooperations Department of the China National Tourism Administration (2011), the Acting Director of China National Tourist Office (CNTO), Los Angeles (2007-2011), and the Assistant Director of CNTO in New York, Zurich and Frankfurt (2001-2007).

Dawei Wu has graduated from Tourism Department of Nankai University, majored in English.

Speakers & Panelists

George S. Berean
Senior Vice President of WATG



George Berean brings an international approach to design and management, which is based on his extensive experience throughout the Pacific Rim, his role in opening WATG's London office, his past experience as managing principal of the Hawaii office and his worldwide network of contacts.

George has been a guest speaker for numerous international, national and regional events covering topics such as cultural heritage preservation, exporting design services, resort design considerations, the changing market place in Asia and an introduction to Feng Shui. His 30-plus years of practice on an international scale allow him to be of unique service to WATG clients.

George stays actively involved in the design and management of new projects including: hotels, resorts, condominiums, marinas, retail, golf clubhouses, renovations and mixed-use projects.

Speakers & Panelists



John Koldowski

Special Advisor to Pacific Asia Travel Association (PATA)

John Koldowski currently divides his time between working as an advisor on research issues to the CEO of the Pacific Asia Travel Association (PATA), and as the Head of the Service Innovation & Development Unit within the College of Innovation at Thailand's Thammasat University.

Prior to these appointments John was Deputy CEO of PATA where over a fifteen-year span he came to be regarded as one of the travel and tourism sector's leading analysts. Mr. Koldowski specializes in the capture, analysis and interpretation of information concerning shifts, movements and/or trends in the travel and tourism industry, particularly those affecting the Asia Pacific region. This includes monitoring statistics on travel movements, tracking policy and legal developments, identifying changes in consumer preferences and destination developments with respect to branding and positioning.

Speakers & Panelists

Bo Wu
Regional Director - Greater China, Pacific Asia Travel
Association (PATA)



Born in Beijing in 1961, Bo Wu joined the China National Tourism Administration in 1985 to start his career as press officer after graduation from Beijing International Studies University with a BA Degree in English Literature. In 16 years of service in this Chinese top governmental administrative agency in tourism industry, he moved to the post of deputy director of marketing with responsibility of North America & Europe.

As an X-officer of Chinese government with knowledge of know-how of Chinese governmental operation plus China's tourism development, Bo's working experience covers international business as well due to his education in New York New School with a Master Degree and 7 years of working in New York City as the Deputy Chief Rep. of China's tourism in U.S.A. He got on board with Hawaii DBEDT (State of Hawaii Department of Business Economic Development & tourism) by the end of 2001 and had worked a great number of operations, engagements, programs, projects and investments between U.S. and China in the field of tourism, trade, and commerce.

Speakers & Panelists



Xiao Xu

Vice President of China CYTS M.I.C.E. Service Co., LTD.

Xu Xiao graduated from Renmin University of China in 2002 and joined China CYTS M.I.C.E. Service Co., Ltd. right after graduation. He is now Assistant President of the company, as well as Deputy General Manager of the Pharmaceutical Accounts Division and China CYTS M.I.C.E. (SHANGHAI) Service Co., LTD., General Manager of China CYTS M.I.C.E. (SICHUANG) Service Co., LTD. Through more than ten years of practices, he has accumulated a wealth of experience in MICE industry of pharmacy, finance, direct-selling, IT, automobile, etc. by focusing on integrated marketing services for group clients i.e. enterprises, government organizations, committees, and industry associations: planning, hosting, execution and organization management of domestic and international conferences; high-end travel such as business inspection, incentive travel, educational tour and health travel; comprehensive event management including event planning and execution; PR services like branding management, PR consultant, media communication, exhibitions, etc.

Speakers & Panelists

Kris Van Goethem
General Manager Kuoni Destination Management (Beijing) Ltd.
China



Kris Van Goethem is General Manager of Kuoni Destination Management (Beijing) Ltd., China. Kuoni China is active in the Inbound industry in China and receives travellers from all over the world, both leisure and MICE. Kris joined the Kuoni Travel Group (Head Office in Zurich, Switzerland) in 2000, first by working as Product Manager and later as Director of the FIT department at Kuoni France, Paris Head Office. In 2006, he moved to Kuoni Hong Kong where he headed the Tour Operating business. Early 2008, he was appointed as General Manager of the Kuoni China office in Beijing, focusing on the development of the inbound business to China. He has 20 years of experience in the tourism industry.

He began his career as a Tour Manager in China in 1990. In the 1990s, he worked mostly for Voyages Jules Verne (UK), first as a Tour Manager and Cruise Director (Yangtze) in China, and later also as Area Manager in Central America and Southern Africa, where he gained invaluable experience in terms of product development and destination management.

Kris, of Belgian nationality, is a graduate of the University of Leuven (Belgium), where he obtained a Bachelor Degree in Chinese Studies and a Master Degree in European Studies.

Speakers & Panelists

Steven Donne

President of Best Tours International



In 2002, founded Land of Maple, mainly for tourism products in America and Canada.

In 2007, started Overseas Self-driving Tours, and have made cooperation with several domestic broadcasting stations, TV stations and banks, mainly for tours in North America, Europe and Australia.

In 2007, started Cruise Travels, and have obtained 1st sales performance in Royal Caribbean International Cruises.

In 2009, started Limo Self-driving in the Arctic Pole and Canada.

In 2012, started preparing and fabricating the www.360youlun.com, which is a professional platform focusing on global cruise liners' inquiry and reservation, and planned to be online in November.

In 2013, purchased Best Tours International.

Speakers & Panelists

Gang Hao

Chairman of the Self-driving Chapter of Sichuan Provincial Tourism
Association



Sichuan Panorama 318 Investment Management Co., Ltd was founded in 2007. It is located in 318 Landscape Avenue, which is about to be built into a self-driving tourism chain system germinating from Sanzhou, starting from Sichuan, radiating western China and eventually China. Its chain system includes car camping, theme hotels and theme parks. The company has already built 318 self-driving tour cross country base in Chengdu, 318 self-drive tour camping in Xinduqiao, Songpan and Micangshan, 318 self-drive tour camping and Motel in Danba, 318 motel in Hongyuan, Xichang, Daocheng and Mountain Emei. And it is planning to build 318 self-drive tour camping and theme park in Geermu, 318 motel international resort in Cuiyunlang (Jiange, Guangyuan), 318 self-drive tours camping in Mountain Jiajin, Daocheng, Mountain Emei and Huahu in Ruogai.

Speakers & Panelists

Wong Soon Hwa
Vice President - Asia, Hertz Car Rental

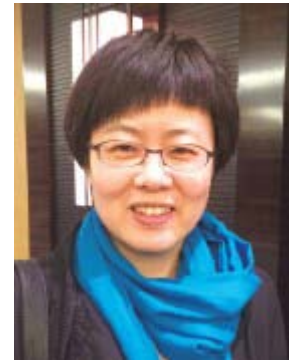


Mr Wong Soon Hwa, Vice President – Asia, based in Singapore, heads the Hertz businesses in Asia responsible for the Hertz, Dollar and Thrifty brands in the region.

Soon Hwa has over 30 years of extensive regional travel and hospitality experience having held senior positions in car rental, travel agency and aviation.

Mr Wong is active in voluntary association work including Pacific Asia Travel Association (PATA) for over a decade having served in various positions including the Executive Board, Industry Council Chair and Singapore Chapter Chair. Now he is a member of the CMO Round Table of the Centre for Marketing Excellence, Singapore Management University.

Mr Wong holds a Bachelor of Business Administration degree from the University of Singapore. He is a Fellow of the Chartered Institute of Marketing (UK) and also an alumnus of the Stanford Graduate School of Business and IMD.

Speakers & Panelists

Hui Li

Vice President of Operations, Dragon Trail Interactive

Hui Li has over 10 years of experience in China's tourism industries, having worked for traditional tour operators as well as online travel businesses.

Prior to joining Dragon Trail Interactive, Ms. Li was the General Manager of E-commerce at China International Travel Service (CITS), which is the largest tour operator in China. Ms. Li was responsible for all aspects of E-commerce at CITS and oversaw the development of the online platform for the company which integrated the mostly offline operations of 20-plus subsidiaries around the country.

As China's online travel market started to boom in 2000, Ms. Li joined CYTS Online, a wholly owned subsidiary of China Youth Travel Service (CYTS). Ms. Li also worked for the CYTS and Cendant joint venture company – aoyou.com. She was responsible for product development and operations at both companies.

Speakers & Panelists

Ming Da

Emcee of Dalian Traffic Radio

Since 2009, he has led many high-end self-driving teams to Germany, France, England, American, Argentina etc. as a moderator. Experienced in transnational self-driving tourism.

Media Clippings

Google

网页 新闻 地图 图片 视频 更多 搜索工具

找到约 145,000 条结果 (用时 0.16 秒)

Google 学术 : Forum on Patterns and Trends of China Self-driving Tourism
... Study on the Market Development of Self-Driving Tours ... - Qian-kang - 被引用次数 : 29
A STUDY ON ACTIVITY SPACE OF SHOPPING OF ... - CHAI - 被引用次数 : 9

PATA Organizes Forum on Patterns & Trends of China Self ...
www.pata.org/pata-organizes-forum-on-patterns-trends-of-chin... 翻译此页
2014年11月3日 - Picture: PATA CEO Mario Hardy delivering the keynote speech at the Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism in Leshan, ...

Forum on Patterns & Trends of China Self-Driving Tourism
www.asean-china-center.org/english/2014.../c_133750448.htm 翻译此页
2014年10月29日 - On Sep. 28, the "Forum on Patterns & Trends of China Self-Driving Tourism" took place in Leshan, Sichuan Province. ACC was invited to ...

PATA Organizes Forum on Patterns & Trends of China Self ...
www.eglobaltravelmedia.com.au/Association 翻译此页
2014年11月5日 - On September 28, 2014, the Pacific Asia Travel Association (PATA) organized the Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism in ...

必应

网页 图片 视频 网典 地图 资讯 词典 更多

提示: 当前显示为 全部结果 | [En 英文搜索](#) | [仅中文](#)

ACC Attended "Forum on Patterns & Trends of ... 翻译此页
On Sep. 28, the "Forum on Patterns & Trends of China Self-Driving Tourism" took place in Leshan, Sichuan Province. ACC was invited to assign Dawei WU, Tourism ...
eng.caexpo.org/home/news/t20141030_110379.html 2014-11-21

ASEAN - China Center - 中国---东盟中心 翻译此页
ACC Attending the 9th China-ASEAN Cultural Forum ... ACC Organized filming for tourism ... -ACC Attended "Forum on Patterns & Trends of China Self-Driving ...
www.asean-china-center.org/english/index.htm 2014-11-4

PATA organizes Forum on Patterns & Trends of ... 翻译此页
Mr. Liu Hanqi, Secretary-General of China Tourism Automobile and Cruise Association (CTACA) pointed out that self-driving travel had been the first choice of many ...
www.traveldailynews.asia/news/article/57091 2014-11-4

PATA organizes Forum on Patterns & Trends o... 翻译此页
The forum primarily focused on the trends of self-driving tourism (road trips), including the promotion of China self-driving tourism products, the improvement of ...
www.scoop.int/chinese-travellers/p/4031143577/2014/11/05/pata...

Associations - PATA Organizes Forum On Patterns ... 翻译此页
On September 28, 2014, the Pacific Asia Travel Association (PATA) organized the Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism in Leshan, Sichuan.
www.odysseymediagroup.com/apn/Editorial-Associations.asp?ReportID=...

Global Travel Media » Association 翻译此页
PATA Organizes Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism. ... Travel Association (PATA) organized the Forum on Patterns & Trends of China Self-driving ...
www.eglobaltravelmedia.com.au/category/z-more/association-z-more

146,000 条结果





About PATA

Membership

Events

Research

Aligned
Advocacy

Sustainability

Foundation

Chapters

Careers

News & Media

PATA Organizes Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism

You are here: [Home](#) / [PATA Organizes Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism](#)

Type and press enter to search

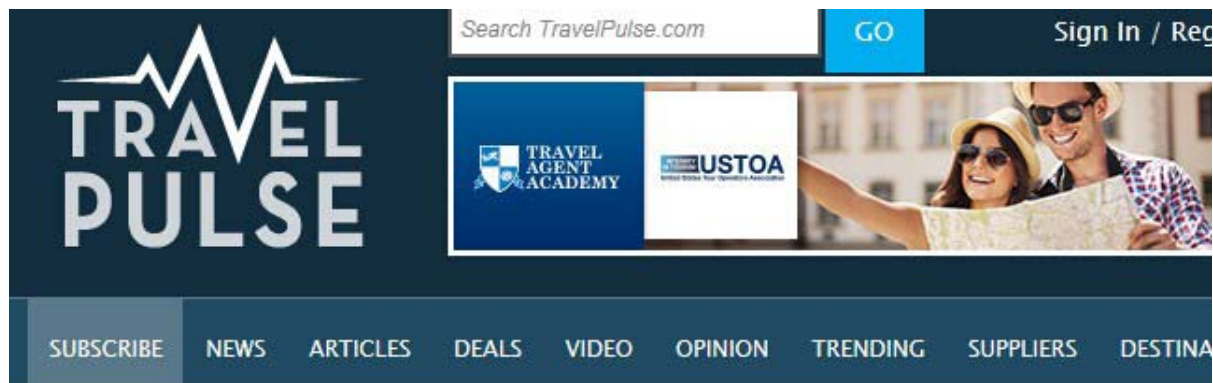
November 3, 2014 Categories: Press Release

Tags: association, China, cruise, CTACA, development, government, PATA, patterns, self-driving, trends



Picture: PATA CEO Mario Hardy delivering the keynote speech at the Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism in Leshan, Sichuan.

BANGKOK, November 3, 2014 – On September 28, 2014, the [Pacific Asia Travel Association](#) (PATA) organized the Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism in Leshan, Sichuan. Guided by the Sichuan Provincial People's Government and China Tourism Automobile and Cruise Association (CTACA), the forum was co-organized by Leshan Municipal People's Government, Tourism Administration of Sichuan Province and



Last updated: 10:35 AM ET, Mon November 03, 2014

PATA's New CEO Hardy Takes to the Road in Sichuan

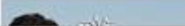
PEOPLE | PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION | JAMES RUGGIA | NOVEMBER 03, 2014



PHOTO: New PATA CEO addresses a tourism conference on driving and tourism in Sichuan. (Courtesy of PATA)

The Pacific Asia Travel Association's (PATA) new chief executive officer,

YOU MAY ALSO LIKE

 'Always Something

eGlobal
TRAVEL MEDIA
AUSTRALIA/NEW ZEALAND
INDIA / ASIA / JAPAN / AMERICA'S

DUBAI

NEWS | DEALS | DESTINATION | FEATURES | HOSPITALITY NEWS | IT | LIFESTYLE | MICE NEWS | OTHER NEWS | P

HOME » ASSOCIATION » CURRENTLY READING:

 **Tourism Guides Free**
Downloaded or Shipped to you. Pick your Guides and Plan your Trip

PATA Organizes Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism

 November 5, 2014  Association  No Comments  Print  Email

On September 28, 2014, the Pacific Asia Travel Association (PATA) organized the Forum on Patterns & Trends of China Self-driving Tourism in Leshan, Sichuan.



**PATA CEO MARIO HARDY DELIVERING THE KEYNOTE SPEECH
AT THE FORUM ON PATTERNS & TRENDS OF CHINA SELF-
DRIVING TOURISM IN LESHAN, SICHUAN.**

Guided by the Sichuan Provincial People's Government and China Tourism Automobile and Cruise Association (CTACA), the forum was co-organized by Leshan Municipal People's Government, Tourism Administration of Sichuan Province and Sichuan Bureau of Expo Affairs.

As one of major activities of the 1st Sichuan International Travel Expo, the forum primarily focused on the trends of self-

Move Media Coverage

<http://www.pata.org/pata-organizes-forum-on-patterns-trends-of-china-self-driving-tourism/>

<http://www.incentivetravel.co.uk/news/agency-news/23178-pata-organizes-forum-on-patterns-and-trends-of-china-self-driving-tourism>

<http://www.traveldailynews.asia/news/article/57091/pata-organizes-forum-on-patterns>

<http://www.chinatravelblog.com/2014/11/04/pata-organizes-forum-on-patterns-trends-of-china-self-driving-tourism-traveldailynews-asia-pacific/>

http://www.asean-china-center.org/english/2014-10/29/c_133750448.htm

<http://www.travelpulse.com/news/people/patas-new-ceo-hardy-takes-to-the-road-in-sichuan.html>

<https://www.facebook.com/PATA.HQ/timeline>

<http://travelcommunication.net/tag/pata/>

<http://www.traveldailynews.asia/news/article/57091>

http://eng.caexpo.org/home/news/t20141030_110379.html

<http://www.asean-china-center.org/english/>

<http://www.tourismcambodia.com/news/worldnews/14441/pata-organizes-forum-on-patterns-and-trends-of-china-self-driving-tourism.htm>

<http://www.eglobaltravelmedia.com.au/pata-organizes-forum-on-patterns-trends-of-china-self-driving-tourism/>

<http://www.odysseymediagroup.com/apn/Editorial-Associations.asp?ReportID=681765>

演讲嘉宾演示文件 Presentations

The Forum on Trend of China Self-Driving A New Format of Tourism

Mario Hardy

Chief Operations Officer

Pacific Asia Travel Association (PATA)

Self-Drive Tourism

A source of Memories

Adventure

Independence

Freedom

Exploration

Self-Drive Tourism

A source of Inspiration

Villages

Landscape

People

Nature

Scenery

Self-Drive Tourism

The Motivation

Escape the city life

Breathe fresh air

Color your life

Meet “real” people

Get close to nature

Self-Drive Tourism

An economic driver for communities

In order to facilitate self-driving a country needs to have a well developed infrastructure

Well maintained roads

Signage

Road Facilities

Refueling Stations

Restaurants

Motels/Camps/B&B

Recycling Bins

Self-Drive Tourism

The “Pitch”

Many countries have developed very successful marketing campaigns and beautiful web sites promoting self-drive tourism

Australia

France

New-Zealand

Ireland

Canada

Scandinavia

USA

Morocco

Iceland

South Africa

Self-Drive Tourism

My best memories, a road trip to
nowhere...



中国-东盟框架下自驾旅游及 相关行业面临的机遇和挑战

中国-东盟中心



中国-东盟中心
ASEAN-China Centre

中国与东盟自驾旅游相关数据

2013年度	数字	增幅
中国大陆首站出境赴东盟	12,272,875	26.6%
东盟入境中国大陆	592,648	1.6%
中国大陆首站赴老挝	230,416	21.7%
中国大陆首站赴越南	1,772,725	32.3%
来源：中国国家旅游局		



中国-东盟自驾旅游目的地

接壤：老挝、越南、缅甸

不接壤：泰国、柬埔寨、新加坡、马来西亚



中国-东盟中心
ASEAN-China Centre

中国-东盟自驾旅游线路

云南出境：昆曼公路

广西出境（凭祥、东兴）：越南、老挝、泰国、柬埔寨

中国-东盟国际汽车拉力赛：中国南宁、老挝、泰国、
马来西亚、新加坡、柬埔寨



中国-东盟中心
ASEAN-China Centre



昆曼公路

云南出境（磨憨）：昆曼公路（中国、老挝、泰国）

昆明 --86KM-- 玉溪 --331KM-- 普洱 --127KM-- 景洪

--181KM-- 磨憨 --240KM-- 会晒 一会晒大桥--清孔

--110KM-- 清莱 --307KM-- 清迈 --600KM-- 大城

--80KM-- 曼谷



中国-东盟中心
ASEAN-China Centre

中国-东盟自驾旅游机遇

区域旅游合作
全产业链带动
基础设施升级



中国-东盟中心
ASEAN-China Centre

中国-东盟自驾旅游 面临的问题和挑战

出入境政策及手续：东盟口岸便利性(中文服务、专业化)

东盟基础设施：道路、标识、油品

旅游服务：地图指南、电子导航、翻译应用、中文热线

中国自驾游客：无国际驾照、保险、道路左行（泰国）



中国-东盟中心
ASEAN-China Centre

关于中国-东盟中心

成立于2011年，位于北京
中国与东盟唯一政府间国际组织
包括旅游在内五大领域务实合作



中国-东盟中心
ASEAN-China Centre



Recreational Vehicle Camps & Lifestyles 房车营地与生活方式

George Berean 白瑞安

Recreational Vehicles (RVs) 房车

- ▶ Definition: Combines transportation and temporary living quarters
- ▶ Purpose: Travel, recreation, camping



Types of RVs 房车款式

- ▶ Motor homes: Large, medium and small (20m, 13m, 8m)



- ▶ Pickup truck campers (8m)



- ▶ Trailers: Large, medium and small (15m, 10m, 5m)



RV Interior Layouts 房车内装饰

► Amenities: Bedroom, kitchen, bathroom, laundry



► Arrangements: Living versus sleeping

DAY FLOORPLAN



NIGHT FLOORPLAN



RV Campgrounds 房车营地

- ▶ Definition: Facility that rents parking spaces for RVs
- ▶ Facilities: Provides water, electricity, sewage and other amenities such as internet access and laundry facilities



Types of RV Campgrounds 房车营地样式

- ▶ Themed Camp: Disney-like features and themes
- ▶ Resort Camp: May include golf, tennis, watersports, fishing, hiking
- ▶ National or State Camp: Scenic attractions such as oceans, lakes, rivers, mountains or other natural features



RV Campground Layouts 房车营地地图



RV Campground Layouts 房车营地地图

13 Hoodland Thriftway

WE HAVE THE LARGEST SELECTION OF ICE COLD BEVERAGES IN THE MOUNTAIN AND A HUGE SELECTION OF FISHING AND CAMPING GEAR

Fresh Produce • Pop • Snacks • Picnic Supplies • much more

503-662-3244 Open 7 Days a Week, 7 AM - 11 PM

Mileage From Mt. Hood To:

Bend	119	Pendleton	225	The Dalles	59
Cannon Beach.....	122	Portland	46	Timberline	20
Eugene	143	Sandy	20	Troutdale	33
Florence	213	San Francisco	669	Vancouver, BC	353
Gresham	26	Seattle, WA	211	Warm Springs	61

Resort Guest Policies

COTTAGES & CABINS: CHECK-IN AT 4 PM & CHECK-OUT AT 11 AM. RVs CHECK-IN AT 1 PM AND CHECK-OUT AT NOON. LATE CHECK-OUT fee is 1/2 the nightly rate & must be pre-approved by Guest Services Department.

SPEED LIMIT: 10 MPH for vehicles, bicycles, scooters, skateboards, Rollerblades (helmets required).

All rentals subject to 6% County Tax. Site preferences are noted but not guaranteed.

MAXIMUM OF 6 PEOPLE per site, cabin or cottage and 2 vehicles. Additional vehicles will be charged \$5 per day and may be left in main parking lot.

All leash laws must be obeyed. **NO PETS** allowed in any buildings or cottages.

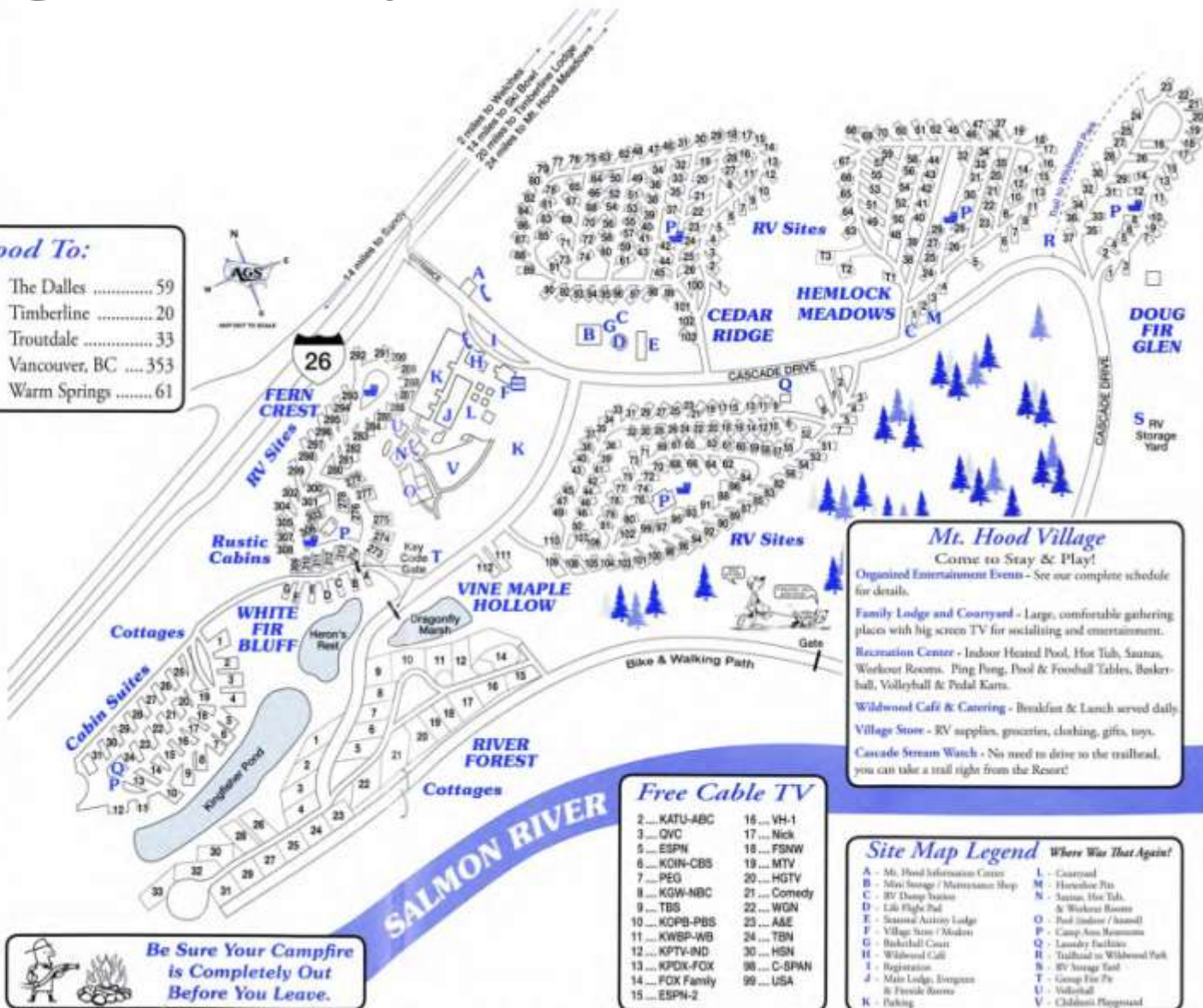
RV DISCOUNTS honored at time of booking only. Discounts do not apply to cabins or cottages.

All rentals and park buildings are **NON-SMOKING**.

Each party must have one guest **AT LEAST 21 YRS. OLD** and provide **PHOTO I.D.** for all guests.

QUIET TIME 10 PM to 8 AM.

THERE ARE NO REFUNDS for cancellations made less than 15 days prior to arrival date in cottages or cabins and no refunds for cancellations made less than 8 days prior to arrival date in RV sites. Refunds are not given in any accommodations for inclement weather, early departures, mechanical malfunctions, or Acts of God. Cash Deposits or Credit Cards may be used for unregistered guests, damages, theft, excessive cleaning, unauthorized smoking or pets.



Be Sure Your Campfire is Completely Out Before You Leave.

Optional Amenities 其他房车营地设备

- ▶ Swimming pools: Indoor and outdoor



- ▶ Go-kart track:



- ▶ Mini-golf:



RV Campground Regulation 房车营地规则

▶ Example government regulations:

- ▶ Interior 2-way road: minimum width of 10m
- ▶ Interior 1-way road: minimum width of 6m
- ▶ Distance between RVs: 3.5m
- ▶ At least one building providing: toilets, showers

▶ Example site regulations:

- ▶ All vehicles and campsites must display permits
- ▶ Quiet hours: 11pm – 8pm
- ▶ Main gate closed 11pm – 8pm
- ▶ Smoking in designated areas



Campground Management 房車營地管理

- ▶ Management companies: Similar to hotel industry, managing numerous campsites across different regions
- ▶ Quality standards: 3 to 5-star service
- ▶ Marketing and reservation service: Improves occupancy of campsites, maximizes revenue



Industry Statistics 美国房车行业相关数据

- ▶ 12,000 RV businesses: 37.5 billion USD annually
- ▶ 16,000 RV campsites nationwide
- ▶ 8.9 million families own RVs
- ▶ Typical owner: 48 y/o, married, earns \$62,000 per year



Potential of the self-drive market (SDM) in China

John Koldowski

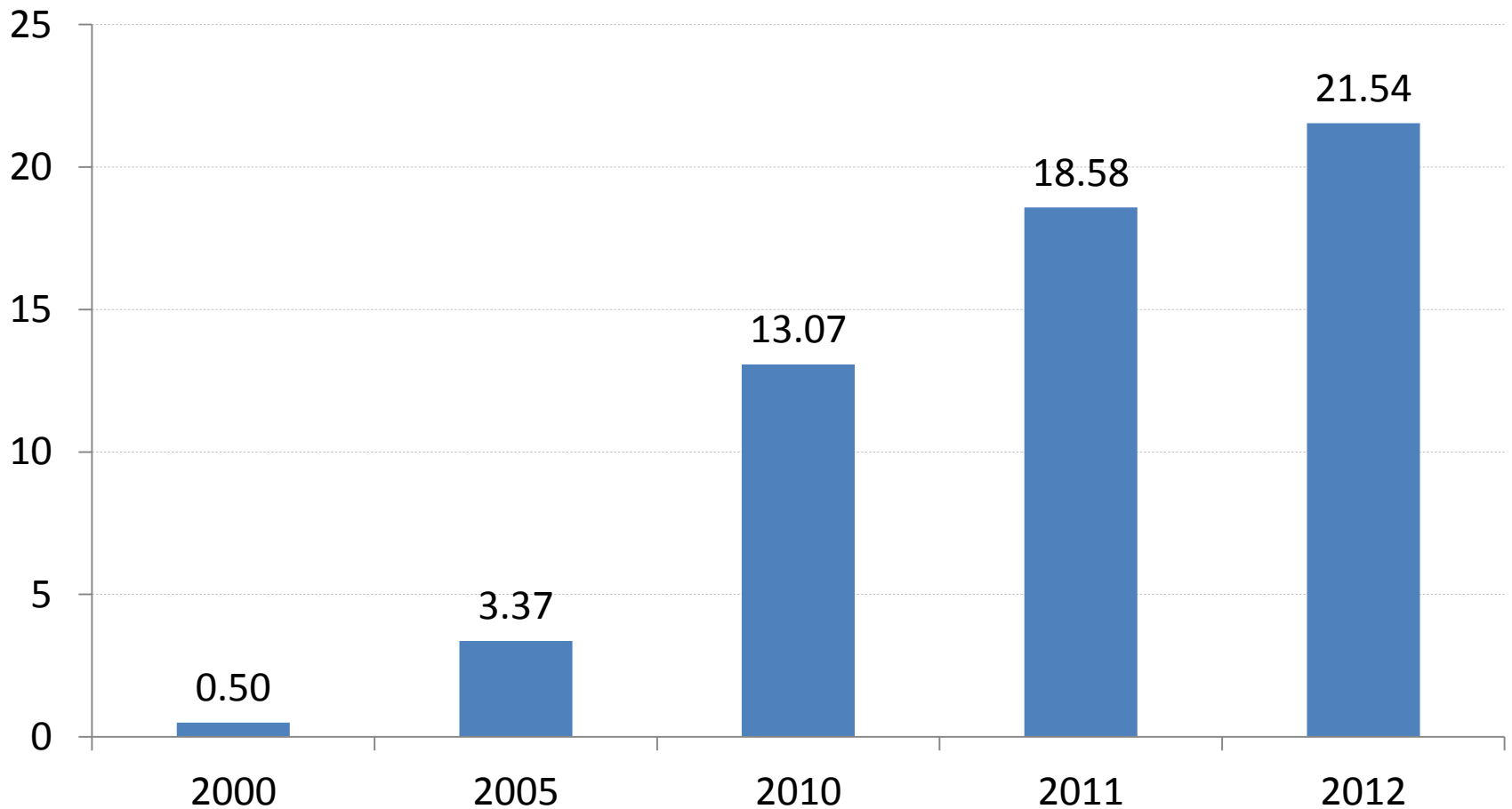
张 科 德

The current position of vehicle ownership in China

Ownership of Automobiles, 2000-12

Units/100 urban households

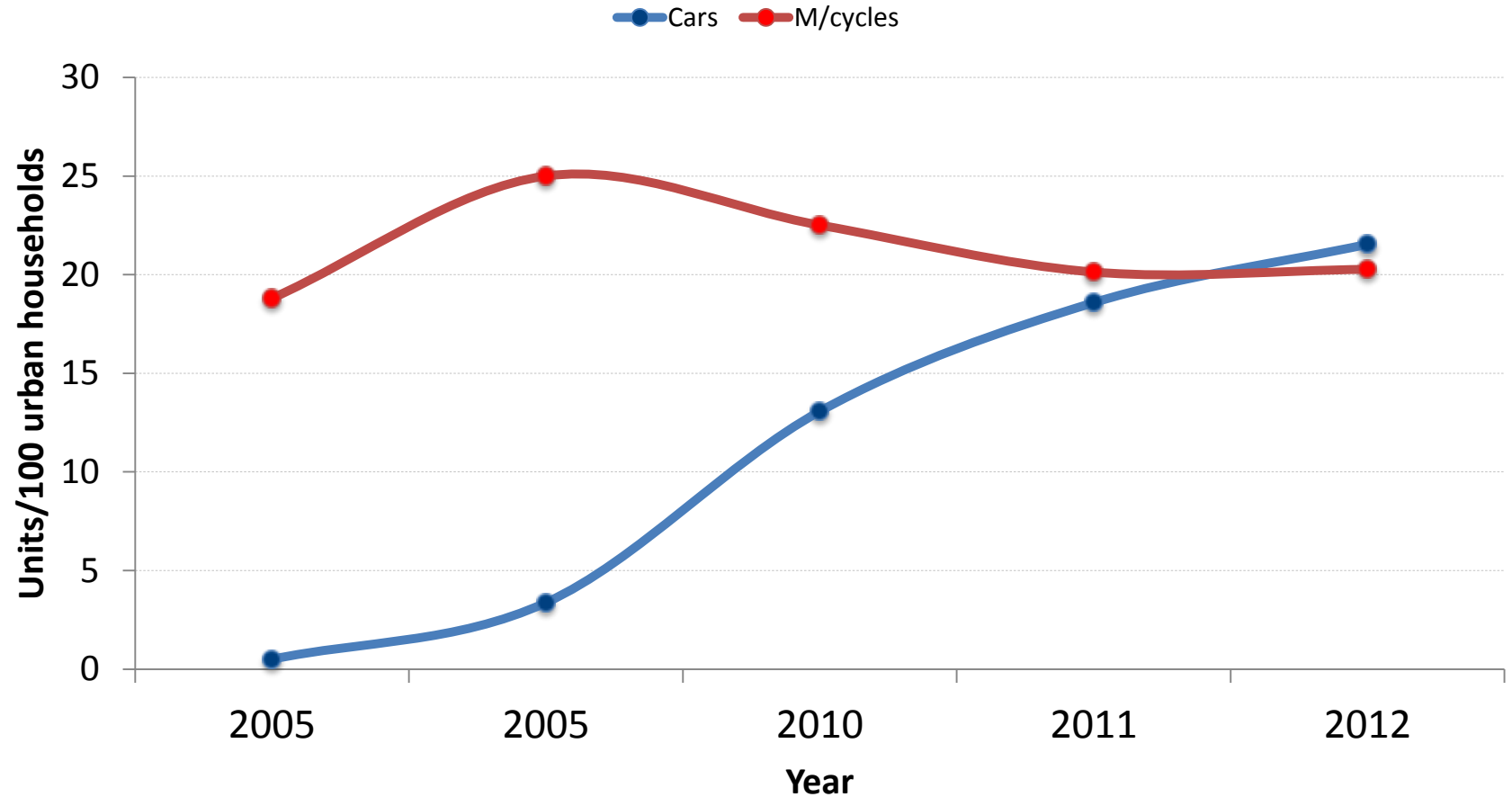
Source: National Bureau of Statistics, China



Ownership of Automobiles & Motorcycles, 2012

Units/100 urban households

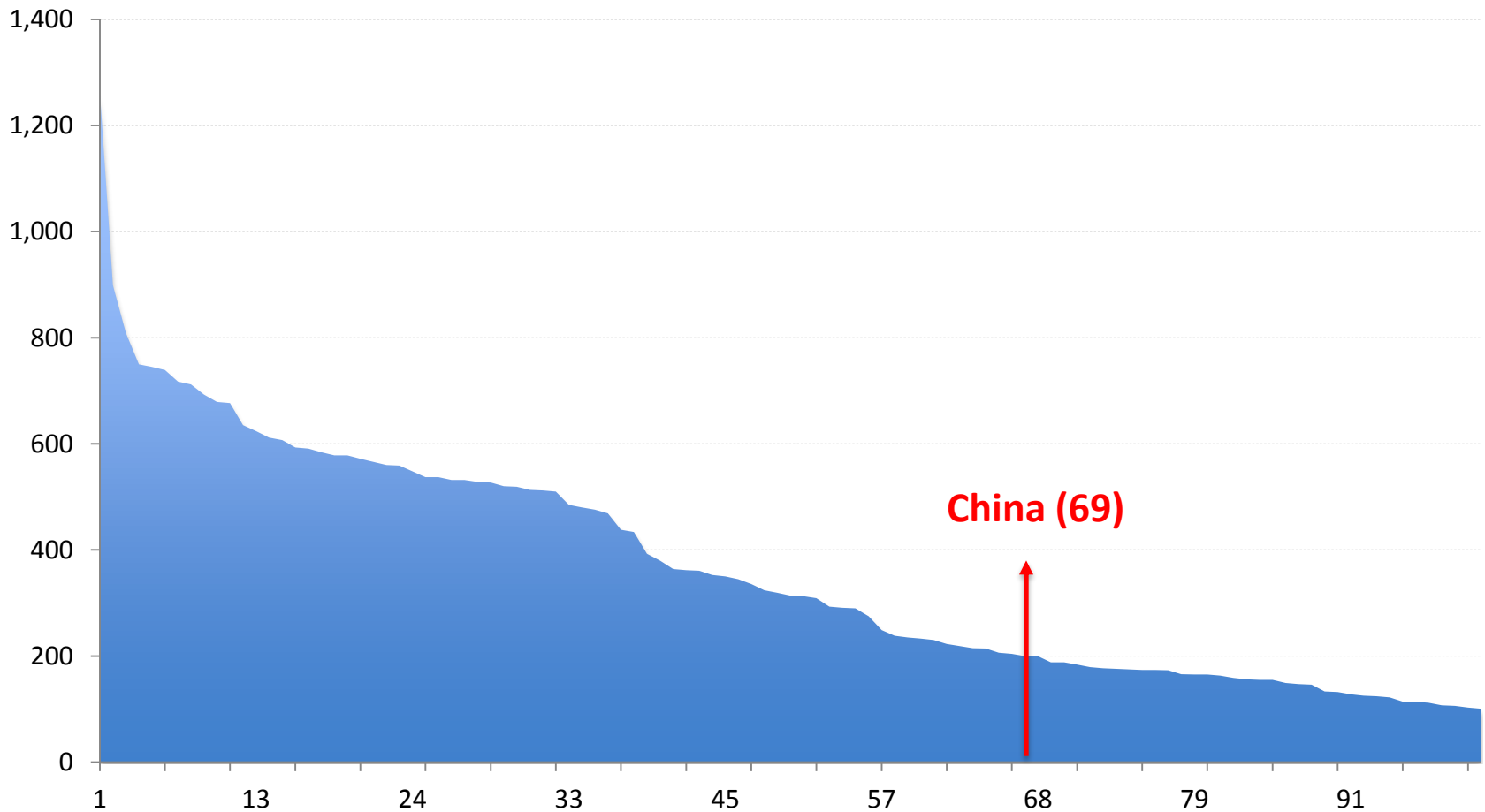
Source: National Bureau of Statistics, China



Cars per 1,000 population

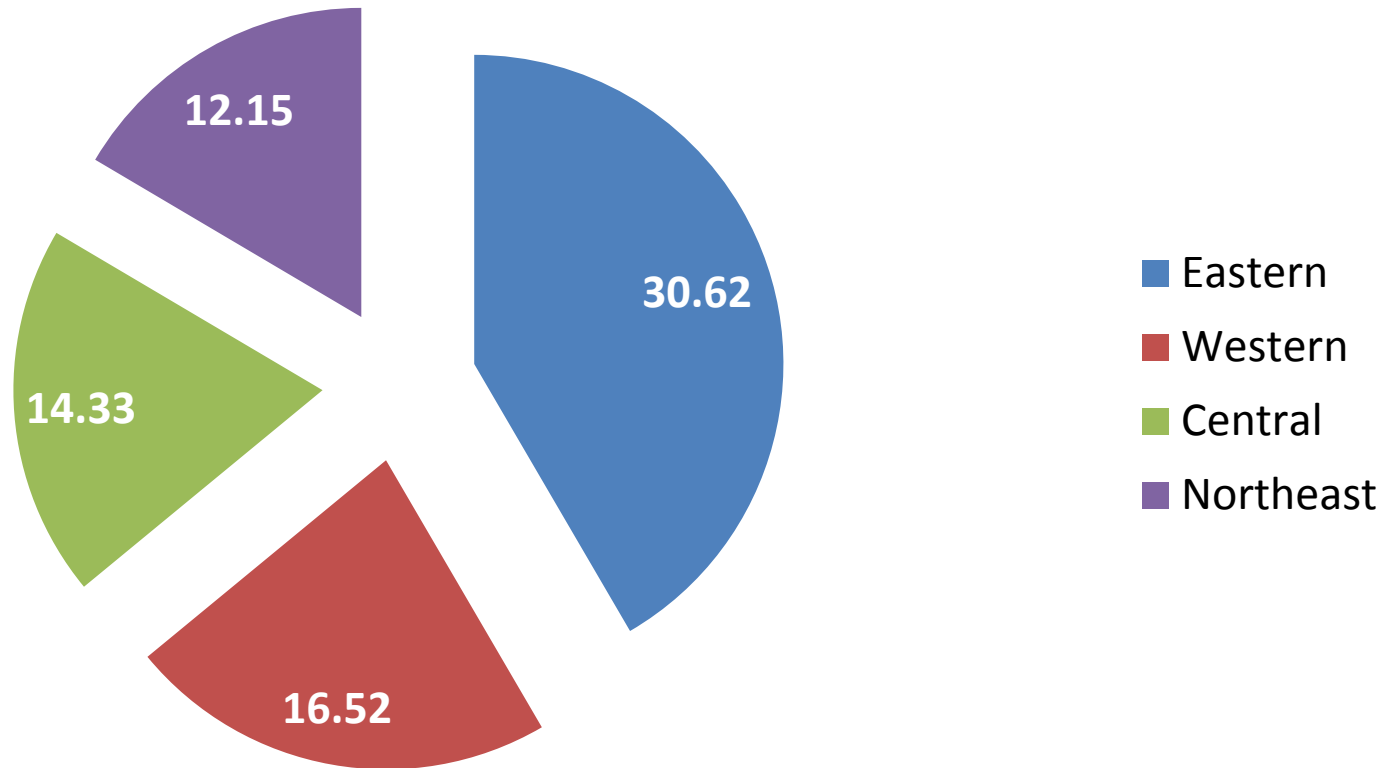
China has 188 cars/1,000 population (2013) [n=69/182]

Source: Wikipedia



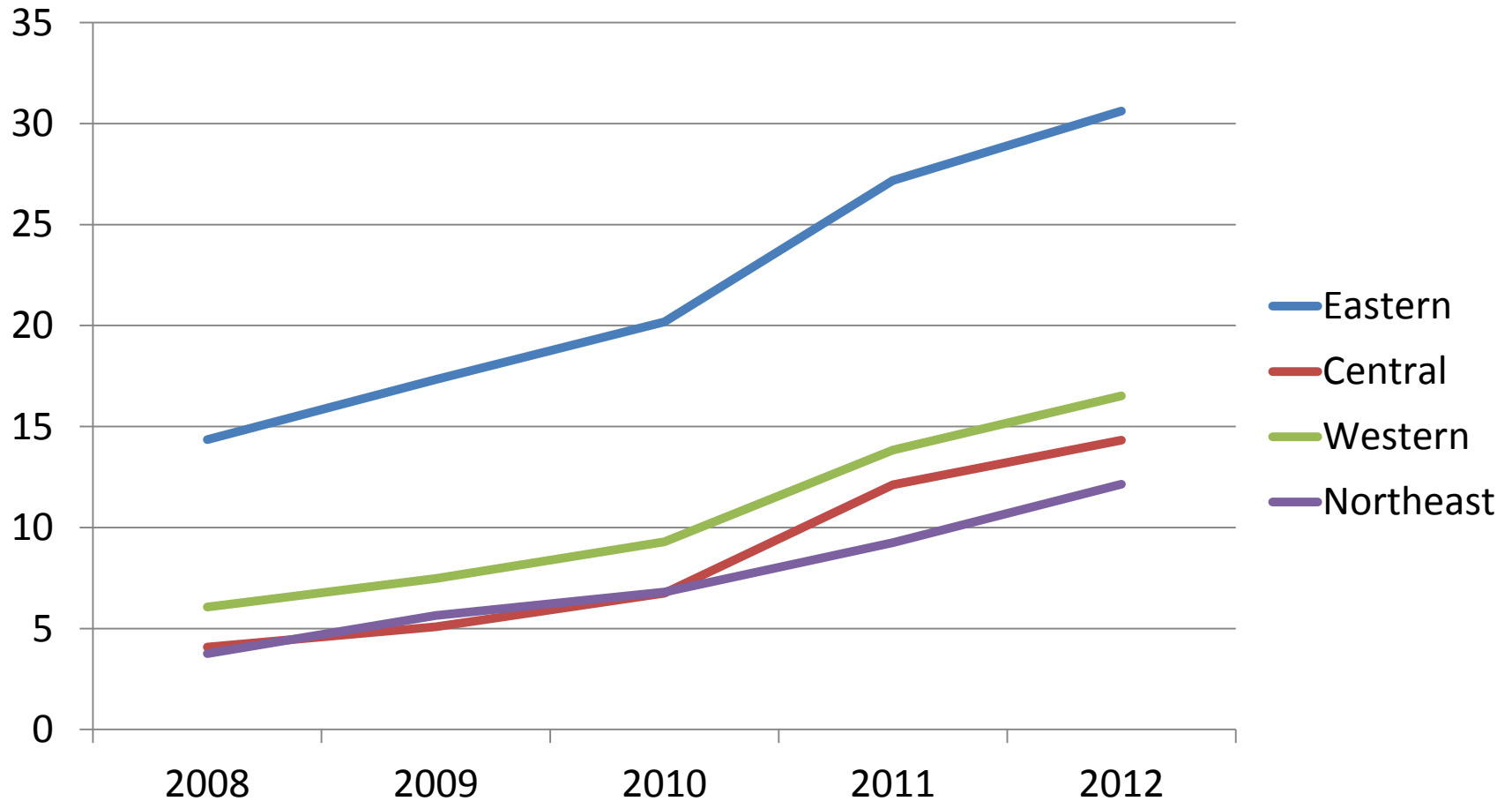
Penetration 2012

Automobiles/100 Urban Households

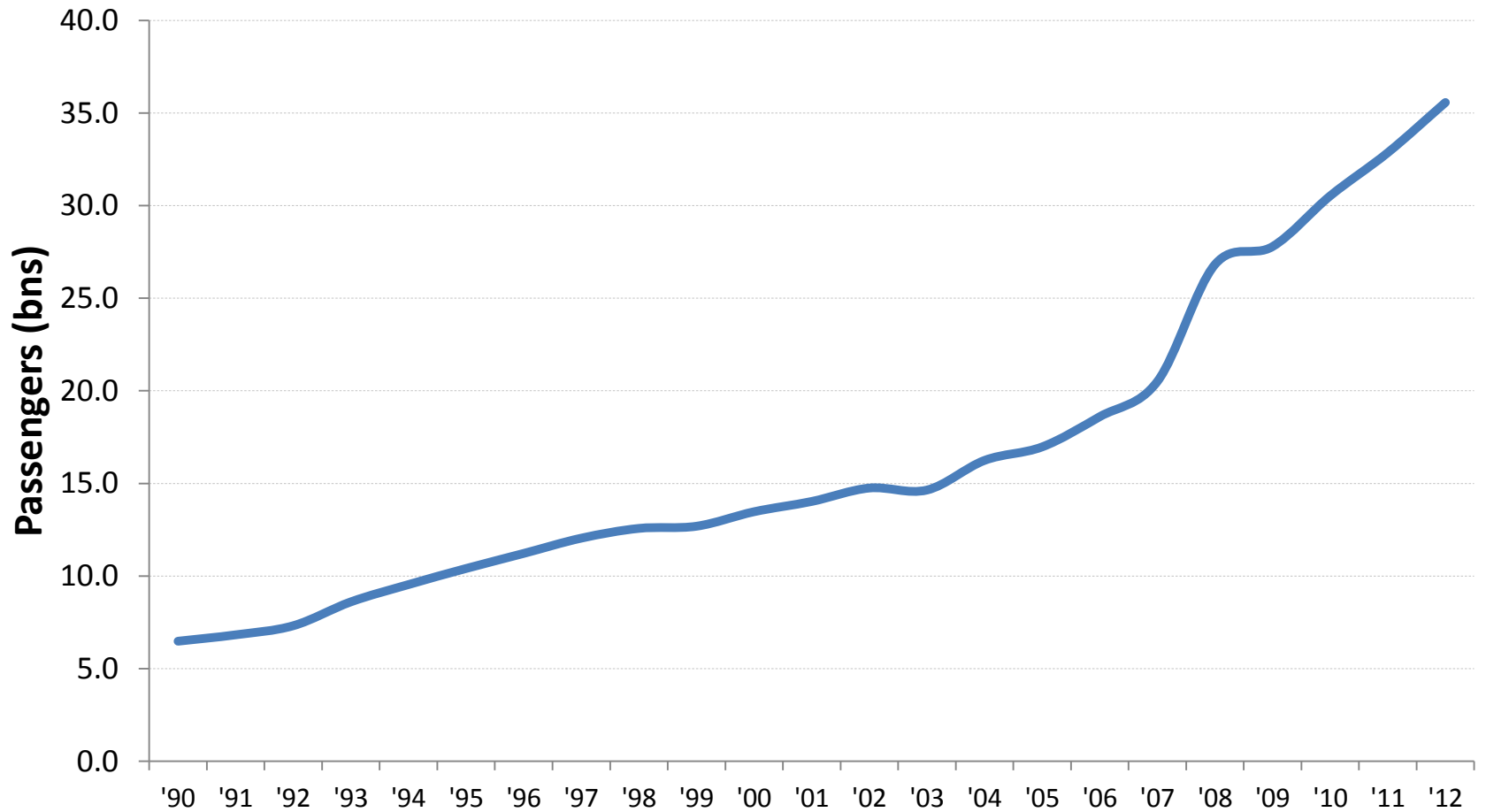


Ownership of Automobiles x Region

Per 100 Urban Households 2008-12

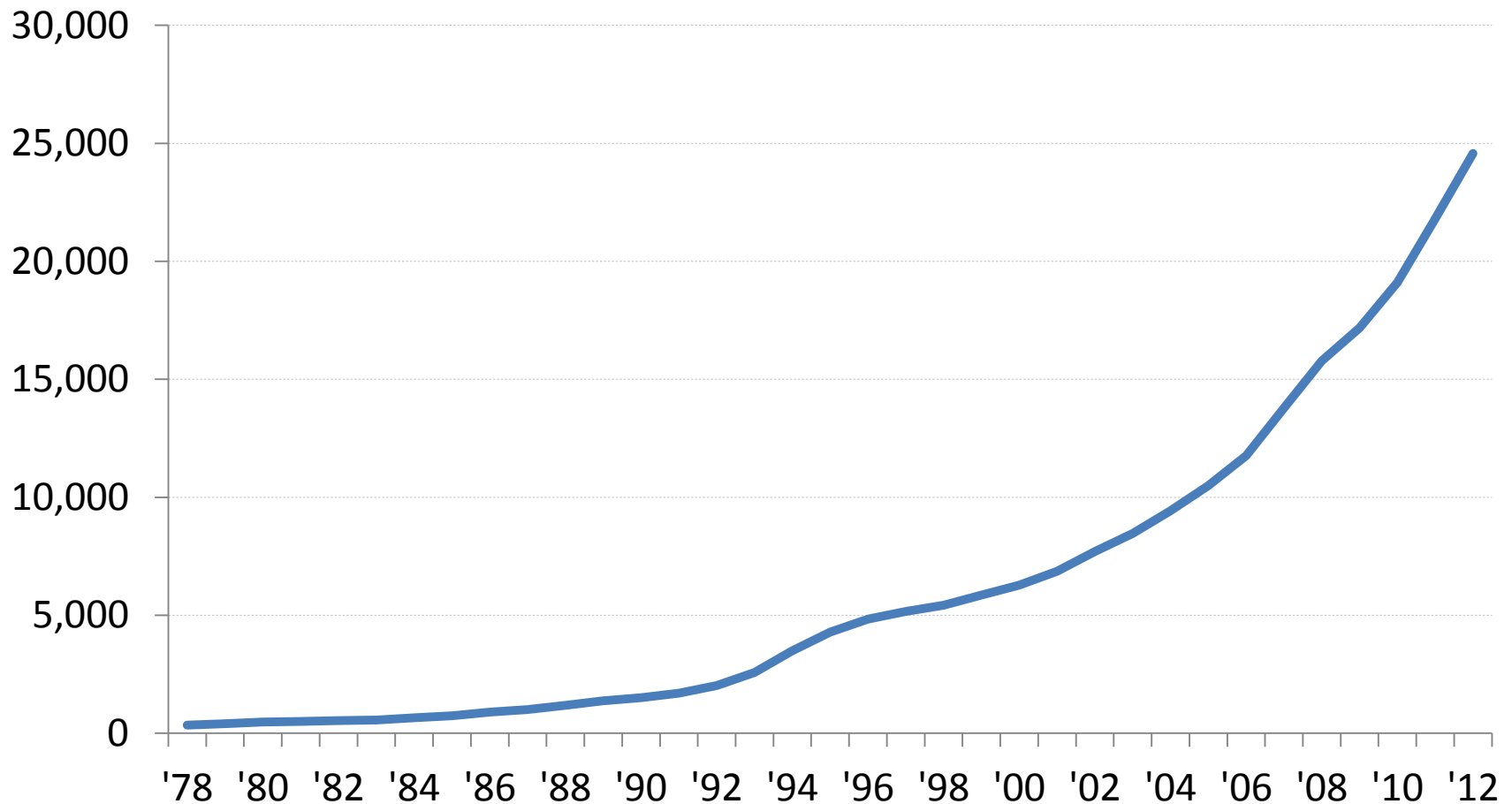


Highway Passengers x Year In billions



Annual Household Income 1978-2012

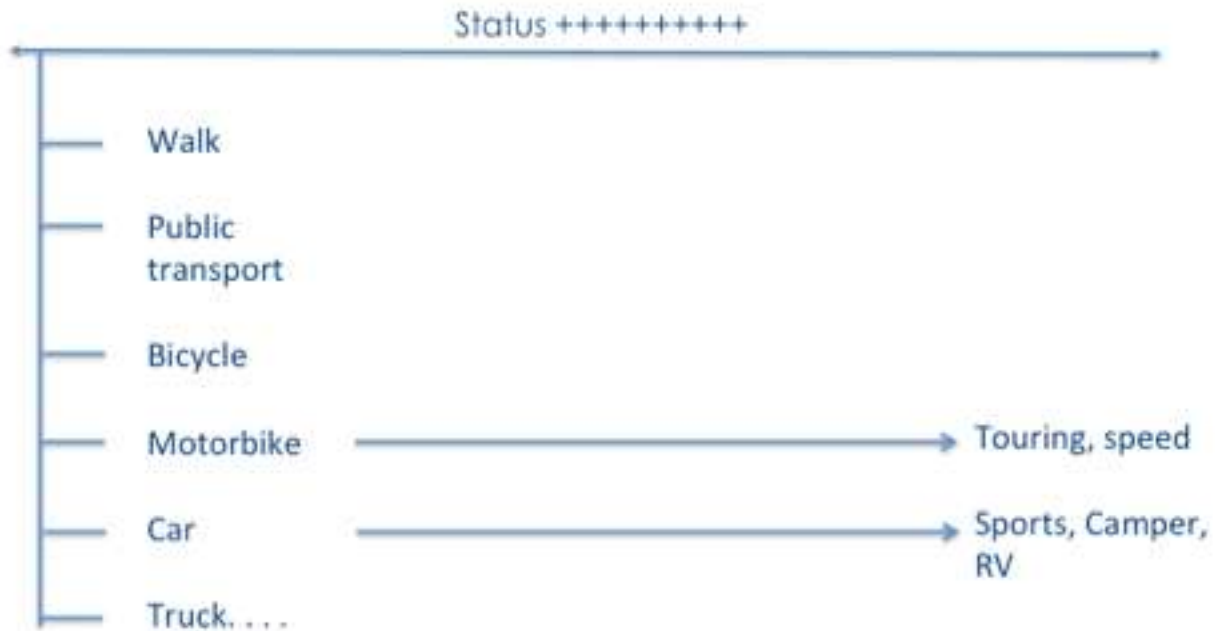
In yuan; source: Source: National Bureau of Statistics, China



The Potential



Necessity Choice



Mr. Lee and the first Ferrari in China.

Source: magazine.ferrari.cn







Harley Davidson National Rally in China

May 15, 2013

Zhejiang Province, China

Some 1,000 Harley Davidson enthusiasts attended China's 5th annual Harley Davidson National Rally, on May 11, 2013 as part of the company's 110-year anniversary.













Harley-Davidson Owners in China

- Use their bikes almost exclusively for leisure
- Successful entrepreneurs between the ages of 35 and 55 years old - slightly younger than their US counterparts.
- Often own or lease at least one luxury vehicle
- Almost entirely Chinese nationals - less than 10% of customers are expatriates
- Small percentage are female, however that demographic has grown significantly since 2007.



2015 INDIAN MOTORCYCLE® MODEL LINE-UP

Concerning the rumored expansion of operations in China, Polaris[the management company] is looking for the best way to catch up with Harley-Davidson as far as their presence in the East is concerned.

(<http://www.autoevolution.com>; May 22, 2013)

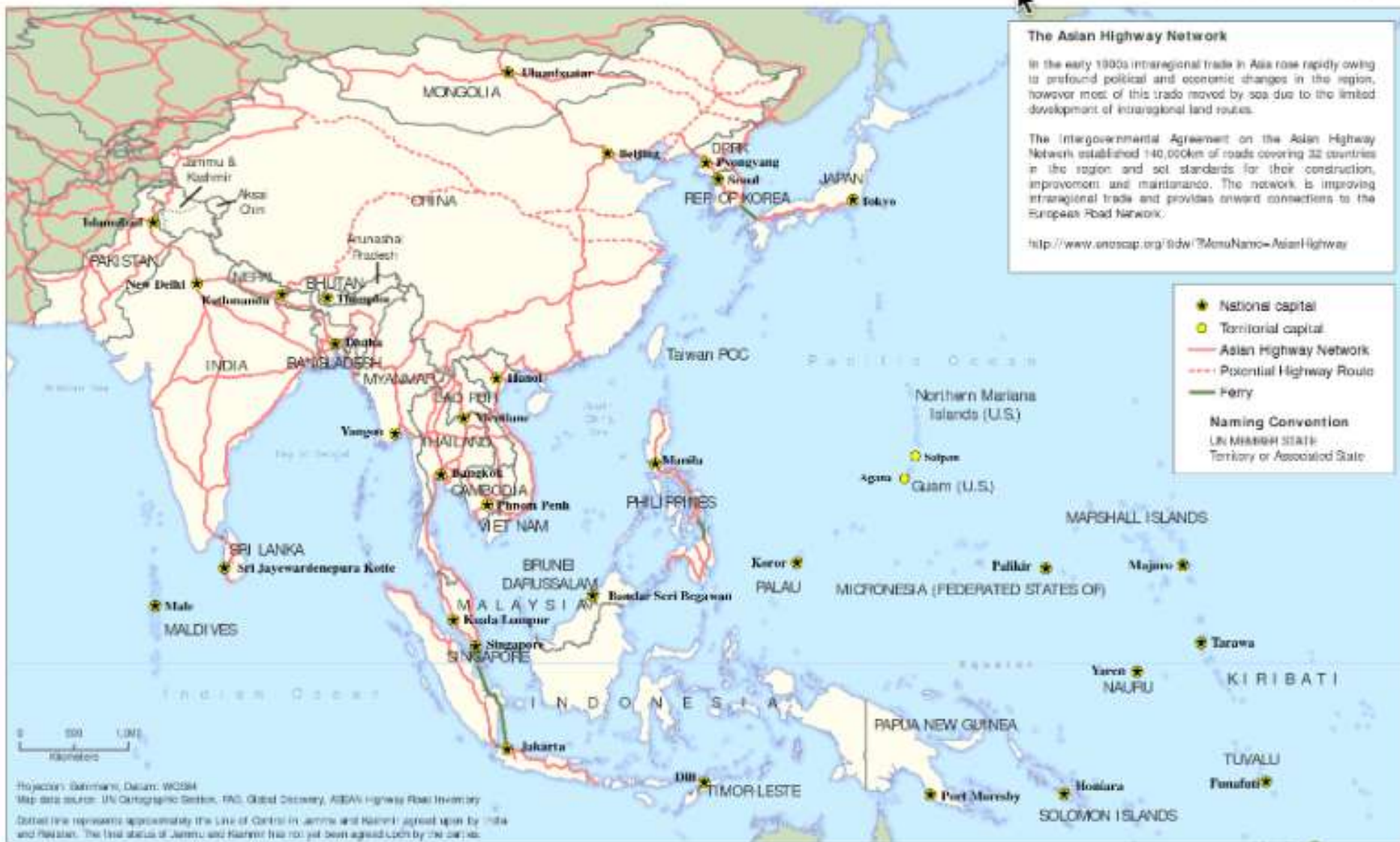


OCHA Regional Office for Asia Pacific

The Asian Highway Network

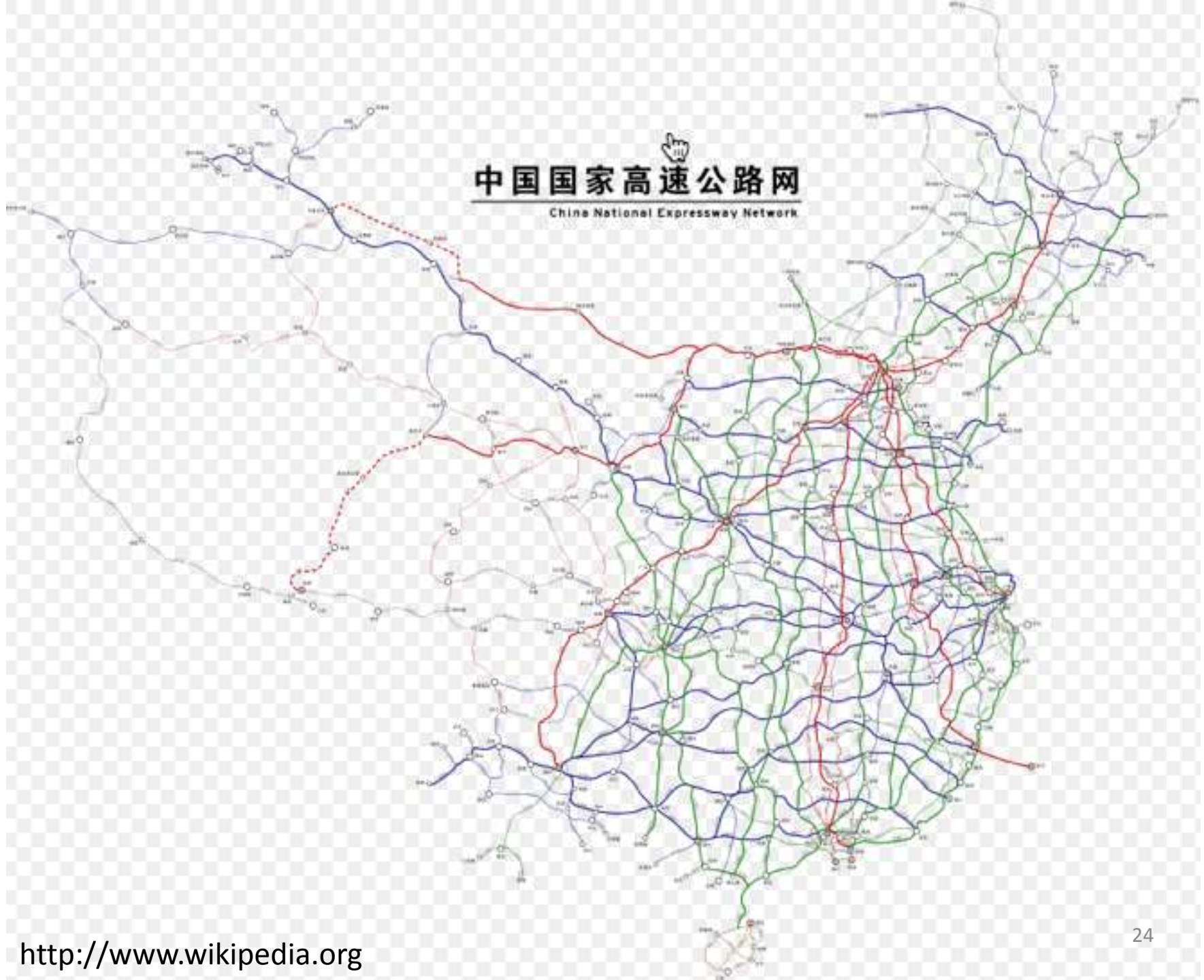
Issued: 1 March 2007

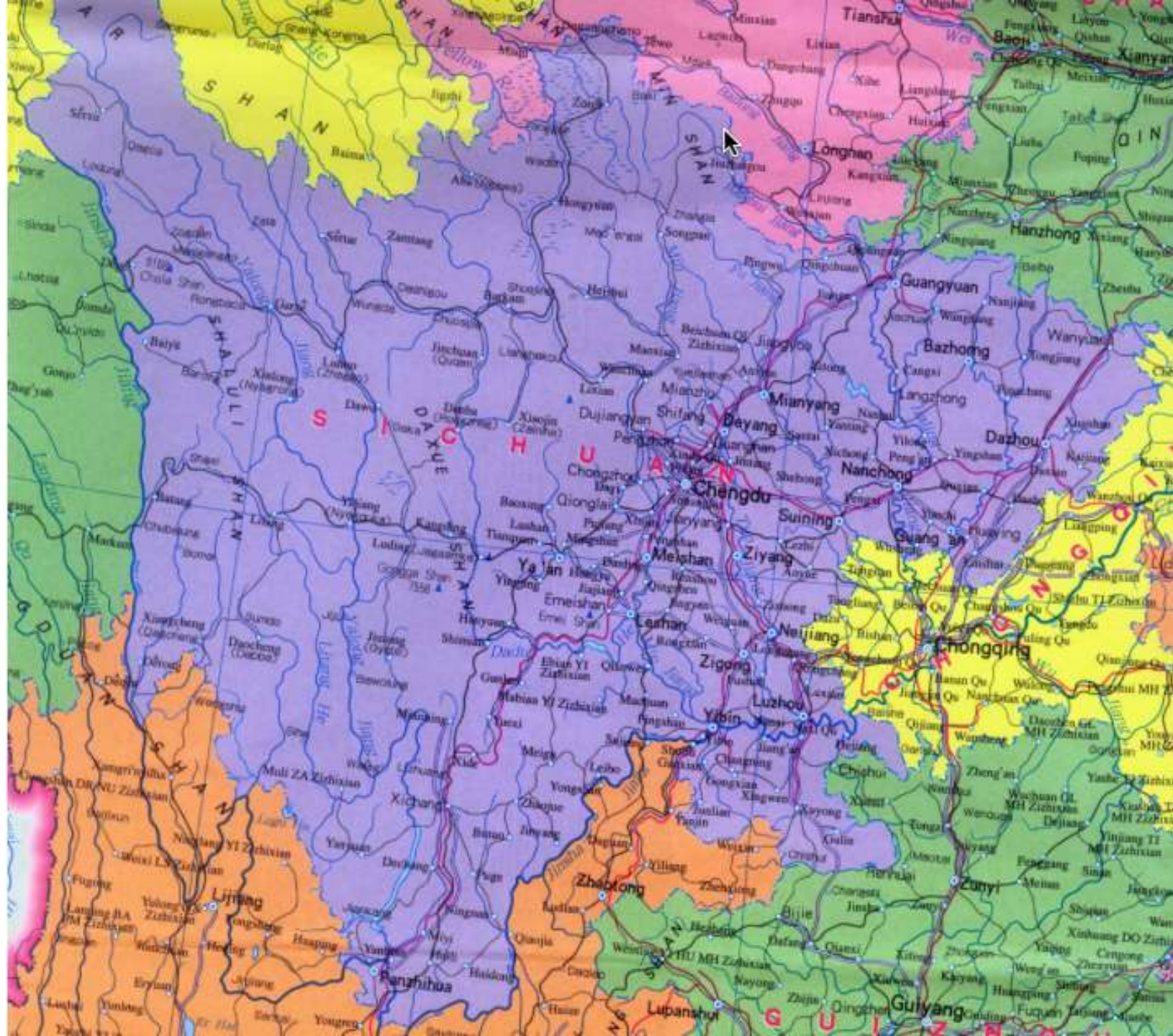
United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (OCHA)
Regional Office for Asia Pacific (ROAP)
Executive Suite, 2nd Floor,
1940 Building, Rajapone
Vas Ave, Bangkok 10000, Thailand
<http://ocha.mn.or.jp/roap>



The names shown and the designations used on this map do not imply official recognition or endorsement by the United Nations

Map Ref: OCHA-ROAP_Highway_v3_070301







Create a Road Trip Map

Plug in your destinations and go. With the free road trip planner found [here](#), all you need to do is type in your destination and stops, and TripIt will automatically generate maps and driving directions.

You will then have a custom road trip map that you can access online or on your mobile phone, or share with others.

Road Trip Map Features

- Turn by turn driving instructions
- Local street, highway, and interstate details
- International coverage including all countries
- Driving time and distance detail

[Learn more](#) about building your personalized road trip map



第10届中国(北京)国际房车露营展览会

The 10th China (Beijing) International RV and Camping Exhibition 2015

2015.3.19-22
北京房车博览中心

[首页](#) | [展会概况](#) | [参观指南](#) | [新闻中心](#) | [票务信息](#) | [往届回顾](#) | [酒店住宿](#) | [联系方式](#)

[分享到](#) [English](#)

Points to consider

- Understand that the SDM is not a single segment but complex and diverse in terms of markets, locations, and impacts
- When taken together however, these segments can be a substantial component of the transport mix in some countries/provinces;
- Recognise that self-drive tourism can be particularly important for regional tourism destinations if you understand where it fits in the market mix.

Points to consider

- Self-drive tourists are most usually domestic tourists, but there are key international markets represented as well.
- Understanding the characteristics of self-drive tourists and the nature of visitor flows is central to the sustainable development of tourism in many destinations, and for the success of many tourism products.

Points to consider

- External factors such as disposable income and economic conditions can be key factors in influencing travellers to choose drive holidays.
- There appears to be a distinct desire or motivation to take drive holidays because they fulfil a need that cannot be satisfied by other forms of holidays;
- Drive holidays embody a 'sense of freedom' or 'independence' that attracts the traveller to choose this form of holiday. Reliance of scheduled transport is eliminated.

Points to consider

- ‘Travellers’ or ‘Tourists’. This could fuel preferences for ‘real experiences’ and ‘local information’ as opposed to things that may seem too ‘touristy’.
- This form of travel lends itself well to ‘short breaks’ as well as longer excursions, especially with the family and/or close friends and club members.

Points to consider

- Expenditure patterns differ:
 - Less spend on accommodation
 - More spend on food, fuel & experiences.
- Given that these travellers may end up in less visited areas, their expenditures are likely to have a significant multiplier impact on the local economies.

Points to consider

Overall, the suggestion is that more than just being an economic imperative, drive holidays represent a unique holiday experience that is sought after by segments of the travelling public at certain times in their life.

Points to consider

- Know the information search patterns and tools used by this segment:
 - Different pre, post and during trip.
- Develop smart technology (city/rural) to facilitate self-drive travel.



Points to consider

- Good signage and information can increase LoS in your region.
- Themed routes which gather a range of experiences under a single product banner that is directly linked to the activities of the drive market can be a useful development tool.
- Aim for circular routes not linear.

Promotion to the SDM

- Important that tourism stakeholders market the region in a cooperative fashion in a way that recognises the complimentary strengths of the region's diversity.
- Must be ahead of individual interests.

Promotion to the SDM

- Cooperative marketing ventures between operators and regional tourism authorities:
 - Enable economies of scale through the sharing of campaign expenses; and
 - Reduce the amount of advertising clutter that results from an individualistic and competitive approach to regional tourism development.

The Potential for China?

- Wide open to and begging for innovation.
- Tourism Malaysia - organising international level car rallies and treasure hunts. Similar practices could also work well in China



The Future?

A vision of travel in **2020**





Get Quotes

GO

Enter Keywords

GO

TechEdge

A CNBC SPECIAL REPORT

China to lead \$87 billion market for self-drive cars

Matt Clinch | @mattclinch81

Wednesday, 21 May 2014 | 1:00 AM ET



谢谢

John Koldowski

张科德

PATA 简介

About PATA

PATA[®]

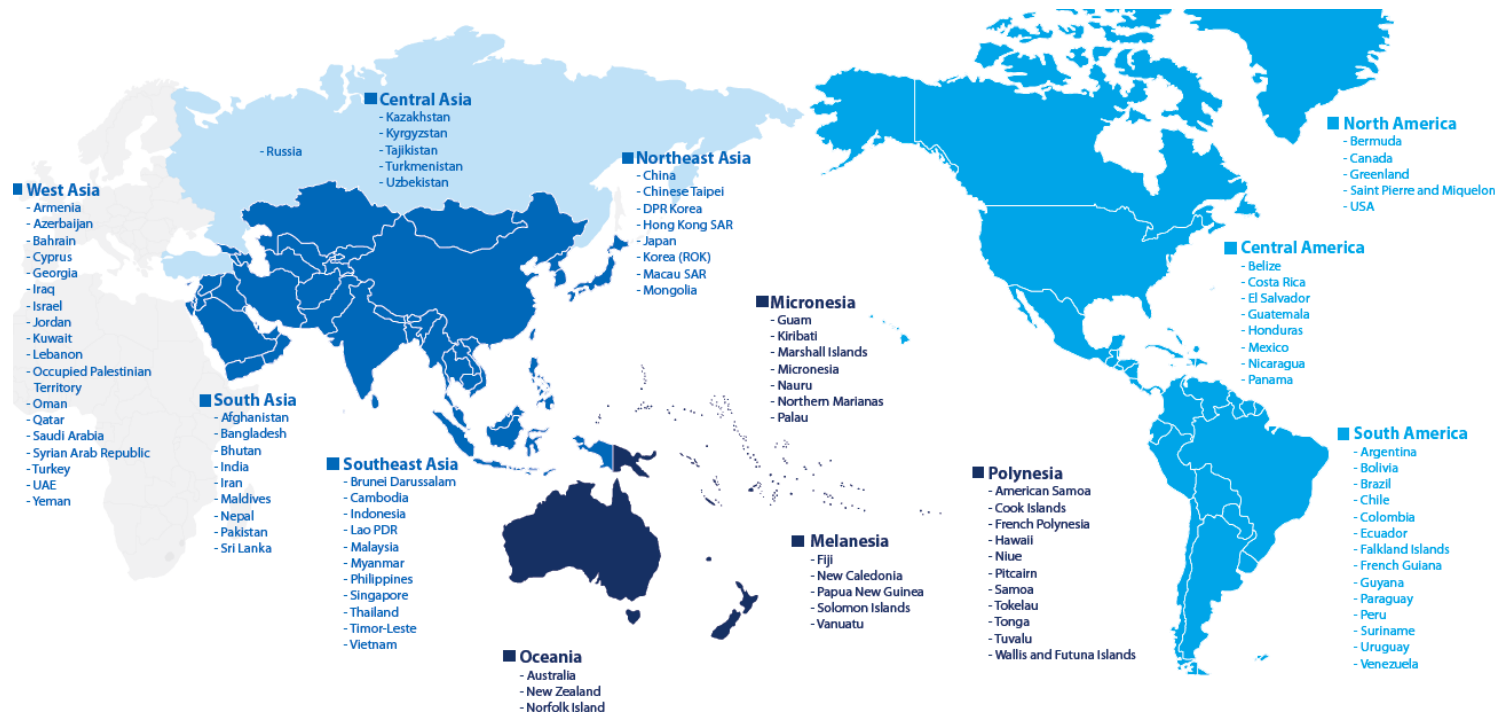
Pacific Asia Travel Association



亚太旅游协会 (PATA)

愿景:

作为全球旅游业领导者, *PATA* 致力于为亚太地区游客经济的发展提供机会。



创建于**1951**年 | 非营利 | 公共领域+私营领域
敬业的领导作风 | 突出的志愿精神 | 卓越的成就贡献
政府公关、会展、研究、人力资本开发、可持续发展
事业 | 网络 | 人才 | 品牌 | 智慧 |
PATA助您一臂之力

全球旅行协会联盟（GTAC）

联合政府公关——众口同声



Angela Gittens
Director General



Christine Duffy
CEO and President



Raymond Benjamin
Secretary General



Tony Tyler
Director General



Mario Hardy
CEO



Taleb Rifai
Secretary-General



David Scowsill
President & CEO



Thea Chiesa
Head of Aviation, Travel
and Tourism Industries

创新会展活动



PATA年度会员大会 (AGM)



PATA旅游交易会(PTM)

PATA年度峰会

PATA联合政府公关晚宴

探险旅游交易会

“PATA学院” 培训课程

“PATA学院” 培训课程



PATA枢纽城市论坛

历届论坛精彩回顾:

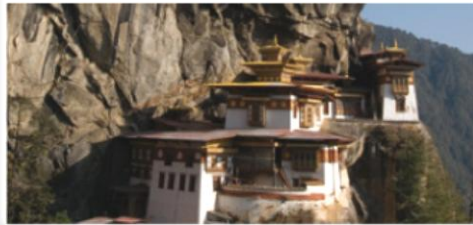
- 2014: 吉隆坡、莫斯科、马尼拉、东京
- 2013: 日惹、首尔、开普敦、悉尼
- 2012: 伦敦、北京、新加坡、曼谷
- 2011: 香港



**“PATA爱东盟”
——旅游频道活动**

PATA会展

- **2015PATA探险旅行与尽责旅游大会暨交易会**——为期三天的PATA探险旅行与尽责旅游大会暨交易会，将汇聚从事探险旅行和尽责旅游的业界精英，探讨并发掘推动环保事业和社会可持续发展的新机遇。来自公共领域和私营领域的旅游专员将就往来于亚太地区的尽责旅游展开激励的探讨。*最新的活动将于2015年2月4-6日，在不丹廷布皇室宴会厅举行。*
- **PATA旅游交易会**——亚太旅游协会的旗舰活动，也是亚太地区最高专业水准的旅游交易活动。通过这一充满活力的卓越平台，亚太地区的旅游企业和机构有机会充分展示自己的服务和产品。展会期间丰富多彩的专业与社交活动将吸引千余名国际参展商和买家云集现场。*最新的活动将于2015年9月6-8日，在印度班加罗尔举行。*
- **PATA年度峰会**——为期一天的PATA年度峰会于PATA年度会员大会期间召开，汇聚上百位来自酒店、旅游、航空、政府和媒体的领导者。
- **PATA枢纽城市论坛**——枢纽城市论坛采用全新的圆桌会议形式。在论坛上，公关及私营领域关键人物汇聚一堂，就共同关心的议题展开有效且有力的探讨。



In 2014-2015 public and private sector leaders will convene at the following
PATA Hub City Forums:

- Myanmar
- Japan
- Malaysia
- Guam
- Russia
- Turkey
- China



Myanmar



Malaysia



Japan

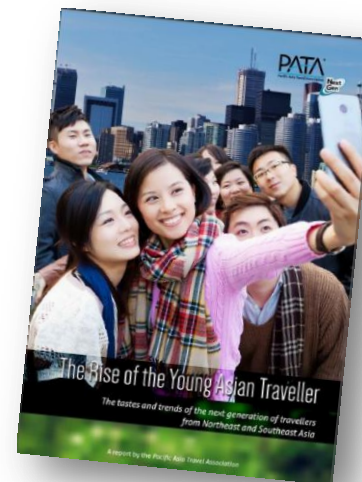


Guam

深刻的研究



应亚太地区各目的地管理机构所需，**PATA**组成专家组为其开展各项研究。



发布有关旅游业界最新发展趋势的特殊报告。



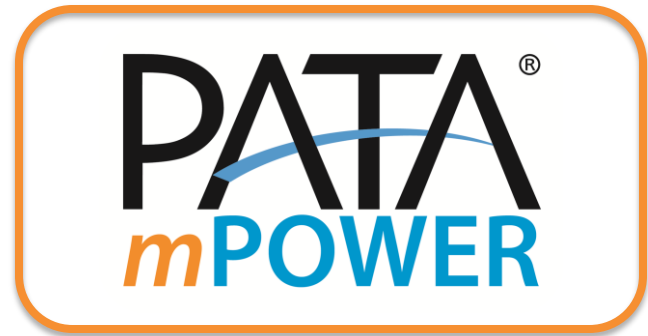
月度、季度及年度出版物



旅游经济公报

PATAmPOWER

- 一站式亚太旅游数据移动平台
- 互动体验——随心随行，按需动态展示
- 全时响应——随时随地，尽在掌握之中
- 整合来自下列机构的旅游数据和趋势：
 - ✓ STR Global（酒店业数据）
 - ✓ Amadeus（航空业数据）
 - ✓ 国家旅游局/国家统计局（游客数据）
 - ✓ Comscore（技术和社交媒体数据）
 - ✓ Innovata



人力资本开发

PATA[®]**cademy**
Human Capital Development

PATA学院

PATA明日之星



PATA实习生计划



PATA金奖



PATA青年讲坛

PATA国际青年论坛



可持续发展 ——成功的旅游业并不仅仅是指吸引更多的游客和获取更多的利益。



PATA基金会通过如下途径，
实现亚太地区旅游业的尽责、
可持续发展：

- 保护环境
- 保护遗产
- 支持旅游教育和可持续旅游的发展



PATA总部的设施（泰国曼谷）

† PATA互动中心 (PATA Engagement Hub)

- 互动中心配备现代化的设备，最多可容纳25人，专为会员提供培训、研讨会、讲习班和小型会议的场地。室内的设备包括舞台、演讲台、显示屏、投影仪和音响设备。

† PATA图书馆

- 图书馆内藏有丰富的旅游相关书籍。图书馆的舒适环境特别适合进行私人会谈，或为您在曼谷出差时提供一个安静的工作空间。



PATA媒体中心

- † [新闻稿发布](#)——作为一个受尊重的组织，PATA与众多国际媒体保持着良好的合作伙伴关系，这为PATA提供了综合性极强的宣传渠道。
- † **PATA时事通讯（PATA Voice）**——每周发布的时事通讯聚焦最新资讯、最新会展和特价优惠。有超过2万业者每周接收PATA发布的时事通讯。
- † **PATA官网新闻**——在PATA官方发布会员相关新闻，提升会员的市场和公关关系形象。新闻展现于登入页面，充分增加曝光率。
- † [PATA Conversations](#)——每周发布的电子刊物，聚焦亚太地区内外的旅游业最新动态。

The screenshot shows the News@PATA website. At the top, there's a banner for 'Build Your Business with PATA Events 2014' featuring 'PATA Hub City Forums' and 'PATAcademy'. A 'JOIN PATA' button is on the right. Below the banner, the main header reads 'News@PATA' with the date 'October 24, 2014'. The content area includes a section for 'UPCOMING EVENT PATAcademy-HCD' on 'December 2-4 Bangkok, Thailand' with a small photo. To the right is the 'PATA Online Store' with the tagline 'The most useful books, studies, bibliographies.' Below this, a blue banner says 'PATA Voice Coming Soon'. The 'PATA VOICE' logo is prominently displayed. A text block explains the transition: 'In the coming weeks News@PATA will be changing to PATA Voice with a new look and feel, as well as refreshed and updated content. The first edition of PATA Voice will be sent on Thursday November 6th. News@PATA will not be sent on October 30th due to the launch of the new look PATA website.' At the bottom, another blue banner says 'New Look PATA.org to Launch Soon', followed by a small text line: 'PATA is proud to launch the new look PATA.org on November 1st. Stay tuned for further details.'

PATA金奖



- 专注于发掘旅游业杰出成就案例超过20年；
- 展示代表杰出和创新的旅游业界标准；
- 奖项类别：
 - 环境保护类
 - 教育培训类
 - 文化遗产类
 - 市场营销类
 - 媒体营销类
 - 旅游新闻类



澳門特別行政區政府旅遊局
MACAU GOVERNMENT TOURIST OFFICE

澳门旅游局已连续19年作为官方支持机构，
为PATA金奖的评选活动提供赞助支持。

PATA官方网站 (PATA.org/PATAChina.org)

- **PATA**会员习惯于浏览官网，获取大量的业界信息。
- ❖ 每月超过**3万**的浏览量；
- ❖ **80%**以上为新用户；
- ❖ 用户平均年龄为**25-35**岁；
- ❖ 排名前三的用户来自印度、中国和美国；
- ❖ 横幅广告每月吸引大量的网页浏览；



PATA能为您做什么？

✓ PATA助您构建网络

PATA全球性和地区性的会展活动，为您提供独家的联通渠道，助您与私营和公关领域的利益相关者建立强有力的关系网络。

✓ PATA助您洞悉前沿

PATA定期发布侧重战略发展和新兴市场的综合性深度分析报告，助您洞察前沿。
PATAmPOWER自2012年四月上线以来，一直为会员提供实时的、24小时全天候旅游数据。

✓ PATA助您宣传业务

PATA整合一系列线上与线下的宣传渠道，为您的市场营销与企业宣传提供必要的宣传工具。

✓ PATA维护您的利益

PATA借助自身63年的旅游业界经验，明确、提升并维护会员及会员目的地的利益与声望。

✓ PATA致力于可持续发展

维护亚太地区独特的文化和社会遗产。

PATA助您构建网络

会展

PATA探险旅游交易会
2015年2月4-6日，不丹延布

PATA年度会员大会
2015年4月，乐山

PATA旅游交易会
2015年9月，印度班加罗尔

PATA城市枢纽论坛系列
每年在6大城市举办

UNWTO/PATA旅游趋势与展望国际论坛
桂林

PATA中国旅游社会责任论坛
每年在中国不同目的地举办

PATA探险旅游大会
2015年，菲律宾黎牙实比

PATA青年论坛/讲坛
每年两次

“PATA学院”培训课程
每年6月和12月各一次

PATA助您洞察前沿

战略情报

PATAmPOWER

您的一站式亚太旅游数据移动平台！

2014年度旅游监测

提供对旅游活动的详细监测报告，涵盖停留时间、花费及其它关键指标的监测数据。

季度旅游监测

提供及时的、定量的入境旅游监测数据（按照不同客源市场），涵盖亚太地区所有主要目的地。

亚洲太平洋地区旅游发展预测2014-2018

由全球最具声誉的旅游学者撰写的未来五年预测。

焦点与趋势（半年一刊）

强调对当今旅游与旅行业发展最具影响的趋势。

游客经济公报（一年10刊）

覆盖亚太地区最新的趋势和发展热点。

PATA助您宣传业务

宣传渠道

网站宣传

PATA官网上的目录列表和横幅广告机会

PATA交易市场

展示您的促销产品

PATA事业

发布招聘信息、寻觅潜在实习生。

会员新闻

展示您的最新资讯和新闻

电子宣传品

在PATA每周发给会员的电子通讯中提高曝光度，如News@PATA

PATA Conversations

PATA每周发行的电子和手机端刊物，聚焦新生代创意思维，展示互动性视频和业界领袖采访。

品牌授权

PATA为会员的活动、产品与服务做品牌授权。

PATA金奖

提升会员的市场和公关关系形象

PATA维护您的利益

途径

PATA政府公关

自2012年4月于吉隆坡第61届年会上推出PATA新纪元理念以来，我们对“游客经济愿景”的理解得以不断完善并加深。

PATA一直致力于帮助其他主要旅游业成员进行联合行业促进，并于2012年正式成立全球旅行协会联盟（GTAC）。PATA是这个全球性组织的创始会员。其他会员包括国际机场协会（ACI），国际邮轮协会（CLIA），国际航空运输协会（IATA），联合国世界旅游组织（UNWTO），世界经济论坛（WEF），以及世界旅游业理事会（WTTC）。2013年12月，极具影响力的国际民用航空组织也同意加入该联盟。在这个由8个成员组成的非正式全球专家联盟中，PATA独树一帜，是唯一总部位于亚太地区的协会。

简言之，旅游业的巨大容量已经改变了这个行业的性质——它的增长、区域经济中的地位 and 它的制约因素正在发生巨变。

PATA致力于可持续发展

活动

PATA基金会

通过保护环境和文化遗产，并扶持教育事业，为亚太地区旅行及旅游业的可持续发展及负责人发展做出贡献。

教育与培训

促进旅游业从业者的技能培训与教育。

青年旅游业者（Young Tourism Professionals）

培养未来的领袖。从2014年11月1起，青年旅游业者可以以个人名义成为PATA会员。

PATA首要合作伙伴

amadeus **VISA**

PATA首要媒体合作伙伴



FORTUNE

TIME

PATA战略合作伙伴



PATA优先合作伙伴



MyTravelResearch.com



PATA大家庭

加入PATA

成为这个大家庭的一员
一起开创亚太地区旅游业的未来！

PATA北京办事处

China@pata.org