

PATA

亚太旅游协会
尼泊尔分会



NEPAL
TOURISM
BOARD
尼泊尔旅游局



尼泊尔 印度 中国 博览会



首次三国旅游国际博览会

尼泊尔.加德满都-2020年2月22 号-26号

nepal



www.nicenepal.com

关于 NICE



组织并筹办尼泊尔-印度-中国旅游国际博览会（NICE）是尼泊尔旅游业界的一项崇高倡议和举措。该活动将汇聚来自于尼泊尔、印度和中国三个国家的公共和私营旅游企业、酒店业、以及利益相关者的代表。NICE将为参会代表提供无与伦比的沟通和互动的专业网络平台和商业机会、洞悉业界前沿趋势。

尼泊尔在两大经济体之间的特殊地缘政治，将在未来桥接方面将做出巨大贡献。三个国家之间的双边贸易活动频繁，目前为止还未举行过类似于三国联合的大型活动。举办这次博览会的主要目的是将两个新兴经济体整合在一起，挖掘潜在的旅游潜力，并与尼泊尔的资源整合共同创造商机。此次大型活动不仅仅是进一步巩固两国之间的关系，更重要的是它将促进旅游业和酒店业的发展。

PATA尼泊尔分会、尼泊尔旅游局、尼泊尔2020旅游年三个组织联合举办首次三国旅游国际博览会，以此纪念尼泊尔2020旅游年”庆祝活动。该活动将在一个具有悠久历史文化的加德满都举行，为期四天，具体日期2020年2月22日-26日。

为什么加入NICE?



进入高潜力的旅游市场

印度和中国是两个潜力巨大且增速最快的资源市场，对尼泊尔具有非常高的价值。尼泊尔特殊而优越的地缘政治，在弥合两国之间旅游业的鸿沟和挖掘旅游市场潜力方面作出很重要的贡献。



建立业务网络

正面接触决策者，采购商和参展商，其中参展商包括来自两个邻国的各省，地区的旅行社和尼泊尔当地的旅行社。两天的B2B会话(买方-卖方会议)提供30个预先匹配的预约，该预约是由PATA尼泊尔分会的具体业务软件匹配。



获得的见解

NICE为期一天的会议将汇集来自世界各地的专家和专业人士。汇聚一堂讨论和分享当今热点问题，微妙之处，最新动态，中印和尼泊尔之间未来旅游业发展机遇和范畴。



体验尼泊尔

在此次提前组织好的行程和特别安排的旅游活动中尽情享受尼泊尔特有的自然风光，探险、文化三者的完美融合，并尽情拥抱当地热情好客的尼泊尔人民。



鼓励下一代/年轻旅游专业人士

我们将吸引并鼓励尼泊尔旅游届的下一代/年轻旅游专业人士积极发挥志愿者的作用，以协助外国代表，扩大他们的网络，通过真正的互动和实际参与来学习，启发他们为成功的未来而努力。

提高你在地区的市场份额

NICE将汇集来自3个国家的1000多名参与者，其中包括200 逾名区域性采购商（45%中国+45%印度+10%尼泊尔），100 家参展商，50 多家来自印度和中国的媒体，15 逾名知名演讲嘉宾，数百名参会嘉宾，其中包括政府代表、国内外嘉宾、当地旅游利益相关者、媒体代表以及业界观众。

采购商简介



境外旅游



批发商/专业旅行团操作



未来投资商/旅游产业相关投资商



休闲旅游/会展



航空公司



旅行社/探险徒步公司



NT0|城市旅游 政府组织



DMC|境内旅行团操作商



旅游运输



酒店度假村



旅游科技公司

注册登记

采购商注册

每位参加NICE的特邀采购商代表都必须同意并接受整个商业活动日程安排，100%匹配预约注册参展商。

应邀采购商注册费：930人民币/15,000尼币

每个采购商单位仅限一名代表

（采购商参展资格，仅限收到注册款方可生效）

采购商（国际）注册费包括：

- 往返机票
- 酒店住宿（包括早餐）托管餐
- 会前免费观光旅游/家庭之旅
- 官方酒店往返接送
- 从官方酒店到所有日程安排活动现场接送。
- 参加受邀采购商的计划和活动。

家属及额外采购商代表

注册费用：1860人民币/30,000尼币

（与主要采购商代表共同享受全部日常安排，必须代表同一采购商组织）

注册费用包括：

- 酒店含早餐，托管餐费
- 往返官方酒店接送
- 博览会前免费观光旅游/家庭旅游
- 参加所有会议，社交活动，包括受邀午餐和晚餐。

参展商/卖方简介

NICE 2020 暂定日程安排

2020/2/15-21日

博览会前旅游观光

2月22号

展台布置,装修

注册登记

开幕式典礼/欢迎晚宴

2月23号

展台布置,装修

NICE 会议

午餐

晚宴

2月24

商务展第一天

午餐

晚餐

2月25

商务展第二天

午餐

闭幕式

晚宴

2月26号

出发

公布博览会旅游活动（选择性——）

以上日常安排可变动

卖方/参展商注册号 NRS. 50,000尼币, 3100人民币

注册费包括:

- 1标准展位1个
- 1名代表 (主要代表)
- 1套预先匹配的预约采购商 (30家)
- 1张桌子和3把椅子、楣板

展位确认应优先考虑先到先得的原则

注册卖家代表将有机会参加会议和所有社交活动午餐和晚餐

国际卖方/参展商的注册费还包括从机场到官方酒店, 从官方酒店转移到所有预定活动现场的接送服务。

额外的卖方/参展商代表15000尼币/930人民币

参会嘉宾 NRS. 20,000或, 1240人民币

登记应当按照先到先得的原则优先办理, 参会嘉宾有机会参加NICE会议和所有主办的社交活动和集会。

行业访客注册登记

在旅游世博会期间, 行业访客将有机会参加2月24-25号期间的展览会和午餐会, 包括以下适用的入场费

- 1日门票 (2020年2月24日): 3000尼泊尔卢比/185人民币
- 2日门票 (2020年2月24日至25日): 5000尼泊尔卢比/310人民币



Parent
Supporting Organization



Strategic Partners



Silver Sponsor



मनकामना दर्शन (प्रा.) लि.
MANAKAMANA DARSHAN PVT. LTD.

Media partners

