

2015PATA 旅游交易会
9月6-8日
印度班加罗尔
班加罗尔国际展览中心
参展商时间安排表（更新至5月20日）

Dates 日期	Descriptions 安排
7月13日（周一）	<ul style="list-style-type: none"> The PTM2015 Advance Buyer List will be posted on www.PATA.org/mart from this day 2015PATA 旅游交易会（PTM）在线注册截止前已注册的买家名单将于此日公布在 PATA 官方网站上，请您登陆 www.PATA.org/mart 查看。 You will have 10 working days to submit your appointment requests to PATA online at www.PATA.org/mart (<i>Your user name and password to access these web page will be advised to you in due time</i>) 您将有 10 个工作日时间在该网站递交预约配对申请。（登陆该网站的账户和密码将于此日发到您的邮箱，请注意查收）
7月24日（周五）	<ul style="list-style-type: none"> Absolute deadline for Sellers to submit appointment requests to PATA online at www.PATA.org/mart * 参展商在线递交预约配对申请截止时间。
7月27日-30日 （周一至周四）	<ul style="list-style-type: none"> Rejection of unwanted appointment requests 参展商在线排除不需要的买家预约配对请求。
7月31日（周五）	<ul style="list-style-type: none"> PATA shall commence appointment matching for all requests received to-date in accordance to these criteria: 1) Mutual Requests, 2) Buyer Requests and 3) Seller Requests PATA 将开始根据以下 3 条标准对所有展商和买家的预约配对请求进行配对： （1）共同的请求（2）买家的请求（3）参展商的请求
8月17日（周一）	<ul style="list-style-type: none"> Your PTM2015 Business Calendar will be posted on www.PATA.org/mart and will list all appointments that have been successfully matched for you. 您的“商务洽谈时间表”将被上传至 www.PATA.org/mart，所有成功配对的预约请求都将列在该时间表上。 The PTM2015 Pre Addendum, which summaries new delegate additions, cancellations and amendments since the Advance Buyer List, will be posted on www.PATA.org/mart and you are requested to update your Business Calendar with these changes. “买家名录补遗”（显示新增买家、取消注册买家和变动买家名

	<p>单) 将公布在上述网站, 请您对照此名录更新自己的商务洽谈时间表。</p> <ul style="list-style-type: none"> • The PTM2015 available slots, which summaries delegates who still have empty slots after the matching and late buyers who register after the matching deadline, will be posted on www.PATA.org/mart. You may wish to contact them for additional appointments. “可预约的买家名单”(显示配对之后仍有空余时段的买家以及新注册的买家) 将公布在上述网站。您可以与他们联系进行预约配对。
9月5-6日 (周六至周日)	<ul style="list-style-type: none"> • PTM2015 Raw Space Build-Up * 购买空地展位的参展商进馆搭建
9月6日(周日)	<ul style="list-style-type: none"> • PTM2015 Standard Shell Scheme Booth Set Up * 购买标准展位的参展商进馆布展
9月7-8日 (周一至周二)	<ul style="list-style-type: none"> • Seller-meet-Buyer Open Hall Session at PTM Network Lounge 买卖双方见面会于 PTM 洽谈室举行 • PTM2015 Business sessions 交易日
9月8日(周二)	<ul style="list-style-type: none"> • Tear-Down Period 撤展

友情提示: 关于注明“*”的 PTM2015 现场搭建的详尽信息, 请您参考《Seller Manual》, 请您登陆 www.PATA.org/mart 下载。